

WYDZIAŁ: Zarządzania i Ekonomii

KIERUNEK: Zarządzanie

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia 4-semestralne

profil : ogólnoakademicki

forma studiów: niestacjonarne

Program obowiązuje od roku akademickiego 2015/2016

Lp.	O/F	symbol	nazwa zajęć	grupa zajęć	SEMESTR I							SEMESTR II							SEMESTR III							SEMESTR IV							
					forma zal.	liczba godzin						liczba punktów ECTS	forma zal.	liczba godzin						liczba punktów ECTS	forma zal.	liczba godzin						liczba punktów ECTS					
						w	ć	l	p/s	razem	w			ć	l	p/s	razem	w	ć			l	p/s	razem	w	ć	l		p/s	razem			
43	F	MK_ZII_C40	SEMINARIUM DYPLOMOWE II	F																			Z								8	8	1
SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ																																	
44	F	MK_ZII_C11	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ I WARTOŚCIĄ W PRZEDSIĘBIORSTWIE	C													Z	16	8			24	3										
45	F	MK_ZII_C12	ZARZĄDZANIE BEZPIECZEŃSTWEM INFORMACJI	C													Z	8	16			24	3										
46	F	MK_ZII_C13	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI STRATEGICZNYMI	C													Z	8	8			16	2										
47	F	MK_ZII_C14	PRAKTYKA FUNKCJONOWANIA BIZNESU	C													Z	8	8			16	2										
48-49			PRZEDMIOTY DO WYBORU	C																			Z	8	8			16	2				
48	F	MK_ZII_C15	ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM	C																													
49	F	MK_ZII_C16	ORGANIZACJA UCZĄCA SIĘ	C																													
SPECJALNOŚĆ NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE W BANKOWOŚCI I FINANSACH																																	
50	F	MK_ZII_C17	DECYZJE W PROCESIE ZARZĄDZANIA BANKIEM KOMERCYJNYM	C													Z	8	16			24	3										
51	F	MK_ZII_C18	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM RYNKOWYM I OPERACYJNYM W BANKU KOMERCYJNYM	C													Z	8	16			24	3										
52	F	MK_ZII_C19	NOWOCZESNA INŻYNIERIA FINANSOWA W ZARZĄDZANIU ORGANIZACJAMI GOSPODARCZYMI	C													Z	8	8			16	2										
53	F	MK_ZII_C20	ZAAWANSOWANE METODY OCENY KONDYCJI FINANSOWEJ ORGANIZACJI	C													Z	8	8			16	2										
54-55			PRZEDMIOTY DO WYBORU	C																			Z	8	8			16	2				
54	F	MK_ZII_C21	ORGANIZACJE GOSPODARCHE NA RYNKU KAPITAŁOWYM	C																													
55	F	MK_ZII_C22	ALTERNATYWNE INWESTYCJE FINANSOWE	C																													
SPECJALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I MARKETING																																	
56	F	MK_ZII_C23	MIKROPRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	C													Z	16	8			24	3										
57	F	MK_ZII_C24	INICJOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	C													Z	8	16			24	3										
58	F	MK_ZII_C25	MARKETING RELACJI	C													Z	8	8			16	2										
59	F	MK_ZII_C26	FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI	C													Z	8	8			16	2										
60-61			PRZEDMIOTY DO WYBORU	C																			Z		16			16	2				
60	F	MK_ZII_C27	ZARZĄDZANIE MARKĄ	C																													
61	F	MK_ZII_C28	E-BIZNES	C																													
SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ I PROJEKTAMI INNOWACYJNYMI																																	
62	F	MK_ZII_C29	NORMATYWNE SYSTEMY ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ	C													Z	8		8	16	2											
63	F	MK_ZII_C30	ZARZĄDZANIE PROGRAMAMI I PROJEKTAMI INNOWACYJNYMI	C													Z	8	16			24	3										
64	F	MK_ZII_C31	TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE W ZARZĄDZANIU ZESPÓŁAMI	C													Z	8	16			24	3										
65	F	MK_ZII_C32	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I BEZPIECZEŃSTWEM W PRZEDSIĘBIORSTWIE	C													Z	8	8			16	2										
66-69			PRZEDMIOTY DO WYBORU	C																			Z	8	8			16	2				
66	F	MK_ZII_C33	ASPEKTY JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA W PRODUKCJI I LOGISTYCE	C																													
67	F	MK_ZII_C34	WDRAŻANIE USPRAWNIEN I INNOWACJI W ORGANIZACJACH	C																													
68	F	MK_ZII_C35	METODY I NARZĘDZIA W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI	C																													
69	F	MK_ZII_C36	TRANSFER TECHNOLOGII I INNOWACJI	C																													
					ŁĄCZNIE		216			30	ŁĄCZNIE		192			30	ŁĄCZNIE		208			30	ŁĄCZNIE					128			30		
PRAKTYKI																																	