



**PROGRAM STUDIÓW  
ZMIENIONY PROGRAM OBOWIĄZUJE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2019/2020 - zimowy**

**I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW:**

1. NAZWA WYDZIAŁU: Wydział Zarządzania i Ekonomii
2. NAZWA KIERUNKU: Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)
3. POZIOM KSZTAŁCENIA: II stopnia  
(studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia)
4. PROFIL KSZTAŁCENIA: ogólnoakademicki  
(ogólnoakademicki, praktyczny)
5. RODZAJ UZYSKIWANYCH KWALIFIKACJI: kwalifikacja pełna na poziomie siódmym PRK  
(kwalifikacja pełna na poziomie szóstym PRK, kwalifikacja pełna na poziomie siódmym PRK)
6. TYTUŁ ZAWODOWY UZYSKIWANY PRZEZ ABSOLWENTA:  
mgr

**II. ZESTAWIENIE PROPONOWANYCH ZMIAN W PROGRAMIE:**

1. Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny i dyscyplin z nowej klasyfikacji.
2. Dostosowanie liczby punktów ECTS i godzin z zajęć z języka obcego do wytycznych określonych w Zarządzeniu Rektora PG nr 16/2019 z 27.05.2019 r.
3. Uporządkowanie odniesień efektów uczenia się do charakterystyk poziomów PRK.
4. Zmiana przedmiotu: Business English (2x 2C / 2x 2 ECTS), sem. 1 i 2, na moduł przedmiotów do wyboru pn. Business Language zachowany dotychczasowy układ zajęć.
5. Zmiana nazwy przedmiotu: Process of convergence in EU (2W+1L / 4 ECTS), sem. 3 nowa nazwa: Economic Growth zachowany dotychczasowy układ zajęć.
6. Zastąpienie przedmiotów w module Elective Subjects II (2W+1L / 4 ECTS), sem. 3: Toward A Convergence Process i Comparing Systems Of Corporate Governance nowymi przedmiotami: Business History i Corporate Governance. Zachowany dotychczasowy układ zajęć.
7. Zmiana układu zajęć przedmiotu Total Quality Management (2C / 2 ECTS), sem. 3 na 1W + 1 C przy zachowaniu liczby punktów ECTS.
8. Zmiana przedmiotu w ramach modułu Elective subject from marketing (2W / 3 ECTS), sem. 1 dotychczasowy przedmiot: Advertising na nowy przedmiot: Brand communication.
9. Zniesienie powtarzalności treści z I stopnia na studiach II stopnia: Essentials Of Management, Essentials Of Marketing. Przedmiot Financial Accounting zostanie zastąpiony przedmiotem Managerial Accounting.
10. Zmiana przedmiotu Corporate Social Responsibility (2C / 2 ECTS), sem. 4 na przedmiot przedmiot: Sustainable Development.
11. Usunięcie efektu uczenia się K7\_U03 i przypisanie efektu K7\_U02 do przedmiotów bazujących pierwotnie na K7\_U03.
12. Wprowadzanie istotnych zmian w treściach kształcenia przekazywanych studentom w ramach zajęć z przedmiotów modyfikowanych w projekcie POWER 3.5 w celu rozszerzenia kompetencji praktycznych.

**III. UZASADNIENIE WPROWADZENIA ZMIAN:**

1. Dostosowanie programów studiów do wymagań określonych w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz w Zarządzeniu Rektora PG nr 16/2019 z 27.05.2019 r.
2. Uchwała Rady Programowej z dnia 23 maja 2019 r.
3. Wprowadzone zmiany mają na celu dostosowanie programu studiów do potrzeb społeczno-gospodarczych i są zgodne z celem projektu nr POWR.03.05.00-00-Z044/17 Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Gdańskiej.

**IV. OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:**

1. DZIEDZINY NAUKI I DYSCYPLINY NAUKOWE, DO KTÓRYCH PRZYPISANY JEST KIERUNEK:  
(dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny należy określić dla każdej z dyscyplin procentowy

udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)

100.0 % - **Dziedzina nauk społecznych**

42.0 % - Ekonomia i finanse

58.0 % - Nauki o zarządzaniu i jakości

2. CELE KSZTAŁCENIA:

Nabywanie przez studenta pogłębionej wiedzy w zakresie nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych, a także z dyscyplin komplementarnych. Dostarczenie wiedzy w dziedzinie funkcjonowania organizacji sektora publicznego. Zdobycie umiejętności analizy otoczenia organizacji, w szczególności środowiska rynkowego i konkurencyjnego, analizy zasobów i procesów wewnętrznych oraz planowania strategii rozwoju, w tym strategii marketingowych, zarządzania produkcją, personelem i finansami. Zdobycie przez studenta umiejętności zastosowania metod projektowych i posługiwania się nowoczesnymi technikami informatycznymi. Kształtowanie postawy otwartej i przedsiębiorczej, świadomości potrzeby działania zgodnego z obowiązującymi w biznesie normami oraz ustawicznego uzupełniania wiedzy. Osoba posiadająca kwalifikacje II stopnia jest przygotowana do wykonywania złożonych prac zawodowych, związanych z analizowaniem i projektowaniem procesów i systemów zarządzania. Jest przygotowana do pracy na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich na wszystkich szczeblach zarządzania 2 w przedsiębiorstwach, firmach konsultingowych, organizacjach rządowych, samorządowych i niedochodowych oraz podjęcia studiów III stopnia.

3. SYLWETKA ABSOLWENTA:

Absolwenci studiów II stopnia uzyskują niezbędne podstawy teoretyczne z zakresu nauk o zarządzaniu, a także z dyscyplin komplementarnych (ekonomia i finanse). Nabywają umiejętności analizy otoczenia organizacji (w tym również publicznych), w szczególności środowiska rynkowego i konkurencyjnego, analizy zasobów wewnętrznych oraz planowania strategii rozwoju i działania organizacji, zarządzania jakością i finansami. Wykorzystuje się metody projektowe do rozwiązywania problemów oraz rozwija umiejętności posługiwania się nowoczesnym oprogramowaniem. Zwracamy szczególną uwagę na wyrobienie w absolwentach postawy twórczej i otwartej oraz świadomości potrzeby ustawicznego uzupełniania wiedzy. Wiedza i umiejętności nabyte w trakcie realizacji programu studiów, wspierane dobrą znajomością współczesnych aplikacji wspomagających zarządzanie, dają naszym absolwentom podstawy do znalezienia zatrudnienia w charakterze projektantów systemów zarządzania. Poza tym znajdują oni zatrudnienie na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich na wszystkich szczeblach zarządzania w przedsiębiorstwach, firmach konsultingowych, organizacjach sektora publicznego i organizacjach niedochodowych. Studia II stopnia na kierunku Zarządzanie, przygotowują do prowadzenia badań naukowych.

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ:

Symbol	WIEDZA	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:	
K7_W01	posiada poszerzoną wiedzę o charakterze i relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu i pozostałymi naukami ekonomicznymi w zakresie umożliwiającym analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych	P7S_WG
K7_W02	ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu	P7S_WG
K7_W03	posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i ekonomii w tym dotyczącą ewolucji różnych rodzajów struktur i instytucji oraz więzi występujących między nimi	P7S_WG
K7_W04	zna i rozumie zasady budowania relacji pomiędzy organizacjami, w tym strategii osiągnięcia przewagi konkurencyjnej z uwzględnieniem organizacji sektora publicznego, społecznego i organizacji niedochodowych	P7S_WG
		P7S_WK
K7_W05	ma poszerzoną wiedzę o tworzeniu i funkcjonowaniu relacji pomiędzy organizacjami i ich otoczeniem, w tym o zasadach, formach konkurowania i współpracy z uwzględnieniem aspektów lokalnych, regionalnych, międzynarodowych i globalnych	P7S_WG
		P7S_WK
K7_W06	posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w organizacji, wśród interesariuszy oraz w jej otoczeniu	P7S_WG
		P7S_WK

Symbol	WIEDZA	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:	
K7_W07	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki pozyskiwania danych, umożliwiających analizę i modelowanie struktur i relacji społeczno-gospodarczych, zachodzących procesów oraz ich wpływu na realizację celów organizacji, z uwzględnieniem administracji rządowej, samorządowej i organizacji non-profit	P7S_WG
K7_W08	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych	P7S_WG P7S_WK
K7_W09	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na analizowanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacjach i jej poszczególnych obszarach działania oraz metody szacowania wartości, potencjału rynkowego i strategicznego	P7S_WG P7S_WK
K7_W10	ma pogłębioną wiedzę w obszarze regulacji prawnych organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych funkcjonowania organizacji gospodarczych i instytucji	P7S_WG P7S_WK
K7_W11	ma pogłębioną wiedzę w obszarze tworzenia, funkcjonowania i projektowania struktur i systemów zarządzania, oraz ich doskonalenia w procesie osiągania celów	P7S_WG
K7_W12	ma pogłębioną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasad ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju	P7S_WG P7S_WK
K7_W13	zna prawne aspekty oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK
K7_W14	ma poszerzoną wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej	P7S_WG P7S_WK
K7_W71	ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania	P7U_W
K7_W81	posiada znajomość rozbudowanych struktur gramatycznych oraz różnorodnych obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów	P7U_W

Symbol	UMIEJĘTNOŚCI	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:	
K7_U01	prawidłowo interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczno-gospodarcze oraz związki przyczynowo – skutkowe w przestrzeni gospodarczej	P7S_UW
K7_U02	analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formułuje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk	P7S_UW
K7_U04	modeluje i prognozuje procesy społeczno-gospodarcze stosując zaawansowane metody ilościowe i jakościowe	P7S_UW
K7_U05	dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w organizacjach rządowych, samorządowych i non-profit	P7S_UW
K7_U06	sprawnie posługuje się właściwymi normami, metodami i technikami wykorzystywanymi w dyscyplinie nauki o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z działalnością organizacji	P7S_UW
K7_U07	proponuje rozwiązania problemów społecznych, prawnych i etycznych powstających jako konsekwencje podejmowanych decyzji gospodarczych	P7S_UW
K7_U08	umie doskonalić się poprzez systematyczne pozyskiwanie wiedzy i umiejętności.	P7S_UU
K7_U09	wykorzystuje dane finansowe w podejmowaniu decyzji krótkoterminowych i strategicznych, ocenie płynności i kondycji finansowej	P7S_UW
K7_U10	wykorzystuje odpowiednie metody i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji do rozwiązania problemów występujących w jednostkach gospodarujących	P7S_UW
K7_U11	prezentuje twórcze, przedsiębiorcze lub innowacyjne podejście w rozwiązywaniu problemów organizacji w różnych obszarach jej działalności	P7S_UW
K7_U12	stosuje wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w zarządzaniu organizacją	P7S_UW
K7_U13	analizuje i ocenia zjawiska społeczne zachodzące w organizacjach oraz potrafi tworzyć zespoły zadaniowe w oparciu o zasady pracy grupowej	P7S_UO P7S_UW

Symbol	UMIEJĘTNOŚCI	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:	
K7_U14	przygotowuje prace pisemne i prezentacje multimedialne w języku polskim i obcym wyjaśniające zjawiska oraz procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w gospodarce, instytucjach i organizacjach oraz w ich otoczeniu, a także projektuje rozwiązania wybranych problemów	P7S_UK
K7_U15	poprawnie posługuje się terminologią naukową, w języku polskim i w języku obcym, z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu	P7S_UK
K7_U71	potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów	P7U_U
K7_U82	posiada umiejętność sprawnego pozyskiwania i przetwarzania informacji w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących kierunku studiów oraz środowiska akademickiego	P7U_U
		P7S_UK

Symbol	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK
	Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK:	
K7_K01	rozumie potrzebę aktualizowania wiedzy i samodoskonalenia się	P7S_KK
K7_K02	współdziała, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	P7S_KR
K7_K03	identyfikuje problemy związane z podejmowaniem różnych zadań w organizacji i rozwiązuje je w oparciu o zasady etyczne i prawne oraz umiejętność wieloaspektowej analizy danych	P7U_K
		P7S_KR
K7_K04	działa zgodnie z zasadami budowania relacji oraz zarządzania procesami i projektami, organizując je dla dobra firmy oraz przewidując konsekwencje podejmowanych decyzji	P7S_KO
		P7S_KR
K7_K71	potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym	P7U_K
K7_K82	posiada przygotowanie do czynnego uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym	P7U_K

5. WNIOSKI Z ANALIZY ZGODNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY ORAZ WNIOSKI Z ANALIZY WYNIKÓW MONITORINGU KARIER STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW:

Program studiów był przedmiotem dyskusji na spotkaniu Rady Konsultacyjnej przy Wydziale Zarządzania i Ekonomii PG, oraz z absolwentami, którzy zajmują eksponowane stanowiska w biznesie. W opinii pracodawców na rynku pracy najbardziej pożądanym jest absolwent, który szeroko wykorzystuje aparat myślowy i potrafi samodzielnie realizować zadania. Ważną kwestią jest zatem umiejętność analitycznego myślenia, znajomość aparatu matematycznego i informatycznego. Ceniona jest także interdyscyplinarność studiów, gdyż rozszerza horyzonty, pomaga w przebranżowieniu się, ułatwia zmianę stanowisk i miejsc pracy oraz zaspokaja różne zainteresowania bez konieczności studiowania kilku kierunków. Istotna jest również umiejętność pracy w zespole, ale ważniejsza od niej świadomość i znajomość ról, jakie dana osoba może w tym zespole pełnić. Pracodawcy uważają, że wykształcenie wyższe powinno składać się z dwóch poziomów studiów zbliżonych do siebie, ma nauczyć myślenia, a do pracy na konkretnym stanowisku przygotowują pracownika szkolenia.

6. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:

*(określone w macrycy efektów uczenia się i kartach przedmiotów)*

Określone w kartach przedmiotów oraz w macrycy efektów uczenia się.

**V. PROGRAM REALIZACJI STUDIÓW:**

1. FORMA STUDIÓW: stacjonarne

(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)

### Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek) - International management (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 4
3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 120
4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

#### A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00037856	MARKETING RESEARCH	K7_W07 K7_U05	1	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4
2	PG_00049587	MANAGERIAL ACCOUNTING	K7_W07 K7_U09	1	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
3	PG_00037872	EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT	K7_W05 K7_U01 K7_U14 K7_K01 K7_K02	2	Z	15	0	15	0	0	30	2	18	50	2
4	PG_00037857	MACROECONOMICS	K7_W01 K7_U01 K7_U02 K7_K01 K7_U08	2	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4
5	PG_00037868	INTERNATIONAL MARKETING	K7_W04 K7_W05 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
6	PG_00037867	MANAGEMENT PSYCHOLOGY	K7_W06 K7_U07 K7_K02 K7_U13	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
7	PG_00037865	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_W08 K7_W11 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	50	100	4
8	PG_00037858	MANAGEMENT CONCEPTS	K7_W02 K7_W04 K7_U06 K7_U12	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
9	PG_00044549	STATISTICS II	K7_W07 K7_U02 K7_U10 K7_U04	2	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4
10	PG_00037866	FINANCIAL ANALYSIS	K7_W01 K7_W09 K7_U09 K7_U04	2	Z	30	30	0	0	0	60	5	35	100	4
11	PG_00037863	QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH	K7_W08 K7_U02 K7_K04 K7_U04	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
12	PG_00037870	NEGOTIATIONS	K7_W06 K7_U07 K7_K04 K7_U13	3	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
13	PG_00037862	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_W03 K7_U10 K7_U12 K7_K01 K7_U08	3	E	30	0	0	0	0	30	8	37	75	3
14	PG_00037864	INTERNATIONAL FINANCE	K7_W09 K7_U09	3	E	30	15	0	0	0	45	10	45	100	4
15	PG_00037869	FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS	K7_W07 K7_W11 K7_U02 K7_K04	3	Z	0	0	30	0	0	30	2	18	50	2
16	PG_00049591	SUSTAINABLE DEVELOPMENT	K7_W10 K7_U07 K7_K03	4	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2

### A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
17	PG_00037871	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_W13 K7_W14 K7_U11	4	Z	15	15	0	0	0	30	2	18	50	2
<b>ŁĄCZNIE</b>						285	270	105	0	0	660	81	509	1250	50

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

### B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_M0000290	ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT	K7_U12 K7_W12	1	E	30	30	0	0	0	60	10	55	125	5
2	PG_M0000293	ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT	K7_W06 K7_K03 K7_U13	1	Z	0	30	0	0	0	30	5	40	75	3
3	PG_M0000292	ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE	K7_W09 K7_U09	1	Z	30	15	0	0	0	45	6	24	75	3
4	PG_M0000291	ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING	K7_U05 K7_W03	1	Z	30	0	0	0	0	30	5	40	75	3
5	PG_M0000289	ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS	K7_W07 K7_U02	1	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4
6	PG_M0000288	ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY	K7_W01 K7_U02	1	E	30	15	0	0	0	45	6	24	75	3
7	PG_M0001202	BUSINESS LANGUAGE	K7_K82 K7_U82 K7_W81	1	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
8	PG_M0001202	BUSINESS LANGUAGE	K7_K82 K7_U82 K7_W81	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
9	PG_00037873	INTERNATIONAL MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	3	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4
10	PG_00037893	INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	3	Z	0	0	30	0	0	30	4	16	50	2
11	PG_00049585	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	K7_W02 K7_W11 K7_U13 K7_U02 K7_U06	3	Z	15	15	0	0	0	30	4	16	50	2
12	PG_00049582	ECONOMIC GROWTH	K7_W02 K7_U02	3	E	30	0	15	0	0	45	8	47	100	4
13	PG_00037892	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	0	0	5	95	100	4
14	PG_00037890	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1
15	PG_M0000285	ELECTIVE SUBJECTS I	K7_W07 K7_U10	3	Z	15	0	15	0	0	30	2	18	50	2
16	PG_00037897	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	4	E	15	15	0	0	0	30	4	16	50	2
17	PG_00037896	ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY	K7_W02 K7_U12 K7_U02	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2
18	PG_00037891	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	0	0	30	395	425	17
19	PG_00038528	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1

**B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH***(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)*

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
20	PG_M0000287	ELECTIVE SUBJECTS II	K7_W01 K7_U01	4	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
21	PG_M0000264	PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY	K7_U71 K7_K71 K7_W71	4	Z	30	0	0	0	0	30	2	18	50	2
ŁĄCZNIE						270	255	90	0	30	645	117	988	1750	70
WSZYSTKO						120	135	45	0	30	330	73	722	1125	45

*\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"**P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej**W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium***C. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH***(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)*

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00037867	MANAGEMENT PSYCHOLOGY	K7_W06 K7_U07 K7_K02 K7_U13	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
2	PG_00037870	NEGOTIATIONS	K7_W06 K7_U07 K7_K04 K7_U13	3	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
3	PG_00049591	SUSTAINABLE DEVELOPMENT	K7_W10 K7_U07 K7_K03	4	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
4	PG_M0000264	PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY	K7_U71 K7_K71 K7_W71	4	Z	30	0	0	0	0	30	2	18	50	2
ŁĄCZNIE						30	90	0	0	0	120	8	72	200	8

*\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"**P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej**W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium***D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:***(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)*

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00037856	MARKETING RESEARCH	K7_W07 K7_U05	1	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4
2	PG_00049587	MANAGERIAL ACCOUNTING	K7_W07 K7_U09	1	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
3	PG_M0000290	ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT	K7_U12 K7_W12	1	E	30	30	0	0	0	60	10	55	125	5
4	PG_M0000293	ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT	K7_W06 K7_K03 K7_U13	1	Z	0	30	0	0	0	30	5	40	75	3
5	PG_M0000292	ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE	K7_W09 K7_U09	1	Z	30	15	0	0	0	45	6	24	75	3
6	PG_M0000291	ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING	K7_U05 K7_W03	1	Z	30	0	0	0	0	30	5	40	75	3
7	PG_M0000289	ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS	K7_W07 K7_U02	1	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4
8	PG_M0000288	ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY	K7_W01 K7_U02	1	E	30	15	0	0	0	45	6	24	75	3

**D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
9	PG_00037872	EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT	K7_W05 K7_U01 K7_U14 K7_K01 K7_K02	2	Z	15	0	15	0	0	30	2	18	50	2
10	PG_00037857	MACROECONOMICS	K7_W01 K7_U01 K7_U02 K7_K01 K7_U08	2	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4
11	PG_00037868	INTERNATIONAL MARKETING	K7_W04 K7_W05 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
12	PG_00037865	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_W08 K7_W11 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	50	100	4
13	PG_00037858	MANAGEMENT CONCEPTS	K7_W02 K7_W04 K7_U06 K7_U12	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
14	PG_00044549	STATISTICS II	K7_W07 K7_U02 K7_U10 K7_U04	2	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4
15	PG_00037866	FINANCIAL ANALYSIS	K7_W01 K7_W09 K7_U09 K7_U04	2	Z	30	30	0	0	0	60	5	35	100	4
16	PG_00037863	QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH	K7_W08 K7_U02 K7_K04 K7_U04	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
17	PG_00037873	INTERNATIONAL MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	3	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4
18	PG_00037893	INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	3	Z	0	0	30	0	0	30	4	16	50	2
19	PG_00049585	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	K7_W02 K7_W11 K7_W13 K7_U02 K7_U06	3	Z	15	15	0	0	0	30	4	16	50	2
20	PG_00049582	ECONOMIC GROWTH	K7_W02 K7_U02	3	E	30	0	15	0	0	45	8	47	100	4
21	PG_00037862	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_W03 K7_U10 K7_U12 K7_K01 K7_U08	3	E	30	0	0	0	0	30	8	37	75	3
22	PG_00037892	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	0	0	5	95	100	4
23	PG_00037890	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1
24	PG_00037864	INTERNATIONAL FINANCE	K7_W09 K7_U09	3	E	30	15	0	0	0	45	10	45	100	4
25	PG_00037869	FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS	K7_W07 K7_W11 K7_U02 K7_K04	3	Z	0	0	30	0	0	30	2	18	50	2
26	PG_M0000285	ELECTIVE SUBJECTS I	K7_W07 K7_U10	3	Z	15	0	15	0	0	30	2	18	50	2
27	PG_00037897	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	4	E	15	15	0	0	0	30	4	16	50	2



**D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P						K	PW	RAZEM	
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
28	PG_00037896	ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY	K7_W02 K7_W12 K7_U02	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2
29	PG_00037871	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_W13 K7_W14 K7_U11	4	Z	15	15	0	0	0	30	2	18	50	2
30	PG_00037891	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	0	0	30	395	425	17
31	PG_00038528	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1
32	PG_M0000287	ELECTIVE SUBJECTS II	K7_W01 K7_U01	4	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
<b>ŁĄCZNIE</b>						<b>525</b>	<b>375</b>	<b>195</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>1125</b>	<b>186</b>	<b>1389</b>	<b>2700</b>	<b>108</b>

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS
3000	120
LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:	
OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW	1305
KONSULTACJI	198
EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW	25
EGZAMINU DYPLOMOWEGO	0,5
ŁĄCZNIE	1528,5
PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN	50,95%

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:

60

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:

4

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/ PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":

2

9. LICZBA PUNKTÓW ECTS, WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH: (obowiązkowa dla profilu praktycznego)

0

Praktyki zawodowe nie występują.

**Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek) - Small business economics and management (Specjalność)**

2. LICZBA SEMESTRÓW: 4

3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 120

4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

**A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW**

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P					K	PW	RAZEM		
						W	Ć	L	P	S					RAZEM
1	PG_00037856	MARKETING RESEARCH	K7_W07 K7_U05	1	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4
2	PG_00049587	MANAGERIAL ACCOUNTING	K7_W07 K7_U09	1	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
3	PG_00037872	EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT	K7_W05 K7_U01 K7_U14 K7_K01 K7_K02	2	Z	15	0	15	0	0	30	2	18	50	2
4	PG_00037857	MACROECONOMICS	K7_W01 K7_U01 K7_U02 K7_K01 K7_U08	2	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4
5	PG_00037868	INTERNATIONAL MARKETING	K7_W04 K7_W05 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
6	PG_00037867	MANAGEMENT PSYCHOLOGY	K7_W06 K7_U07 K7_K02 K7_U13	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
7	PG_00037865	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_W08 K7_W11 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	50	100	4
8	PG_00037858	MANAGEMENT CONCEPTS	K7_W02 K7_W04 K7_U06 K7_U12	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
9	PG_00044549	STATISTICS II	K7_W07 K7_U02 K7_U10 K7_U04	2	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4
10	PG_00037866	FINANCIAL ANALYSIS	K7_W01 K7_W09 K7_U09 K7_U04	2	Z	30	30	0	0	0	60	5	35	100	4
11	PG_00037863	QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH	K7_W08 K7_U02 K7_U04 K7_U04	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
12	PG_00037870	NEGOTIATIONS	K7_W06 K7_U07 K7_K04 K7_U13	3	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
13	PG_00037862	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_W03 K7_U10 K7_U12 K7_K01 K7_U08	3	E	30	0	0	0	0	30	8	37	75	3
14	PG_00037864	INTERNATIONAL FINANCE	K7_W09 K7_U09	3	E	30	15	0	0	0	45	10	45	100	4
15	PG_00037869	FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS	K7_W07 K7_W11 K7_U02 K7_K04	3	Z	0	0	30	0	0	30	2	18	50	2
16	PG_00049591	SUSTAINABLE DEVELOPMENT	K7_W10 K7_U07 K7_K03	4	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
17	PG_00037871	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_W13 K7_W14 K7_U11	4	Z	15	15	0	0	0	30	2	18	50	2
<b>ŁĄCZNIE</b>						<b>285</b>	<b>270</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>660</b>	<b>81</b>	<b>509</b>	<b>1250</b>	<b>50</b>

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

## B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_M0000290	ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT	K7_U12 K7_W12	1	E	30	30	0	0	0	60	10	55	125	5
2	PG_M0000293	ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT	K7_W06 K7_K03 K7_U13	1	Z	0	30	0	0	0	30	5	40	75	3
3	PG_M0000292	ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE	K7_W09 K7_U09	1	Z	30	15	0	0	0	45	6	24	75	3
4	PG_M0000291	ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING	K7_U05 K7_W03	1	Z	30	0	0	0	0	30	5	40	75	3
5	PG_M0000289	ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS	K7_W07 K7_U02	1	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4
6	PG_M0000288	ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY	K7_W01 K7_U02	1	E	30	15	0	0	0	45	6	24	75	3
7	PG_M0001202	BUSINESS LANGUAGE	K7_K82 K7_U82 K7_W81	1	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
8	PG_M0001202	BUSINESS LANGUAGE	K7_K82 K7_U82 K7_W81	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
9	PG_00037898	ECONOMICS OF SMEs SECTOR	K7_W02 K7_U02	3	E	30	0	0	0	0	30	4	16	50	2
10	PG_00037901	TRENDS IN ENTREPRENEURSHIP	K7_W02 K7_W10 K7_W14 K7_U02	3	Z	15	30	0	0	0	45	8	47	100	4
11	PG_00037899	INTRODUCTION TO SMALL BUSINESS OPERATION AND MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	3	Z	30	0	0	0	0	30	4	16	50	2
12	PG_00037900	SMALL BUSINESS FINANCING	K7_W02 K7_U02	3	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4
13	PG_00037892	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	0	0	5	95	100	4
14	PG_00037890	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1
15	PG_M0000285	ELECTIVE SUBJECTS I	K7_W07 K7_U10	3	Z	15	0	15	0	0	30	2	18	50	2
16	PG_00037902	BUSINESS PLAN	K7_W02 K7_U02	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2
17	PG_00037903	INTERNATIONALIZATION OF SMEs IN CONTEMPORARY ECONOMY	K7_W02 K7_U02	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2
18	PG_00037891	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	0	0	30	395	425	17
19	PG_00038528	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1
20	PG_M0000287	ELECTIVE SUBJECTS II	K7_W01 K7_U01	4	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
21	PG_M0000264	PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY	K7_U71 K7_K71 K7_W71	4	Z	30	0	0	0	0	30	2	18	50	2
ŁĄCZNIE						285	285	45	0	30	645	117	988	1750	70
WSZYSTKO						135	165	0	0	30	330	73	722	1125	45

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

**C. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH**

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczny – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00037867	MANAGEMENT PSYCHOLOGY	K7_W06 K7_U07 K7_K02 K7_U13	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
2	PG_00037870	NEGOTIATIONS	K7_W06 K7_U07 K7_K04 K7_U13	3	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
3	PG_00049591	SUSTAINABLE DEVELOPMENT	K7_W10 K7_U07 K7_K03	4	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
4	PG_M0000264	PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY	K7_U71 K7_K71 K7_W71	4	Z	30	0	0	0	0	30	2	18	50	2
<b>ŁĄCZNIE</b>						<b>30</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>72</b>	<b>200</b>	<b>8</b>

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

**D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	
						P						K	PW		RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM				
1	PG_00037856	MARKETING RESEARCH	K7_W07 K7_U05	1	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4
2	PG_00049587	MANAGERIAL ACCOUNTING	K7_W07 K7_U09	1	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3
3	PG_M0000290	ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT	K7_U12 K7_W12	1	E	30	30	0	0	0	60	10	55	125	5
4	PG_M0000293	ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT	K7_W06 K7_K03 K7_U13	1	Z	0	30	0	0	0	30	5	40	75	3
5	PG_M0000292	ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE	K7_W09 K7_U09	1	Z	30	15	0	0	0	45	6	24	75	3
6	PG_M0000291	ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING	K7_U05 K7_W03	1	Z	30	0	0	0	0	30	5	40	75	3
7	PG_M0000289	ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS	K7_W07 K7_U02	1	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4
8	PG_M0000288	ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY	K7_W01 K7_U02	1	E	30	15	0	0	0	45	6	24	75	3
9	PG_00037872	EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT	K7_W05 K7_U01 K7_U14 K7_K01 K7_K02	2	Z	15	0	15	0	0	30	2	18	50	2
10	PG_00037857	MACROECONOMICS	K7_W01 K7_U01 K7_U02 K7_K01 K7_U08	2	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4
11	PG_00037868	INTERNATIONAL MARKETING	K7_W04 K7_W05 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3
12	PG_00037865	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_W08 K7_W11 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	50	100	4
13	PG_00037858	MANAGEMENT CONCEPTS	K7_W02 K7_W04 K7_U06 K7_U12	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3

**D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU*	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY UCZENIA SIĘ	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN									LICZBA PUNKTÓW ECTS
						P					K	PW	RAZEM		
						W	Ć	L	P	S				RAZEM	
14	PG_00044549	STATISTICS II	K7_W07 K7_U02 K7_U10 K7_U04	2	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4
15	PG_00037866	FINANCIAL ANALYSIS	K7_W01 K7_W09 K7_U09 K7_U04	2	Z	30	30	0	0	0	60	5	35	100	4
16	PG_00037863	QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH	K7_W08 K7_U02 K7_K04 K7_U04	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
17	PG_00037898	ECONOMICS OF SMEs SECTOR	K7_W02 K7_U02	3	E	30	0	0	0	0	30	4	16	50	2
18	PG_00037901	TRENDS IN ENTREPRENEURSHIP	K7_W02 K7_W10 K7_W14 K7_U02	3	Z	15	30	0	0	0	45	8	47	100	4
19	PG_00037899	INTRODUCTION TO SMALL BUSINESS OPERATION AND MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	3	Z	30	0	0	0	0	30	4	16	50	2
20	PG_00037900	SMALL BUSINESS FINANCING	K7_W02 K7_U02	3	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4
21	PG_00037862	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_W03 K7_U10 K7_U12 K7_K01 K7_U08	3	E	30	0	0	0	0	30	8	37	75	3
22	PG_00037892	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	0	0	5	95	100	4
23	PG_00037890	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1
24	PG_00037864	INTERNATIONAL FINANCE	K7_W09 K7_U09	3	E	30	15	0	0	0	45	10	45	100	4
25	PG_00037869	FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS	K7_W07 K7_W11 K7_U02 K7_K04	3	Z	0	0	30	0	0	30	2	18	50	2
26	PG_M0000285	ELECTIVE SUBJECTS I	K7_W07 K7_U10	3	Z	15	0	15	0	0	30	2	18	50	2
27	PG_00037902	BUSINESS PLAN	K7_W02 K7_U02	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2
28	PG_00037903	INTERNATIONALIZATION OF SMEs IN CONTEMPORARY ECONOMY	K7_W02 K7_U02	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2
29	PG_00037871	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_W13 K7_W14 K7_U11	4	Z	15	15	0	0	0	30	2	18	50	2
30	PG_00037891	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	0	0	30	395	425	17
31	PG_00038528	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1
32	PG_M0000287	ELECTIVE SUBJECTS II	K7_W01 K7_U01	4	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2
<b>ŁĄCZNIE</b>						<b>540</b>	<b>405</b>	<b>150</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>1125</b>	<b>186</b>	<b>1389</b>	<b>2700</b>	<b>108</b>

\*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS
3000	120
LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:	
OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW	1305
KONSULTACJI	198
EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW	25
EGZAMINU DYPLOMOWEGO	0,5
ŁĄCZNIE	1528,5
PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN	50,95%

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:  
60

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:  
4

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/ PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":  
4

9. LICZBA PUNKTÓW ECTS, WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH:  
(obowiązkowa dla profilu praktycznego)  
0

Praktyki zawodowe nie występują.

10. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA KWALIFIKACJI:

Uzyskanie kwalifikacji DRUGIEGO stopnia wymaga osiągnięcia określonych w programie efektów uczenia się i liczby 120 punktów ECTS oraz dopuszczenia do obrony pracy dyplomowej po sprawdzeniu w systemie antyplagiatowym, uzyskania pozytywnej oceny z pracy dyplomowej i jej obrony oraz z egzaminu dyplomowego.

11. KARTY PRZEDMIOTÓW (w portalu Moja PG i katalogu ECTS)

**VI. KOPIA UCHWAŁY RADY WYDZIAŁU W SPRAWIE PROGRAMU STUDIÓW WRAZ Z KOPIĄ OPINII WŁAŚCIWEGO ORGANU SAMORZĄDU STUDENTÓW**

**VII. PLAN STUDIÓW prowadzonych w formie stacjonarnej (w załączeniu)**

**VIII. MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W ODNIESIENIU DO MODUŁÓW / PRZEDMIOTÓW (w załączeniu)**