

WYDZIAŁ: Zarządzania i Ekonomii

KIERUNEK: Zarządzanie

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia 3-semesterne

profil : ogólnoakademicki

forma studiów: niestacjonarne

Program obowiązuje od roku akademickiego 2015/2016

Lp.	O/F	symbol	nazwa zajęć	grupa zajęć	SEMESTR I						SEMESTR II						SEMESTR III																						
					forma zal.	liczba godzin					liczba punktów ECTS	forma zal.	liczba godzin					liczba punktów ECTS	forma zal.	liczba godzin					liczba punktów ECTS														
						w	ć	l	p/s	razem			w	ć	l	p/s	razem			w	ć	l	p/s	razem															
1	O	MK_ZII_B01	MAKROEKONOMIA	B	E	16	16			32	6																												
2	O	MK_ZII_B02	KONCEPCJE ZARZĄDZANIA	B	Z	16	8			24	4																												
3	O	MK_ZII_B03	ZARZĄDZANIE WIEDZĄ	B	E	16	8			24	4																												
4	O	MK_ZII_B04	RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA	B								E	8	16			24	3																					
5	O	MK_ZII_B05	ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE	B								E	16	16			32	5																					
6	O	MK_ZII_B06	ZARZĄDZANIE PROCESAMI	B								E	16		8		24	3																					
7	O	MK_ZII_B07	BADANIA OPERACYJNE	B	E	16	8			24	4																												
8	O	MK_ZII_B08	ZASTOSOWANIA METOD EKONOMETRYCZNYCH W ZARZĄDZANIU I EKONOMII	B								E	8		16		24	3																					
9	O	MK_ZII_B09	ANALIZA FINANSOWA	B	E	16	16			32	4																												
10	O	MK_ZII_B10	LOGISTYKA	B	Z	8	8			16	3																												
11	O	MK_ZII_B11	ZARZĄDZANIE MAŁĄ FIRMĄ	B	Z	8	8			16	2																												
12	O	MK_ZII_B12	SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	B																Z		8											8				2		
13	O	MK_ZII_B13	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	B								Z	8	8			16	3																					
14	O	MK_ZII_B14	POLITYKA EKONOMICZNA	B																E		16	8												24		2		
15	O	MK_ZII_B15	KOMPLEKSOWE ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ	B																E		16	8													24		2	
16	F		MODUŁ ZARZĄDZANIE PUBLICZNE	C																Z		16														16		2	
17	F		MODUŁ PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA	C	Z		16			16	2																												
18	F		MODUŁ PRAWNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA	C																Z		16															16		2
19	F	MK_ZII_C55	PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY																Z		8	8															16		2
20	F	MK_ZII_C37	PROSEMINARIUM	F	Z					8	8	1																											
21	F	MK_ZII_C38	PRACA DYPLOMOWA	F																																		15	
22	F	MK_ZII_C39	SEMINARIUM DYPLOMOWE I	F									Z				8	8	1																				
23	F	MK_ZII_C40	SEMINARIUM DYPLOMOWE II	F																Z														8	8			1	
SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE ORGANIZACJĄ																																							
24	F	MK_ZII_C11	ZARZĄDZANIE ZMIANĄ I WARTOŚCIĄ W PRZEDSIĘBIORSTWIE	C									Z	16	8			24	3																				
25	F	MK_ZII_C12	ZARZĄDZANIE BEZPIECZEŃSTEM INFORMACJI	C									Z	8	16			24	3																				
26	F	MK_ZII_C13	ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI STRATEGICZNYMI	C									Z	8	8			16	2																				
27	F	MK_ZII_C14	PRAKTYKA FUNKCJONOWANIA BIZNESU	C									Z	8	8			16	2																				
28-29			PRZEDMIOTY DO WYBORU	C																Z		8	8													16		2	
28	F	MK_ZII_C15	ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM	C																																			
29	F	MK_ZII_C16	ORGANIZACJA UCZĄCA SIĘ	C																																			

WYDZIAŁ: Zarządzania i Ekonomii

KIERUNEK: Zarządzanie

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia 3-semestralne

profil : ogólnoakademicki

forma studiów: niestacjonarne

Program obowiązuje od roku akademickiego 2015/2016

Lp.	O/F	symbol	nazwa zajęć	grupa zajęć	SEMESTR I					liczba punktów ECTS	SEMESTR II					liczba punktów ECTS	SEMESTR III					liczba punktów ECTS	
					forma zal.	liczba godzin					forma zal.	liczba godzin					forma zal.	liczba godzin					
						w	ć	l	p/s			razem	w	ć	l			p/s	razem	w	ć		l
SPECJALNOŚĆ NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE W BANKOWOŚCI I FINANSACH																							
30	F	MK_ZII_C17	DECYZJE W PROCESIE ZARZĄDZANIA BANKIEM KOMERCYJNYM	C							Z	8	16			24	3						
31	F	MK_ZII_C18	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM RYNKOWYM I OPERACYJNYM W BANKU KOMERCYJNYM	C							Z	8	16			24	3						
32	F	MK_ZII_C19	NOWOCZESNA INŻYNIERIA FINANSOWA W ZARZĄDZANIU ORGANIZACJAMI GOSPODARCZYMI	C							Z	8		8		16	2						
33	F	MK_ZII_C20	ZAAWANSOWANE METODY OCENY KONDYCJI FINANSOWEJ ORGANIZACJI	C							Z	8		8		16	2						
34-35			PRZEDMIOTY DO WYBORU	C														Z	8	8		16	2
34	F	MK_ZII_C21	ORGANIZACJE GOSPODARCHE NA RYNKU KAPITAŁOWYM	C																			
35	F	MK_ZII_C22	ANLTERNATYWNE INWESTYCJE FINANSOWE	C																			
SPECJALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I MARKETING																							
36	F	MK_ZII_C23	MIKROPRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	C							Z	16	8			24	3						
37	F	MK_ZII_C24	INICJOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	C							Z	8	16			24	3						
38	F	MK_ZII_C25	MARKETING RELACJI	C							Z	8	8			16	2						
39	F	MK_ZII_C26	FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI	C							Z	8	8			16	2						
40-41			PRZEDMIOTY DO WYBORU	C														Z		16		16	2
40	F	MK_ZII_C27	ZARZĄDZANIE MARKĄ	C																			
41	F	MK_ZII_C28	E-BIZNES	C																			
SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ I PROJEKTAMI INNOWACYJNYMI																							
42	F	MK_ZII_C29	NORMATYWNE SYSTEMY ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ	C							Z	8		8	16	2							
43	F	MK_ZII_C30	ZARZĄDZANIE PROGRAMAMI I PROJEKTAMI INNOWACYJNYMI	C							Z	8	16			24	3						
44	F	MK_ZII_C31	TECHNOLOGIE INFORMATYCZNE W ZARZĄDZANIU ZESPOŁAMI	C							Z	8		16		24	3						
45	F	MK_ZII_C32	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM I BEZPIECZEŃSTWEM W PRZEDSIĘBIORSTWIE	C							Z	8	8			16	2						
46-49			PRZEDMIOTY DO WYBORU	C														Z	8	8		16	2
46	F	MK_ZII_C33	ASPEKTY JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA W PRODUKCJI I LOGISTYCE	C																			
47	F	MK_ZII_C34	WDRAŻANIE USPRAWNIEN I INNOWACJI W ORGANIZACJACH	C																			
48	F	MK_ZII_C35	METODY I NARZĘDZIA W ZARZĄDZANIU PROJEKTAMI	C																			
49	F	MK_ZII_C36	TRANSFER TECHNOLOGII I INNOWACJI	C																			
					ŁĄCZNIE	192				30	ŁĄCZNIE	208				30	ŁĄCZNIE	128				30	
PRAKTYKI																							