



**PROGRAM KSZTAŁCENIA NA KIERUNKU STUDIÓW WYŻSZYCH
ZMIENIONY PROGRAM OBOWIĄZUJE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2018/2019 - zimowy**

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW:

1. NAZWA WYDZIAŁU: Wydział Zarządzania i Ekonomii
2. NAZWA KIERUNKU: Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)
3. POZIOM KSZTAŁCENIA: II stopnia
(studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia)
4. PROFIL KSZTAŁCENIA: ogólnoakademicki
(ogólnoakademicki, praktyczny)
5. RODZAJ UZYSKIWANYCH KWALIFIKACJI: kwalifikacje drugiego stopnia
(kwalifikacje pierwszego stopnia, kwalifikacje drugiego stopnia)
6. TYTUŁ ZAWODOWY UZYSKIWANY PRZEZ ABSOLWENTA:
mgr

II. ZESTAWIENIE PROPONOWANYCH ZMIAN W PROGRAMIE:

1. Dodanie efektu kształcenia K7_K03 do modułu ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT (sem. 1)
2. Zmiana układu godzin przedmiotu Statistics II (sem. 2) z 1W+1C+1L na 1W+2L.
3. Wyłączenie wyświetlania przedmiotów wewnątrz modułów.

III. UZASADNIENIE WPROWADZENIA ZMIAN:

1. Dostosowanie programu do Wytycznych dla Rad Wydziałów dotyczących uchwalania programów studiów (Uchwała Senatu PG nr 30/2016/XXIV z 7 grudnia 2016 r.)
2. Uchwała Komisji Programowej Wydziału Zarządzania i Ekonomii z dnia 23 maja 2018 r.
3. Zmiana wprowadzona w celu zwiększenia czytelności planu studiów.

IV. OPIS ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

1. OBSZAR/OBSZARY KSZTAŁCENIA, w których umiejscowiony jest kierunek studiów:
(dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednego obszaru kształcenia należy uwzględnić procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdego z obszarów w łącznej liczbie punktów ECTS)
100.0% - Nauki społeczne
2. DZIEDZINY NAUKI I DYSCYPLINY NAUKOWE, DO KTÓRYCH ODNOSZĄ SIĘ EFEKTY KSZTAŁCENIA:
(ze wskazaniem procentowego udziału liczby punktów ECTS, w jakim program studiów odnosi się do poszczególnych dziedzin nauki)

100.0 % - **Dziedzina nauk ekonomicznych**
Finanse
Ekonomia
Nauki o zarządzaniu
3. CELE KSZTAŁCENIA:

Nabycie przez studenta pogłębionej wiedzy w zakresie nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych, a także z dyscyplin komplementarnych. Dostarczenie wiedzy w dziedzinie funkcjonowania organizacji sektora publicznego. Zdobywanie umiejętności analizy otoczenia organizacji, w szczególności środowiska rynkowego i konkurencyjnego, analizy zasobów i procesów wewnętrznych oraz planowania strategii rozwoju, w tym strategii marketingowych, zarządzania produkcją, personelem i finansami. Zdobywanie przez studenta umiejętności zastosowania metod projektowych i posługiwania się nowoczesnymi technikami informatycznymi. Kształtowanie postawy otwartej i przedsiębiorczej, świadomości potrzeby działania zgodnego z obowiązującymi w biznesie normami oraz ustawicznego uzupełniania wiedzy. Osoba posiadająca kwalifikacje II stopnia jest przygotowana do wykonywania złożonych prac zawodowych, związanych z analizowaniem i projektowaniem procesów i systemów zarządzania. Jest przygotowana do pracy na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich na wszystkich szczeblach zarządzania 2 w przedsiębiorstwach, firmach konsultingowych, organizacjach rządowych, samorządowych i niedochodowych oraz podjęcia studiów III stopnia.

4. SYLWETKA ABSOLWENTA:



Absolwenci studiów II stopnia uzyskują niezbędne podstawy teoretyczne z zakresu nauk o zarządzaniu, a także z dyscyplin komplementarnych (ekonomia i finanse). Nabywają umiejętności analizy otoczenia organizacji (w tym również publicznych), w szczególności środowiska rynkowego i konkurencyjnego, analizy zasobów wewnętrznych oraz planowania strategii rozwoju i działania organizacji, zarządzania jakością i finansami. Wykorzystuje się metody projektowe do rozwiązywania problemów oraz rozwija umiejętności posługiwania się nowoczesnym oprogramowaniem. Zwracamy szczególną uwagę na wyrobienie w absolwentach postawy twórczej i otwartej oraz świadomości potrzeby ustawicznego uzupełniania wiedzy. Wiedza i umiejętności nabyte w trakcie realizacji programu studiów, wspierane dobrą znajomością współczesnych aplikacji wspomagających zarządzanie, dają naszym absolwentom podstawy do znalezienia zatrudnienia w charakterze projektantów systemów zarządzania. Poza tym znajdują oni zatrudnienie na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich na wszystkich szczeblach zarządzania w przedsiębiorstwach, firmach konsultingowych, organizacjach sektora publicznego i organizacjach niedochodowych. Studia II stopnia na kierunku Zarządzanie, przygotowują do prowadzenia badań naukowych.

5. EFEKTY KSZTAŁCENIA:

Symbol	WIEDZA	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK	Obszar kształcenia*
	Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:		
K7_W01	posiada poszerzoną wiedzę o charakterze i relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu i pozostałymi naukami ekonomicznymi w zakresie umożliwiających analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych	P7S_WG	S
K7_W02	ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu	P7S_WG	S
K7_W03	posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i ekonomii w tym dotyczącą ewolucji różnych rodzajów struktur i instytucji oraz więzi występujących między nimi	P7S_WG	S
K7_W04	zna i rozumie zasady budowania relacji pomiędzy organizacjami, w tym strategii osiągania przewagi konkurencyjnej z uwzględnieniem organizacji sektora publicznego, społecznego i organizacji niedochodowych	P7S_WG	S
		P7S_WK	
K7_W05	ma poszerzoną wiedzę o tworzeniu i funkcjonowaniu relacji pomiędzy organizacjami i ich otoczeniem, w tym o zasadach, formach konkurowania i współpracy z uwzględnieniem aspektów lokalnych, regionalnych, międzynarodowych i globalnych	P7S_WG	S
		P7S_WK	
K7_W06	posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w organizacji, wśród interesariuszy oraz w jej otoczeniu	P7S_WG	S
		P7S_WK	
K7_W07	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki pozyskiwania danych, umożliwiających analizę i modelowanie struktur i relacji społeczno-gospodarczych, zachodzących procesów oraz ich wpływu na realizację celów organizacji, z uwzględnieniem administracji rządowej, samorządowej i organizacji non-profit	P7S_WG	S
K7_W08	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych	P7S_WG	S
		P7S_WK	
K7_W09	ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na analizowanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacjach i jej poszczególnych obszarach działania oraz metody szacowania wartości, potencjału rynkowego i strategicznego	P7S_WG	S
		P7S_WK	
K7_W10	ma pogłębioną wiedzę w obszarze regulacji prawnych organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych funkcjonowania organizacji gospodarczych i instytucji	P7S_WG	S
		P7S_WK	
K7_W11	ma pogłębioną wiedzę w obszarze tworzenia, funkcjonowania i projektowania struktur i systemów zarządzania, oraz ich doskonalenia w procesie osiągania celów	P7S_WG	S
K7_W12	ma pogłębioną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasad ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju	P7S_WG	S
		P7S_WK	



Symbol	WIEDZA	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK	Obszar kształcenia*
	Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:		
K7_W13	zna prawne aspekty oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7S_WK	S
K7_W14	ma poszerzoną wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej	P7S_WG	S
		P7S_WK	
K7_W71	ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania	P7U_W	
K7_W81	posiada znajomość rozbudowanych struktur gramatycznych oraz różnorodnych obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów	P7U_W	

*symbole obszarów kształcenia: A – obszar kształcenia w zakresie sztuki; H – obszar kształcenia w zakresie nauk humanistycznych; M – obszar kształcenia w zakresie nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej; P - obszar kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych; S – obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych; R – obszar kształcenia w zakresie nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych; T - obszar kształcenia w zakresie nauk technicznych; X - obszar kształcenia w zakresie nauk ścisłych

Symbol	UMIEJĘTNOŚCI	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK	Obszar kształcenia*
	Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:		
K7_U01	prawidłowo interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczno-gospodarcze oraz związki przyczynowo – skutkowe w przestrzeni gospodarczej	P7S_UW	S
K7_U02	analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formułuje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk	P7S_UW	S
K7_U03	wykorzystuje modelowanie matematyczne do formułowania hipotez dotyczących zachowań różnych podmiotów oraz je weryfikuje z wykorzystaniem zaawansowanych metod statystycznych i ekonometrycznych	P7S_UW	S
K7_U04	modeluje i prognozuje procesy społeczno-gospodarcze stosując zaawansowane metody ilościowe i jakościowe	P7S_UW	S
K7_U05	dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w organizacjach rządowych, samorządowych i non-profit	P7S_UW	S
K7_U06	sprawnie posługuje się właściwymi normami, metodami i technikami wykorzystywanymi w dyscyplinie nauki o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z działalnością organizacji	P7S_UW	S
K7_U07	proponuje rozwiązania problemów społecznych, prawnych i etycznych powstających jako konsekwencje podejmowanych decyzji gospodarczych	P7S_UW	S
K7_U08	umie doskonalić się poprzez systematyczne pozyskiwanie wiedzy i umiejętności.	P7S_UU	
K7_U09	wykorzystuje dane finansowe w podejmowaniu decyzji krótkoterminowych i strategicznych, ocenie płynności i kondycji finansowej	P7S_UW	S
K7_U10	wykorzystuje odpowiednie metody i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji do rozwiązania problemów występujących w jednostkach gospodarujących	P7S_UW	S
K7_U11	prezentuje twórcze, przedsiębiorcze lub innowacyjne podejście w rozwiązywaniu problemów organizacji w różnych obszarach jej działalności	P7S_UW	S
K7_U12	stosuje wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w zarządzaniu organizacją	P7S_UW	S
K7_U13	analizuje i ocenia zjawiska społeczne zachodzące w organizacjach oraz potrafi stworzyć zespoły zadaniowe w oparciu o zasady pracy grupowej	P7S_UO	S
		P7S_UW	
K7_U14	przygotowuje prace pisemne i prezentacje multimedialne w języku polskim i obcym wyjaśniające zjawiska oraz procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w gospodarce, instytucjach i organizacjach oraz w ich otoczeniu, a także projektuje rozwiązania wybranych problemów	P7S_UK	



Symbol	UMIEJĘTNOŚCI	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK	Obszar kształcenia*
	Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:		
K7_U15	poprawnie posługuje się terminologią naukową, w języku polskim i w języku obcym, z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu	P7S_UK	
K7_U71	potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów	P7U_U	
K7_U82	posiada umiejętność sprawnego pozyskiwania i przetwarzania informacji w języku obcym dotyczących kierunku studiów oraz środowiska akademickiego	P7S_UK	
		P7U_U	

*symbole obszarów kształcenia: A – obszar kształcenia w zakresie sztuki; H – obszar kształcenia w zakresie nauk humanistycznych; M – obszar kształcenia w zakresie nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej; P - obszar kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych; S – obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych; R – obszar kształcenia w zakresie nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych; T - obszar kształcenia w zakresie nauk technicznych; X - obszar kształcenia w zakresie nauk ścisłych

Symbol	KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK	Obszar kształcenia*
	Osoba posiadająca kwalifikacje drugiego stopnia:		
K7_K01	rozumie potrzebę aktualizowania wiedzy i samodoskonalenia się	P7S_KK	
K7_K02	współdziała, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	P7S_KR	
K7_K03	identyfikuje problemy związane z podejmowaniem różnych zadań w organizacji i rozwiązuje je w oparciu o zasady etyczne i prawne oraz umiejętność wieloaspektowej analizy danych	P7U_K	
		P7S_KR	
K7_K04	działa zgodnie z zasadami budowania relacji oraz zarządzania procesami i projektami, organizując je dla dobra firmy oraz przewidując konsekwencje podejmowanych decyzji	P7S_KO	
		P7S_KR	
K7_K71	potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym	P7U_K	
K7_K82	posiada przygotowanie do czynnego uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym	P7U_K	

*symbole obszarów kształcenia: A – obszar kształcenia w zakresie sztuki; H – obszar kształcenia w zakresie nauk humanistycznych; M – obszar kształcenia w zakresie nauk medycznych, nauk o zdrowiu oraz nauk o kulturze fizycznej; P - obszar kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych; S – obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych; R – obszar kształcenia w zakresie nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych; T - obszar kształcenia w zakresie nauk technicznych; X - obszar kształcenia w zakresie nauk ścisłych

6. WNIOSKI Z ANALIZY ZGODNOŚCI ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY ORAZ WNIOSKI Z ANALIZY WYNIKÓW MONITORINGU KARIER ZAWODOWYCH ABSOLWENTÓW:

Program kształcenia był przedmiotem dyskusji na spotkaniu Rady Konsultacyjnej przy Wydziale Zarządzania i Ekonomii PG, oraz z absolwentami, którzy zajmują eksponowane stanowiska w biznesie. W opinii pracodawców na rynku pracy najbardziej pożądanym jest absolwent, który szeroko wykorzystuje aparat myślowy i potrafi samodzielnie realizować zadania. Ważną kwestią jest zatem umiejętność analitycznego myślenia, znajomość aparatu matematycznego i informatycznego. Ceniona jest także interdyscyplinarność studiów, gdyż rozszerza horyzonty, pomaga w przebranzowieniu się, ułatwia zmianę stanowisk i miejsc pracy oraz zaspokaja różne zainteresowania bez konieczności studiowania kilku kierunków. Istotna jest również umiejętność pracy w zespole, ale ważniejsza od niej świadomość i znajomość ról, jakie dana osoba może w tym zespole pełnić. Pracodawcy uważają, że wykształcenie wyższe powinno składać się z dwóch poziomów studiów zbliżonych do siebie, ma nauczyć myślenia, a do pracy na konkretnym stanowisku przygotowują pracownika szkolenia.

7. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA ZAKŁADANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

(określone w matrycy efektów kształcenia i kartach przedmiotów)

Określone w kartach przedmiotów oraz w matrycy efektów kształcenia.



V. PROGRAM STUDIÓW:

1. FORMA STUDIÓW: stacjonarne

(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)

Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek) - International management (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 4

3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 120

4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia i liczby punktów ECTS:

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT	
						P						K	PW			RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM					
1	PG_00037853	BUSINESS ENGLISH	K7_W81 K7_U82 K7_K82	1	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	mgr Ewa Rogala
2	PG_00037855	FINANCIAL ACCOUNTING	K7_W07 K7_U09	1	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3	dr Jarosław Ziętarski
3	PG_00037856	MARKETING RESEARCH	K7_W07 K7_U05	1	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4	dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski, prof. nadzw. PG
4	PG_00037867	MANAGEMENT PSYCHOLOGY	K7_W06 K7_U07 K7_K02 K7_U13	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Paweł Ziemiański
5	PG_00037865	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_W08 K7_W11 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	50	100	4	Jurgen Rothlauf
6	PG_00037872	EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT	K7_W05 K7_U01 K7_U14 K7_K01 K7_K02	2	Z	15	0	15	0	0	30	2	18	50	2	dr hab. inż. Aleksandra Parteka, prof. nadzw. PG
7	PG_00037863	QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH	K7_W08 K7_U02 K7_K04 K7_U04	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Marzena Starnawska
8	PG_00037857	MACROECONOMICS	K7_W01 K7_U01 K7_U02 K7_K01 K7_U08	2	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4	dr hab. inż. Krzysztof Zięba, prof. nadzw. PG
9	PG_00037868	INTERNATIONAL MARKETING	K7_W04 K7_W05 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3	dr Edyta Gołąb-Andrzejak
10	PG_00037858	MANAGEMENT CONCEPTS	K7_W02 K7_W04 K7_U06 K7_U12	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3	dr inż. Małgorzata Zięba
11	PG_00037866	FINANCIAL ANALYSIS	K7_W01 K7_W09 K7_U09 K7_U04	2	Z	30	30	0	0	0	60	5	35	100	4	dr Katarzyna Kubiszewska
12	PG_00037854	BUSINESS ENGLISH	K7_W81 K7_U82 K7_K82	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	mgr Ewa Rogala
13	PG_00044549	STATISTICS II	K7_W07 K7_U03 K7_U10 K7_U04	2	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4	dr Błażej Kochański
14	PG_00037862	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_W03 K7_U10 K7_U12 K7_K01 K7_U08	3	E	30	0	0	0	0	30	8	37	75	3	prof. dr hab. inż. Edward Szczerbicki, prof. zw. PG
15	PG_00037870	NEGOTIATIONS	K7_W06 K7_U07 K7_K04 K7_U13	3	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Beata Krawczyk-Bryłka



A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN							LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT		
						P					K	PW			RAZEM	
						W	Ć	L	P	S						RAZEM
16	PG_00037869	FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS	K7_W07 K7_W11 K7_U02 K7_K04	3	Z	0	0	30	0	0	30	2	18	50	2	dr inż. Radosław Drozd
17	PG_00037864	INTERNATIONAL FINANCE	K7_W09 K7_U09	3	E	30	15	0	0	0	45	10	45	100	4	dr hab. inż. Tomasz Korol, prof. nadzw. PG
18	PG_00037860	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	K7_W10 K7_U07 K7_K03	4	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Andrzej Karalus
19	PG_00037871	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_W13 K7_W14 K7_U11	4	Z	15	15	0	0	0	30	2	18	50	2	dr inż. Anna Lis
ŁĄCZNIE						285	330	105	0	0	720	85	545	1350	54	

**kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej
W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN							LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT		
						P					K	PW			RAZEM	
						W	Ć	L	P	S						RAZEM
1	PG_M0000290	ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT	K7_U12 K7_W12	1		30	30	0	0	0	60	10	55	125	5	
2	PG_M0000293	ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT	K7_W06 K7_K03 K7_U13	1		0	30	0	0	0	30	5	40	75	3	
3	PG_M0000288	ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY	K7_W01 K7_U02	1		30	15	0	0	0	45	6	24	75	3	
4	PG_M0000291	ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING	K7_U05 K7_W03	1		30	0	0	0	0	30	5	40	75	3	
5	PG_M0000289	ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS	K7_U03 K7_W07	1		15	0	30	0	0	45	8	47	100	4	
6	PG_M0000292	ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE	K7_W09 K7_U09	1		30	15	0	0	0	45	6	24	75	3	
7	PG_00037873	INTERNATIONAL MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	3	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4	dr inż. Aleksander Orłowski
8	PG_00037895	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	K7_W02 K7_W11 K7_W13 K7_U02 K7_U06	3	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2	dr hab. inż. Piotr Grudowski, prof. nadzw. PG
9	PG_00037894	PROCESS OF CONVERGENCE IN EU	K7_W02 K7_U02	3	E	30	0	15	0	0	45	8	47	100	4	dr hab. Joanna Wolszczak-Derlacz, prof. nadzw. PG
10	PG_00037893	INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	3	Z	0	0	30	0	0	30	4	16	50	2	
11	PG_00037892	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	0	0	5	95	100	4	
12	PG_00037890	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1	
13	PG_M0000285	ELECTIVE SUBJECTS I	K7_W07 K7_U10	3		15	0	15	0	0	30	2	18	50	2	
14	PG_00037897	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	4	E	15	15	0	0	0	30	4	16	50	2	dr hab. inż. Tomasz Korol, prof. nadzw. PG
15	PG_00037896	ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY	K7_W02 K7_W12 K7_U02	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2	dr Marzena Starnawska



B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN							LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT		
						P						K			PW	RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM					
16	PG_00037891	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	0	0	30	395	425	17	
17	PG_00038528	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1	
18	PG_M0000286	SOCIO-HUMANISTIC SUBJECT	K7_W71 K7_U71 K7_K71	4		30	0	0	0	0	30	2	18	50	2	
19	PG_M0000287	ELECTIVE SUBJECTS II	K7_W01 K7_U01	4		0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	
ŁĄCZNIE						255	210	90	0	30	585	113	952	1650	66	
WSZYSTKO						105	90	45	0	30	270	69	686	1025	41	

**kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

C. GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN							LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT		
						P						K			PW	RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM					
1	PG_00037867	MANAGEMENT PSYCHOLOGY	K7_W06 K7_U07 K7_K02 K7_U13	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Paweł Ziemiański
2	PG_00037870	NEGOTIATIONS	K7_W06 K7_U07 K7_K04 K7_U13	3	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Beata Krawczyk-Bryłka
3	PG_00037860	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	K7_W10 K7_U07 K7_K03	4	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Andrzej Karalus
4	PG_M0000286	SOCIO-HUMANISTIC SUBJECT	K7_W71 K7_U71 K7_K71	4		30	0	0	0	0	30	2	18	50	2	
ŁĄCZNIE						30	90	0	0	0	120	8	72	200	8	

**kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

**D. GRUPA ZAJĘĆ POWIĄZANYCH Z PROWADZONYMI BADANIAMI NAUKOWYMI W DZIEDZINIE
NAUKI ZWIĄZANEJ Z KIERUNKIEM - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN							LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT		
						P						K			PW	RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM					
1	PG_00037855	FINANCIAL ACCOUNTING	K7_W07 K7_U09	1	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3	dr Jarosław Ziętarski
2	PG_00037856	MARKETING RESEARCH	K7_W07 K7_U05	1	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4	dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski, prof. nadzw. PG
3	PG_M0000290	ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT	K7_U12 K7_W12	1		30	30	0	0	0	60	10	55	125	5	
4	PG_M0000293	ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT	K7_W06 K7_K03 K7_U13	1		0	30	0	0	0	30	5	40	75	3	
5	PG_M0000288	ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY	K7_W01 K7_U02	1		30	15	0	0	0	45	6	24	75	3	



**D. GRUPA ZAJĘĆ POWIĄZANYCH Z PROWADZONYMI BADANIAMY NAUKOWYMI W DZIEDZINIE
NAUKI ZWIĄZANEJ Z KIERUNKIEM - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT	
						P						K	PW			RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM					
6	PG_M0000291	ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING	K7_U05 K7_W03	1		30	0	0	0	0	30	5	40	75	3	
7	PG_M0000289	ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS	K7_U03 K7_W07	1		15	0	30	0	0	45	8	47	100	4	
8	PG_M0000292	ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE	K7_W09 K7_U09	1		30	15	0	0	0	45	6	24	75	3	
9	PG_00037865	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_W08 K7_W11 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	50	100	4	Jurgen Rothlauf
10	PG_00037872	EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT	K7_W05 K7_U01 K7_U14 K7_K01 K7_K02	2	Z	15	0	15	0	0	30	2	18	50	2	dr hab. inż. Aleksandra Parteka, prof. nadm. PG
11	PG_00037863	QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH	K7_W08 K7_U02 K7_K04 K7_U04	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Marzena Starnawska
12	PG_00037857	MACROECONOMICS	K7_W01 K7_U01 K7_U02 K7_K01 K7_U08	2	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4	dr hab. inż. Krzysztof Zięba, prof. nadzw. PG
13	PG_00037868	INTERNATIONAL MARKETING	K7_W04 K7_W05 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3	dr Edyta Gołąb- Andrzejak
14	PG_00037858	MANAGEMENT CONCEPTS	K7_W02 K7_W04 K7_U06 K7_U12	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3	dr inż. Małgorzata Zięba
15	PG_00037866	FINANCIAL ANALYSIS	K7_W01 K7_W09 K7_U09 K7_U04	2	Z	30	30	0	0	0	60	5	35	100	4	dr Katarzyna Kubiszewska
16	PG_00044549	STATISTICS II	K7_W07 K7_U03 K7_U10 K7_U04	2	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4	dr Błażej Kochański
17	PG_00037873	INTERNATIONAL MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	3	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4	dr inż. Aleksander Orłowski
18	PG_00037895	TOTAL QUALITY MANAGEMENT	K7_W02 K7_W11 K7_W13 K7_U02 K7_U06	3	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2	dr hab. inż. Piotr Grudowski, prof. nadm. PG
19	PG_00037894	PROCESS OF CONVERGENCE IN EU	K7_W02 K7_U02	3	E	30	0	15	0	0	45	8	47	100	4	dr hab. Joanna Wolszczak-Derlacz, prof. nadzw. PG
20	PG_00037893	INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	3	Z	0	0	30	0	0	30	4	16	50	2	
21	PG_00037862	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_W03 K7_U10 K7_U12 K7_K01 K7_U08	3	E	30	0	0	0	0	30	8	37	75	3	prof. dr hab. inż. Edward Szczerbicki, prof. zw. PG
22	PG_00037892	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	0	0	5	95	100	4	
23	PG_00037890	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1	



**D. GRUPA ZAJĘĆ POWIĄZANYCH Z PROWADZONYMI BADANIAMI NAUKOWYMI W DZIEDZINIE
NAUKI ZWIĄZANEJ Z KIERUNKIEM - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT	
						P						K	PW			RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM					
24	PG_00037869	FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS	K7_W07 K7_W11 K7_U02 K7_K04	3	Z	0	0	30	0	0	30	2	18	50	2	dr inż. Radosław Drozd
25	PG_00037864	INTERNATIONAL FINANCE	K7_W09 K7_U09	3	E	30	15	0	0	0	45	10	45	100	4	dr hab. inż. Tomasz Korol, prof. nadzw. PG
26	PG_M0000285	ELECTIVE SUBJECTS I	K7_W07 K7_U10	3		15	0	15	0	0	30	2	18	50	2	
27	PG_00037897	INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	4	E	15	15	0	0	0	30	4	16	50	2	dr hab. inż. Tomasz Korol, prof. nadzw. PG
28	PG_00037896	ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY	K7_W02 K7_W12 K7_U02	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2	dr Marzena Starnawska
29	PG_00037891	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	0	0	30	395	425	17	
30	PG_00037871	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_W13 K7_W14 K7_U11	4	Z	15	15	0	0	0	30	2	18	50	2	dr inż. Anna Lis
31	PG_00038528	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1	
32	PG_M0000287	ELECTIVE SUBJECTS II	K7_W01 K7_U01	4		0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	
ŁĄCZNIE						510	390	195	0	30	1125	186	1389	2700	108	

**kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej
W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium



5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS
3000	120
LICZBA GODZIN W BEZPOŚREDNIM KONTAKCIE Z NAUCZYCIELEM AKADEMICKIM	
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW	1305
LICZBA GODZIN KONSULTACJI	198
EGZAMINY W TRAKCIE SESJI	38
EGZAMIN DYPLOMOWY	0,5
ŁĄCZNIE	1541,5
PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN	51,38%

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać NA ZAJĘCIACH WYMAGAJĄCYCH BEZPOŚREDNIEGO UDZIAŁU NAUCZYCIELI AKADEMICKICH I STUDENTÓW:
60
7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:
4
8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/ PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":
2
9. LICZBA PUNKTÓW ECTS, WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH:
(obowiązkowa dla profilu praktycznego)
0

Praktyki zawodowe nie występują.

Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek) - Small business economics and management (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 4
3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 120
4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów kształcenia i liczby punktów ECTS:

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN							LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT		
						P					K	PW			RAZEM	
						W	Ć	L	P	S						RAZEM
1	PG_00037853	BUSINESS ENGLISH	K7_W81 K7_U82 K7_K82	1	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	mgr Ewa Rogala
2	PG_00037855	FINANCIAL ACCOUNTING	K7_W07 K7_U09	1	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3	dr Jarosław Ziętarski
3	PG_00037856	MARKETING RESEARCH	K7_W07 K7_U05	1	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4	dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski, prof. nadzw. PG
4	PG_00037867	MANAGEMENT PSYCHOLOGY	K7_W06 K7_U07 K7_K02 K7_U13	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Paweł Ziemiański
5	PG_00037865	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_W08 K7_W11 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	50	100	4	Jurgen Rothlauf
6	PG_00037872	EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT	K7_W05 K7_U01 K7_U14 K7_K01 K7_K02	2	Z	15	0	15	0	0	30	2	18	50	2	dr hab. inż. Aleksandra Parteka, prof. nadzw. PG
7	PG_00037863	QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH	K7_W08 K7_U02 K7_K04 K7_U04	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Marzena Starnawska



A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

Lp.	KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT	
						P					K	PW	RAZEM			
						W	Ć	L	P	S						RAZEM
8	PG_00037857	MACROECONOMICS	K7_W01 K7_U01 K7_U02 K7_K01 K7_U08	2	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4	dr hab. inż. Krzysztof Zięba, prof. nadzw. PG
9	PG_00037868	INTERNATIONAL MARKETING	K7_W04 K7_W05 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3	dr Edyta Gołąb-Andrzejak
10	PG_00037858	MANAGEMENT CONCEPTS	K7_W02 K7_W04 K7_U06 K7_U12	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3	dr inż. Małgorzata Zięba
11	PG_00037866	FINANCIAL ANALYSIS	K7_W01 K7_W09 K7_U09 K7_U04	2	Z	30	30	0	0	0	60	5	35	100	4	dr Katarzyna Kubiszewska
12	PG_00037854	BUSINESS ENGLISH	K7_W81 K7_U82 K7_K82	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	mgr Ewa Rogala
13	PG_00044549	STATISTICS II	K7_W07 K7_U03 K7_U10 K7_U04	2	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4	dr Błażej Kochański
14	PG_00037862	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_W03 K7_U10 K7_U12 K7_K01 K7_U08	3	E	30	0	0	0	0	30	8	37	75	3	prof. dr hab. inż. Edward Szczerbicki, prof. zw. PG
15	PG_00037870	NEGOTIATIONS	K7_W06 K7_U07 K7_K04 K7_U13	3	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Beata Krawczyk-Bryka
16	PG_00037869	FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS	K7_W07 K7_W11 K7_U02 K7_K04	3	Z	0	0	30	0	0	30	2	18	50	2	dr inż. Radosław Drozd
17	PG_00037864	INTERNATIONAL FINANCE	K7_W09 K7_U09	3	E	30	15	0	0	0	45	10	45	100	4	dr hab. inż. Tomasz Korol, prof. nadzw. PG
18	PG_00037860	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	K7_W10 K7_U07 K7_K03	4	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Andrzej Karalus
19	PG_00037871	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_W13 K7_W14 K7_U11	4	Z	15	15	0	0	0	30	2	18	50	2	dr inż. Anna Lis
ŁĄCZNIE						285	330	105	0	0	720	85	545	1350	54	

**kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT	
						P					K	PW	RAZEM			
						W	Ć	L	P	S						RAZEM
1	PG_M0000290	ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT	K7_U12 K7_W12	1		30	30	0	0	0	60	10	55	125	5	
2	PG_M0000293	ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT	K7_W06 K7_K03 K7_U13	1		0	30	0	0	0	30	5	40	75	3	
3	PG_M0000288	ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY	K7_W01 K7_U02	1		30	15	0	0	0	45	6	24	75	3	
4	PG_M0000291	ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING	K7_U05 K7_W03	1		30	0	0	0	0	30	5	40	75	3	



B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT	
						P						K	PW			RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM					
5	PG_M0000289	ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS	K7_U03 K7_W07	1		15	0	30	0	0	45	8	47	100	4	
6	PG_M0000292	ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE	K7_W09 K7_U09	1		30	15	0	0	0	45	6	24	75	3	
7	PG_00037899	INTRODUCTION TO SMALL BUSINESS OPERATION AND MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	3	Z	30	0	0	0	0	30	4	16	50	2	
8	PG_00037901	TRENDS IN ENTREPRENEURSHIP	K7_W02 K7_W10 K7_W14 K7_U02	3	Z	15	30	0	0	0	45	8	47	100	4	
9	PG_00037898	ECONOMICS OF SMEs SECTOR	K7_W02 K7_U02	3	E	30	0	0	0	0	30	4	16	50	2	
10	PG_00037900	SMALL BUSINESS FINANCING	K7_W02 K7_U02	3	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4	
11	PG_00037892	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	0	0	5	95	100	4	
12	PG_00037890	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1	
13	PG_M0000285	ELECTIVE SUBJECTS I	K7_W07 K7_U10	3		15	0	15	0	0	30	2	18	50	2	
14	PG_00037903	INTERNATIONALIZATION OF SMEs IN CONTEMPORARY ECONOMY	K7_W02 K7_U02	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2	
15	PG_00037902	BUSINESS PLAN	K7_W02 K7_U02	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2	
16	PG_00037891	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	0	0	30	395	425	17	
17	PG_00038528	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1	
18	PG_M0000286	SOCIO-HUMANISTIC SUBJECT	K7_W71 K7_U71 K7_K71	4		30	0	0	0	0	30	2	18	50	2	
19	PG_M0000287	ELECTIVE SUBJECTS II	K7_W01 K7_U01	4		0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	
ŁĄCZNIE						285	225	45	0	30	585	113	952	1650	66	
WSZYSTKO						135	105	0	0	30	270	69	686	1025	41	

**kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

C. GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)

Lp.	KOD MODUŁU / PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT	
						P						K	PW			RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM					
1	PG_00037867	MANAGEMENT PSYCHOLOGY	K7_W06 K7_U07 K7_K02 K7_U13	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Paweł Ziemiański
2	PG_00037870	NEGOTIATIONS	K7_W06 K7_U07 K7_K04 K7_U13	3	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Beata Krawczyk-Bryka



C. GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH
(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT	
						P						K	PW			RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM					
3	PG_00037860	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	K7_W10 K7_U07 K7_K03	4	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Andrzej Karalus
4	PG_M0000286	SOCIO-HUMANISTIC SUBJECT	K7_W71 K7_U71 K7_K71	4		30	0	0	0	0	30	2	18	50	2	
ŁĄCZNIE						30	90	0	0	0	120	8	72	200	8	

**kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej
W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

**D. GRUPA ZAJĘĆ POWIĄZANYCH Z PROWADZONYMI BADANIAMIS NAUKOWYMI W DZIEDZINIE
NAUKI ZWIĄZANEJ Z KIERUNKIEM - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**
(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT	
						P						K	PW			RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM					
1	PG_00037855	FINANCIAL ACCOUNTING	K7_W07 K7_U09	1	Z	15	30	0	0	0	45	5	25	75	3	dr Jarosław Ziętarski
2	PG_00037856	MARKETING RESEARCH	K7_W07 K7_U05	1	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4	dr hab. inż. Dariusz Dąbrowski, prof. nadzw. PG
3	PG_M0000290	ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT	K7_U12 K7_W12	1		30	30	0	0	0	60	10	55	125	5	
4	PG_M0000293	ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT	K7_W06 K7_K03 K7_U13	1		0	30	0	0	0	30	5	40	75	3	
5	PG_M0000288	ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY	K7_W01 K7_U02	1		30	15	0	0	0	45	6	24	75	3	
6	PG_M0000291	ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING	K7_U05 K7_W03	1		30	0	0	0	0	30	5	40	75	3	
7	PG_M0000289	ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS	K7_U03 K7_W07	1		15	0	30	0	0	45	8	47	100	4	
8	PG_M0000292	ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE	K7_W09 K7_U09	1		30	15	0	0	0	45	6	24	75	3	
9	PG_00037865	STRATEGIC MANAGEMENT	K7_W08 K7_W11 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	50	100	4	Jurgen Rothlauf
10	PG_00037872	EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT	K7_W05 K7_U01 K7_U14 K7_K01 K7_K02	2	Z	15	0	15	0	0	30	2	18	50	2	dr hab. inż. Aleksandra Parteka, prof. nadzw. PG
11	PG_00037863	QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH	K7_W08 K7_U02 K7_K04 K7_U04	2	Z	0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	dr Marzena Starnawska
12	PG_00037857	MACROECONOMICS	K7_W01 K7_U01 K7_U02 K7_K01 K7_U08	2	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4	dr hab. inż. Krzysztof Zięba, prof. nadzw. PG
13	PG_00037868	INTERNATIONAL MARKETING	K7_W04 K7_W05 K7_U05	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3	dr Edyta Gołąb-Andrzejak
14	PG_00037858	MANAGEMENT CONCEPTS	K7_W02 K7_W04 K7_U06 K7_U12	2	E	30	15	0	0	0	45	5	25	75	3	dr inż. Małgorzata Zięba



**D. GRUPA ZAJĘĆ POWIĄZANYCH Z PROWADZONYMI BADANIAMI NAUKOWYMI W DZIEDZINIE
NAUKI ZWIĄZANEJ Z KIERUNKIEM - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

Lp.	KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU **	NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU	EFEKTY KSZTAŁCENIA	SEMESTR	FORMA ZALICZENIA	LICZBA GODZIN								LICZBA PUNKTÓW ECTS	OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PRZEDMIOT	
						P						K	PW			RAZEM
						W	Ć	L	P	S	RAZEM					
15	PG_00037866	FINANCIAL ANALYSIS	K7_W01 K7_W09 K7_U09 K7_U04	2	Z	30	30	0	0	0	60	5	35	100	4	dr Katarzyna Kubiszewska
16	PG_00044549	STATISTICS II	K7_W07 K7_U03 K7_U10 K7_U04	2	E	15	0	30	0	0	45	8	47	100	4	dr Błażej Kochański
17	PG_00037899	INTRODUCTION TO SMALL BUSINESS OPERATION AND MANAGEMENT	K7_W02 K7_U02	3	Z	30	0	0	0	0	30	4	16	50	2	
18	PG_00037901	TRENDS IN ENTREPRENEURSHIP	K7_W02 K7_W10 K7_W14 K7_U02	3	Z	15	30	0	0	0	45	8	47	100	4	
19	PG_00037898	ECONOMICS OF SMEs SECTOR	K7_W02 K7_U02	3	E	30	0	0	0	0	30	4	16	50	2	
20	PG_00037900	SMALL BUSINESS FINANCING	K7_W02 K7_U02	3	E	30	15	0	0	0	45	8	47	100	4	
21	PG_00037862	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	K7_W03 K7_U10 K7_U12 K7_K01 K7_U08	3	E	30	0	0	0	0	30	8	37	75	3	prof. dr hab. inż. Edward Szczerbicki, prof. zw. PG
22	PG_00037892	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	0	0	5	95	100	4	
23	PG_00037890	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	3	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1	
24	PG_00037869	FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS	K7_W07 K7_W11 K7_U02 K7_K04	3	Z	0	0	30	0	0	30	2	18	50	2	dr inż. Radosław Drozd
25	PG_00037864	INTERNATIONAL FINANCE	K7_W09 K7_U09	3	E	30	15	0	0	0	45	10	45	100	4	dr hab. inż. Tomasz Korol, prof. nadzw. PG
26	PG_M0000285	ELECTIVE SUBJECTS I	K7_W07 K7_U10	3		15	0	15	0	0	30	2	18	50	2	
27	PG_00037903	INTERNATIONALIZATIO OF SMEs IN CONTEMPORARY ECONOMY	K7_W02 K7_U02	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2	
28	PG_00037902	BUSINESS PLAN	K7_W02 K7_U02	4	Z	0	30	0	0	0	30	4	16	50	2	
29	PG_00037891	MASTER'S THESIS	K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	0	0	30	395	425	17	
30	PG_00037871	INNOVATION PROCESS MANAGEMENT	K7_W13 K7_W14 K7_U11	4	Z	15	15	0	0	0	30	2	18	50	2	dr inż. Anna Lis
31	PG_00038528	MASTER'S SEMINAR	K7_U06 K7_U09 K7_U05	4	Z	0	0	0	0	15	15	0	10	25	1	
32	PG_M0000287	ELECTIVE SUBJECTS II	K7_W01 K7_U01	4		0	30	0	0	0	30	2	18	50	2	
ŁĄCZNIE						540	405	150	0	30	1125	186	1389	2700	108	

**kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium



5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE	ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS
3000	120
LICZBA GODZIN W BEZPOŚREDNIM KONTAKCIE Z NAUCZYCIELEM AKADEMICKIM	
LICZBA GODZIN DYDAKTYCZNYCH OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW	1305
LICZBA GODZIN KONSULTACJI	198
EGZAMINY W TRAKCIE SESJI	38
EGZAMIN DYPLOMOWY	0,5
ŁĄCZNIE	1541,5
PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN	51,38%

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać NA ZAJĘCIACH WYMAGAJĄCYCH BEZPOŚREDNIEGO UDZIAŁU NAUCZYCIELI AKADEMICKICH I STUDENTÓW:
60

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:
4

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/ PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":
4

9. LICZBA PUNKTÓW ECTS, WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH:
(obowiązkowa dla profilu praktycznego)
0

Praktyki zawodowe nie występują.

10. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA KWALIFIKACJI:

Uzyskanie kwalifikacji DRUGIEGO stopnia wymaga osiągnięcia określonych w programie efektów kształcenia i liczby 120 punktów ECTS oraz dopuszczenia do obrony pracy dyplomowej po sprawdzeniu w systemie antyplagiatowym, uzyskania pozytywnej oceny z pracy dyplomowej i jej obrony oraz z egzaminu dyplomowego.

11. PLAN STUDIÓW prowadzonych w formie stacjonarnej (w załączeniu)

12. MATRYCA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA W ODNIESIENIU DO MODUŁÓW / PRZEDMIOTÓW (w załączeniu)

13. KARTY PRZEDMIOTÓW (w portalu MojaPG)