

Lista potencjalnych opiekunów doktorantów przyjętych na studia doktoranckie w 2017 roku

Lp.	Tytuł, Imię, Nazwisko	Tematyka	Dyscypliny	Pięć najważniejszych osiągnięć naukowych w ciągu ostatnich pięciu lat
1	dr hab. Hanna G. Adamkiewicz, prof. nadzw. PG e-mail: Hanna.Adamkiewicz@zie.pg.gda.pl	1. Konkurencyjność przedsiębiorstwa 2. Konkurencyjność międzynarodowa	Ekonomia/ Nauki o zarządzaniu	1. Best Paper Award, „World Business, Economics and Finance Conference: Research for Progress”, Bangkok, 26-27.09.2011 (za wystąpienie zatytułowane: „Impact of the Individual Dimensions of Globalization on International Competitiveness In Regions”; współautor: S.M. Kot). 2. Estimating the Impact of Globalization on International Competitiveness: a Multidimensional Approach. [in:] „China-USA Business Review”, Vol. 11, 2012, pp. 1514-1527. 3. Globalization and World Economic Poverty: The Significance of Hidden Dimenstions. [in:] „Metody Ilościowe w Badaniach Ekonomicznych”, Vol. XIV, 2013, s. 7-14. 4. International Competitiveness as the Catalyst of Productivity. Współautor: Kot Stanisław Maciej [in:] International Review of Business Research Papers, Vol. 6., No. 2. September 2015 Issue, pp. 120-131. Wpływ procesu globalizacji na konkurencyjność krajów. [w:] Optimum. Studia Ekonomiczne, nr 4 (70)/2014, s. 111-120. 5. Teoretyczne aspekty konkurencyjności międzynarodowej - koncepcja katalizatora produktywności. [w:] Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego, Problemy współczesnej ekonomii, T. 2, nr 44/2 2016, s. 7-18.
2	dr hab. Nelly Daszkiewicz, prof. nadzw. PG e-mail: Nelly.Daszkiewicz@zie.pg.gda.pl	1. Przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych (np. internacjonalizacja przedsiębiorstw, internacjonalizacja przedsiębiorstw z branż wysokich technologii (high-techs), internacjonalizacja badań i rozwoju (B+R), przedsiębiorczość międzynarodowa, strategie międzynarodowe przedsiębiorstw) 2. Małe i średnie przedsiębiorstwa(różne aspekty funkcjonowania np. czynniki i bariery rozwoju, strategie MSP, firmy rodzinne) 3. Przedsiębiorstwa high-tech we współczesnej gospodarce (np. innowacyjność, działalność B+R)	Ekonomia	1. Daszkiewicz, N. (2016). Internacjonalizacja przedsiębiorstw działających w branżach high-tech, PWN, Warszawa. 2. Daszkiewicz N. (2016), Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej (B+R) przedsiębiorstw high-tech. Wyniki badań empirycznych, Przedsiębiorczość i Zarządzanie, Wydawnictwo Społecznej Akademii Nauk, Łódź- Warszawa, tom 17, zeszyt 10, s. 203-214. 3. Daszkiewicz, N. (2016). Determinanty tempa internacjonalizacji przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem born global, Studia Ekonomiczne, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach (271), s. 6-17. 4. Daszkiewicz, N. (2016). Terytorialny zakres internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw: wyniki ankietyzacji, Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, vol. 30, nr 1, s.21-29. 5. Daszkiewicz N., Wach K., Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, Wydawnictwo UEK, Kraków 2013
3	dr hab. Dariusz Dąbrowski, prof. nadzw. PG e-mail: Dariusz.Dabrowski@zie.pg.gda.pl	1. Orientacja rynkowa organizacji 2. Wdrażanie nowych produktów w przedsiębiorstwach a sukces nowego produktu 3. Działalność marketingowa organizacji a jej wyniki 4. Determinanty zachowań konsumentów w Internecie 5. Kształtowanie relacji rynkowych	Nauki o zarządzaniu	1. Schivinski B., Christodoulides G., Dąbrowski D.: Measuring Consumers' Engagement With Brand-Related Social-Media Content. Development and Validation of a Scale that Identifies Levels of Social-Media Engagement with Brands, "Journal of Advertising Research", Vol. 56, iss. 1 (2016), s.64-80 2. Dąbrowski D., Basińska B., Sikorski M., Impact of Usability Website Attributes on Users' Trust, Satisfaction and Loyalty, "Social Sciences", Vol. 85., iss. 3 (2014), s.22-32 3. Dąbrowski D., Marketingowe kształtowanie relacji rynkowych z usługobiorcami, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego 2012 (Problemy Zarządzania, finansów i Marketingu nr 25), nr 711, s. 367-382 4. Dąbrowski D., Jakościowy podział zadań w procesie kształtowania nowych produktów, Przegląd Organizacji 2012, nr 3, s. 36-40 5. Dąbrowski D., Informacje rynkowe w rozwoju nowych produktów, (Monografie nr 93) Gdańsk: Wydawnictwo PG 2009
4	dr hab. Anna Drapińska e-mail: Anna.Drapinska@zie.pg.gda.pl	1. Marketing 2. Zarządzanie relacjami 3. Zarządzanie w usługach	Nauki o zarządzaniu	1. A. Drapińska, Marketing a społeczna odpowiedzialność biznesu – sprzeczne idee? Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu nr. 875,41, t.1 (2015) 2. Drapińska A., Sektor usług we współczesnej gospodarce w Polsce i na świecie, Zeszyty Naukowe UE we Wrocławiu 2014 3. Drapińska A., Marketing doświadczeń w przedsiębiorstwach usługowych, Marketing i Rynek, Warszawa 2014 4. Drapińska A., Pomiar lojalności klientów – wybrane wskaźniki, Polityki Europejskie, Finanse i Marketing nr 9/58, Warszawa 2013 5. A. Drapińska, Koncepcja zarządzania relacjami ze studentami przez szkoły wyższe, red. W. Wiśniowski, Marketing instytucji naukowych i badawczych, Prace Instytutu Lotnictwa nr 225, Wydawnictwa Naukowe Instytutu Lotnictwa, Warszawa 2012

5	<p>dr hab. inż. Tadeusz Falencikowski, prof. nadzw. PG e-mail: Tadeusz.Falencikowski@zie.pg.gda.pl</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ciąg strategiczny zarządzania biznesem 2. Modele biznesów-rodzaje, zastosowanie, walidacja, rekonfiguracja, odnowa 3. Tworzenie wartości w przedsiębiorstwach / przechwytywanie wartości przez przedsiębiorstwa - rodzaje, metody, efekty 4. Zarządzanie grupami kapitałowymi 5. Tworzenie i funkcjonowanie sieci przedsiębiorstw 6. Strategiczna odnowa przedsiębiorstw 7. Twórczość w organizacji 8. Zdolności dynamiczne współczesnych przedsiębiorstw 9. Strategie – wszystkie poziomy i rodzaje 10. Logistyka, 11. Kultura w zarządzaniu organizacjami 	<p>Nauki o zarządzaniu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falencikowski T., <i>Model biznesu sieci przedsiębiorstw – założenia podstawowe</i>, Problemy Zarządzania 1/2015 2. Falencikowski T., <i>Istota chmury wartości – założenia podstawowe</i>. Prace Naukowe Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości, 2015, tom 32 3. Falencikowski T., <i>Koncepcja ciągu zarządzania strategicznego biznesem</i>, Marketing i Rynek, Nr 5/2014 4. Falencikowski T., <i>Spójność modelu biznesu. Koncepcja i pomiar</i>, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2013 5. Falencikowski T., <i>Wartość dla klienta a wartość przechwycona dla przedsiębiorstwa: postacie i relacje w modelach biznesu</i>; w: Studia Ekonomiczne Regionu Łódzkiego. Wydanie specjalne: Formy i uwarunkowania współpracy we współczesnej gospodarce. Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Łodzi, Łódź 2012 6. Falencikowski T., <i>Wyróżniki modelu biznesu przedsiębiorstwa inteligentnego; w: Zarządzanie przedsiębiorstwem inteligentnym. Wybrane zagadnienia</i>. Praca zbiorowa pod redakcją S. Gregorczyk, W. Mierzejewska, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2016,
6	<p>dr hab. Małgorzata Gawrycka, prof. nadzw. PG e-mail: Małgorzata.Gawrycka@zie.pg.gda.pl</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udział pracy i kapitału w dochodzie narodowym 2. Relacje kapitał i praca 3. Sytuacja ludzi młodych i kobiet na rynku pracy 4. Zmiany demograficzne i ich wpływ na rynek pracy 5. Koncepcja flexicurity na przykładzie rynków pracy krajów UE 6. Zmiany demograficzne i ich wpływ na funkcjonowanie rynku pracy 	<p>Ekonomia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gawrycka M., Nagucka E., <i>Ocena realizacji koncepcji flexicurity na przykładzie wybranych krajów UE</i>, Studia Oeconomica Posnaniensia, nr 7, vol. 2, s. 22-72, Poznań 2014 2. Dominiak P., Gawrycka M., <i>Regionalna strategia w obszarze Polityki rynku pracy w województwie pomorskim</i>, Polityka społeczna nr 11-12, s. 34-38, 2014 3. Gawrycka M., Szymczak A., <i>Praca jako dobro indywidualne i społeczne</i>, Studia Ekonomiczne nr 214, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, s. 276-287, Katowice 2015 4. Gawrycka M., Szymczak A., <i>Rynek pracy wobec zmian demograficznych i społecznych w krajach UE</i>, Studia Ekonomiczne nr 214, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, s. 89-102, Katowice 2015 6. Gawrycka M., Kujawska J., <i>Oferta kształcenia a wymogi współczesnego rynku pracy</i>, Rynek i marketing nr 3 2016, s. 180-189. 5. Gawrycka M., Szymczak A., <i>Inwestycje a zatrudnienie w Polsce w perspektywie finansowej 2007-2013</i>, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, Uniwersytet Szczeciński, nr 875, 41, TOM 2, Gospodarka Regionalna i Międzynarodowa, s. 197-206, 2015
7	<p>dr hab. inż. Tomasz Korol, prof. nadzw. PG e-mail: Tomasz.Korol@zie.pg.gda.pl</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kryzys finansowy 2. Wykorzystanie sztucznej inteligencji w analizie ekonomicznej 3. Ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej przedsiębiorstw (prognozowanie) 4. Zachowania konsumentów w krajach Azji Południowo Wschodniej, Ameryki Łacińskiej i Europy 	<p>Ekonomia/ Nauki o zarządzaniu</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Korol T. (65% udział), Fotiadis A. (35% udział): <i>Applying fuzzy logic of expert knowledge for accurate predictive algorithms of customer traffic flows in theme parks</i>, International Journal of Information Technology & Decision Making (czasopismo z listy JCR – 25 pkt.), vol 15, issue 6, 2016, p.1451-1468. 2. Korol T.: <i>A fuzzy logic model for forecasting exchange rates</i>, Knowledge-Based Systems (czasopismo z listy JCR – 35 pkt.), vol 67, 2014 3. Korol T.: <i>Nowe podejście do analizy wskaźnikowej w przedsiębiorstwie</i>, Oficyna Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2013 4. Korol T.: <i>Early warning models against bankruptcy risk for Central European and Latin American enterprises</i>, Economic Modelling (czasopismo z listy JCR – 25 pkt.), nr 31, 2013 5. Korol T.: <i>Warning systems of enterprises against the risk of bankruptcy – artificial intelligence in financial management</i>, Wydawnictwo LAP Lambert Academic Publishing, Niemcy – Saarbrücken 2012
8	<p>dr hab. Ewa Lechman, prof. nadzw. PG e-mail: Ewa.Lechman@zie.pg.gda.pl</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozwój i wzrost gospodarczy 2. Rozwój społeczny, w tym problemy ubóstwa i społecznych nierówności 3. Nowe technologie – proces dyfuzji i ich wpływ na rozwój gospodarczy 4. Rynki finansowe i innowacje finansowe 5. Problematyka krajów rozwijających się oraz tzw. rynków wschodzących 6. Ekonomia międzynarodowa 	<p>Ekonomia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lechman, E. (2015), <i>ICT Diffusion in Developing Countries. Towards a New Concept of Technological Takeoff</i>, Springer US 2. Lechman, E., Marszk, A. (2015), <i>ICT technologies and financial innovation: the case of Exchange Traded Funds in Brazil, Japan, Mexico, South Korea and the United States</i>, Technological Forecasting and Social Change (Elsevier) 3. Lechman, E., Kaur, H. (2015), <i>Economic growth and female labor force participation – verifying the U-feminization hypothesis. New evidence for 162 countries over the period 1990-2012</i>, Economics and Sociology, Vol.8, No.1 4. Lechman, E., Dominiak, P., Okonowicz, A. (2015), <i>Fertility rebound and economic growth. New evidence for 18 countries over the period 1970-2011</i>, Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, Vol. 10, Iss.1. 5. Lechman, E. (2013), <i>New technologies adoption and diffusion patterns in developing countries. An empirical study for the period 2000-2011</i>, Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, Vol. 8., Iss. 4.

9	dr hab. inż. Krzysztof Leja, prof. nadzw. PG e-mail: Krzysztof.Leja@zie.pg.gda.pl	1. Badania nad szkolnictwem wyższym 2. Zarządzanie organizacjami publicznymi i społecznymi 3. Zarządzanie wiedzą w organizacjach publicznych i społecznych	Nauki o zarządzaniu	1. Leja K.: <i>Ku zarządzaniu humanistycznemu uniwersytetem</i> // W : Zarządzanie humanistyczne/ ed. Nierenberg B., Batko R., Sułkowski Ł. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2015, s.151-157 2. Leja K.: <i>Positive management of the university</i> // GUT Faculty of Management and Economics Working Paper Series A (Economics, Management, Statistics) No. 5/2015 (30)/ Gdańsk: Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej, 2015, s.1-15 3. Kola A., Leja K.: <i>Rozszerzona trzecia misja uniwersytetu na przykładzie jego relacji z podmiotami trzeciego sektora</i> // e-mentor. -, nr. 4 (61) (2015), s.4-12 4. Leja K., Nagucka E.: <i>Kreatywna destrukcja uniwersytetu = Creative destruction of the university</i> // Culture Management - Kulturmanagement - Zarządzanie Kulturą. -Vol. 6., nr. 3 (2013), s.148-158 5. Leja K.: <i>Zarządzanie uczelnią. Koncepcje i współczesne wyzwania</i> , Warszawa: Wolters Kluwer Polska S.A., 2013.327 s. ISBN 978-83-264-4484-5
10	dr hab.inż. Aleksandra Parteka, prof. nadzw. PG e-mail: Aleksandra.Parteka@zie.pg.gda.pl	1. Ekonomia międzynarodowa 2. Handel międzynarodowy 3. Wzrost i rozwój ekonomiczny 4. Integracja ekonomiczna i jej skutki na rynkach pracy 5. Empiryczne analizy produktywności zob.: www.zie.pg.edu.pl/aparteka	Ekonomia	1.Wolszczak-Derlacz J. and Parteka A. (2016). The effects of offshoring to low-wage countries on domestic wages. A worldwide industrial analysis. <i>Empirica. Journal of European Economics</i> . DOI: 10.1007/s10663-016-9352-4. (JCR IF=0.359; punkty MNiSW=15, wykaz A) 2.Parteka, A., & Wolszczak-Derlacz, J. (2015). Integrated sectors - diversified earnings: the (mising) impact of offshoring on wages and wage convergence in the EU27. <i>Journal of Economic Inequality</i> . 13(3): 325-350 (JCR IF = 1.362, punkty MNiSW= 30, wykaz A) 3.Parteka, A.; Tamperi M. (2013). Product diversification, relative specialisation and economic development: import-export analysis. <i>Journal of Macroeconomics</i> , 38(A): 121-135 (JCR IF = 0.621, punkty MNiSW= 20, wykaz A) 4.Parteka, A. (2013). The role of trade in intra industry productivity growth - the case of old and new European Union countries. <i>Review of Development Economics</i> . 17(4): 712-731 (JCR IF = 0.5, punkty MNiSW= 20, wykaz A) 5.Parteka A., Tamperi M. (2013). What determines export diversification in the development process? Empirical assessment. <i>The World Economy</i> . 36(6): 807–826. (JCR IF = 1.266, punkty MNiSW= 30, wykaz A)
11	dr hab. Błażej Prusak, prof. nadzw. PG e-mail: Blazej.Prusak@zie.pg.gda.pl	1. Ekonomiczna analiza upadłości przedsiębiorstw 2. Ocena zagrożenia przedsiębiorstw upadłością 3. Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	Ekonomia/ Nauki o zarządzaniu	1. Wartość rezydualna w wycenach spółek notowanych na GWP w Warszawie // <i>Przedsiębiorstwo & Finanse</i> , nr 3 (14), s.101-110, 2016 2. monografia pt. "Wielokryterialna analiza rekomendacji giełdowych", 2015 3. Premie i dyskonta w wycenach przedsiębiorstw // <i>Optimum. Studia Ekonomiczne</i> , nr 2 (68), s. 85-102, 2014 4. monografia pt. "Wskaźniki rynku kapitałowego: zastosowanie w wycenach przedsiębiorstw oraz w strategiach inwestycyjnych", 2012 5. rozdział w monografii "Przedsiębiorstwo w czasach kryzysu" pt. "Charakterystyka procesów upadłościowych w Polsce", 2012
12	dr hab. Julita Wasilczuk, prof. nadzw. PG e-mail: Julita.Wasilczuk@zie.pg.gda.pl	1. Przedsiębiorczość (kobiet, seniorów, motywacje przedsiębiorcze) 2. Wzrost przedsiębiorstwa (modele, czynniki)	Ekonomia/ Nauki o zarządzaniu	1. Wasilczuk J.: Wzrost zatrudnienia w pomorskich firmach – świadome planowanie czy przypadek// <i>STUDIA I PRACE WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH I ZARZĄDZANIA UNIwersYTETU SZCZECIŃSKIEGO</i> . -, nr. 39, t. 4 (2015), s.321-331 2. Wasilczuk J., Zięba K.: The Impact of urban Localizations on the Growth Possibilities for Small Firms// W : <i>Shaping Local Business Communities : The International Conference : Entrepreneurial Cities Proceedings</i> / ed. I. Koładkiewicz, J. Cieślak Polska: , 2014, s.63-82 3. Wasilczuk J.: Czynniki wzrostu zatrudnienia w mikro przedsiębiorstwach – czy chceć znaczyć moc? // <i>MARKETING I RYNEK</i> . -, nr. 5 (2014), s.661-668 4. Wasilczuk J.: Przedsiębiorcy 55+, czy wiek ma znaczenie?// <i>Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Ekonomiczne Problemy Usług</i> . -, nr. 799/111 (2014), s.196-205 5. Wasilczuk J.: Starzejący się pracownik, starzejący się przedsiębiorca, „starzejąca się polityka”// <i>Zarządzanie wiekiem w przedsiębiorstwach sektora MSP - wybrane zagadnienia</i> / ed. Anita Richert-Kaźmierska, Katarzyna Stankiewicz : Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańska, 2014, s.27-40 6. Wasilczuk J.: Pleć a motywacje przedsiębiorcze oraz podejmowane przez mikroprzedsiębiorców decyzje zarządcze, <i>Problemy Zarządzania</i> , 13 /4 (2015) s. 115-130
13	dr hab. inż. Marek Wirkus, prof. nadzw. PG e-mail: Marek.Wirkus@zie.pg.gda.pl	1. Zarządzanie przedsiębiorstwem (z różnych branż) 2. Zarządzanie projektami i programami 3. Działalność innowacyjna w przedsiębiorstwie	Nauki o zarządzaniu	1. Wirkus M. <i>Strategia doboru procesu produkcyjnego wg. reakcji na zamówienia klienta</i> . Wyd.AGH, 2012 2. Wirkus M. (współautor, red. nauk.): <i>Zarządzanie projektami badawczo-rozwojowymi</i> . Wyd.: Difin, 2012 3. Wirkus M. (współautor, red. nauk.): <i>Zarządzanie projektami i procesami. Teoria i przypadki praktyczne</i> . Wyd.: Difin, 2013. 4. Wirkus M. (współautor): <i>Zarządzanie projektem</i> . Wyd.: PWE, 2014. 5. Wirkus M. "Adaptive Management Approach to an Infrastructure Project", <i>Procedia - Social and Behavioral Sciences</i> ; ELSEVIER, Volume 226C, 2016, Pages 414-422

14	dr hab. Joanna Wolszczak-Derlacz, prof. nadzw. PG e-mail: joaderla@pg.gda.pl	1. Ekonomia międzynarodowa 2. Teoretyczne i empiryczne zagadnienia wzrostu gospodarczego 3. Analiza realnej i nominalnej konwergencji 4. Empiryczne badania efektywności i produktywności szkół wyższych	Ekonomia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parteka, A., Wolszczak-Derlacz J., (2015). <i>Integrated sectors - diversified earnings: the (missing) impact of offshoring on wages and wage convergence in the EU27</i>, Journal of Economic Inequality, Volume 13, Issue 3: 325-350 2. Agasisti T., Wolszczak-Derlacz J.,(2015). <i>Exploring efficiency differentials between Italian and Polish universities</i>, 2001-2011, Science and Public Policy, Oxford University Press, doi: 10.1093/scipol/scv026 3. Wolszczak-Derlacz J., (2014) <i>The impact of domestic and foreign competition on sectoral growth: a cross-country analysis</i>, Bulletin of Economic Research, Vol. 66, Issue S1: S110–S131 4. Wolszczak-Derlacz J., (2013). <i>Mind the Gender Wage Gap – The Impact of Trade and Competition on Sectoral Wage Differences</i>, The World Economy. Vol. 36, No. 4: 437– 464 5. Wolszczak-Derlacz J., (2013). <i>Efektywność naukowa, dydaktyczna i wdrożeniowa publicznych szkół wyższych w Polsce – analiza nieparametryczna</i>, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk. ISBN: 978-83-7348-523-5
15	dr hab.inż. Krzysztof Zięba e-mail: Krzysztof.Zieba@zie.pg.gda.pl	1. Przedsiębiorczość i problematyka new venture creation; 2. Przedsiębiorczość i sektor MSP we współczesnej gospodarce	Ekonomia/ Nauki o zarządzaniu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zięba K.: <i>Preprzedsiębiorczość</i>. Gdańsk: Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, 2015. 256 s. ISBN 978-83-7348-612-6 2. Zięba M., Zięba K.: Knowledge Management Critical Success Factors and the Innovativeness of KIBS Companies// <i>Inżynieria Ekonomika-Engineering Economics</i>. -, nr. 25(4) (2014), s.458-465 3. Zięba K., Zięba M.: Training Services in Small and Medium-sized Enterprises: Evidence from Poland// <i>Social Sciences/ Socialiniai mokslai</i>. -, nr. 2(84) (2014), s.47-56 4. Zięba K.: CSR knowledge and perception in Polish SMEs: Evidence from the region of Pomerania.// <i>PRACE NAUKOWE UNIwersytetu EKONOMICZNEGO WE WROCLAWIU</i>. -, nr. 387 (2015), s.240-251 5. Zięba K., Ziemiański P.: Nosce te ipsum: Czy brak sukcesu musi być katastrofą?// <i>MARKETING I RYNEK</i>. -, nr. 5 (2015), s.130-145 6. Zięba K.: Obraz przedsiębiorczości w Polsce w badaniach GEM// <i>Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Ekonomiczne Problemy Usług</i>. -, nr. 116 (2015), s.224-232