

STRESZCZENIE ROZPRAWY DOKTORSKIEJ

Wpływ zamówień publicznych na rozwój przedsiębiorstw w Polsce

mgr Mariusz Zaborowski

Głównym celem pracy było określenie, czy uregulowania prawne dotyczące zamówień publicznych mogą wpływać na rozwój przedsiębiorstw branży budowlanej, a zwłaszcza w takich obszarach jak potencjał ludzki i techniczny oraz czy przystąpienie do zamówień publicznych będzie elementem sprzyjającym rozwojowi.

W rozdziale pierwszym przedstawiona została rola państwa w procesach gospodarczych, społecznych i politycznych. Zaprezentowano obszerną genezę zamówień publicznych, historię polskiego systemu zamówień i jego funkcjonowania. W rozdziale drugim przedstawiono zarys wybranych teorii przedsiębiorstwa oraz czynników wpływających na jego rozwój, w tym omówiono rolę systemu zamówień publicznych jako czynnika potencjalnie wpływającego na rozwój przedsiębiorstw uczestniczących w rynku zamówień publicznych. Trzeci rozdział w całości poświęcony został rynkowi zamówień publicznych. Przedstawiono dane statystyczne dotyczące wartości rynku z podziałem na branżę, jak również omówiono problemy i bariery jakie napotykają uczestnicy tego rynku. Czwarty rozdział jest prezentacją wyników przeprowadzonych badań, które zostały podzielone na trzy etapy nazwane w skrócie: makro, mezo i mikro. W pierwszej kolejności przeanalizowano w oparciu o dane makroekonomiczne, uczestnictwo przedsiębiorstw sektora MSP na rynku zamówień publicznych, ich częstotliwość, skalę działania, jak i organizację w związku z uczestnictwem w zamówieniach publicznych. W kolejnych etapach przeanalizowano uczestnictwo w rynku zamówień publicznych przedsiębiorstw sektora MSP branży budowlanej, określono strategię uczestnictwa w zamówieniach publicznych, a także problemy i bariery które napotykają będąc uczestnikami tego rynku.

W ostatnim rozdziale podsumowano w sposób syntetyczny system zamówień publicznych, określono główne bariery dla uczestników systemu, przedstawiono proponowane przez niektóre środowiska, jak i własne rozwiązania umożliwiające wydatkowanie środków publicznych z korzyścią dla zamawiających, jak i przedsiębiorstw.