

WYDZIAŁ: Zarządzania i Ekonomii

KIERUNEK: Analityka gospodarcza

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

profil : ogólnoakademicki

forma studiów: niestacjonarne

Lp.	O/F	symbol	nazwa zajęć	grupa zajęć	SEMESTR I					SEMESTR II					SEMESTR III					SEMESTR IV									
					forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	
						w	ć	l	p/s			razem	w	ć	l			p/s	razem	w	ć			l	p/s	razem	w		ć
1	O	MK_AGII_A01	BUSINESS ENGLISH	A	Z	16			16	1	Z	16			16	1	Z	16			16	1	Z	16			16	1	
2	O	MK_AGII_B03	ANALIZA FINANSOWA	B							E	16	16			32	4												
3	O	MK_AGII_B04	OCENA PRZEDSIĘWZIĘĆ INWESTYCYJNYCH	B							Z	8	8			16	2												
4	O	MK_AGII_B05	RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDZAJĄCA	B							E	8	16			24	4												
5	O	MK_AGII_B06	RACHUNEK KOSZTÓW	B													Z	8	16			24	2						
6	O	MK_AGII_B07	METODY DATA MINING	B	E	8	8		16	4																			
7	O	MK_AGII_B08	ANALIZA MAKROEKONOMICZNA I SEKTOROWA	B							E	16	8			24	4												
8	O	MK_AGII_B09	OPTIMALIZACJA TECHNOLOGII INFORMATYCZNYCH	B	Z	8	16		24	4																			
9	O	MK_AGII_B10	ETYKA BIZNESU	B														Z	16						16		16	1	
10	O	MK_AGII_B11	STATYSTYKA MATEMATYCZNA	B	E	16	8	8		32	5																		
11	O	MK_AGII_B12	STATYSTYKA SPOŁECZNA	B	Z	8	16		24	5																			
12	O	MK_AGII_B13	EKONOMETRIA PRZESTRZENNA	B							E	8	16			24	4												
13	O	MK_AGII_B14	ANALIZA PRZEDSIĘWZIĘĆ INFORMATYCZNYCH	B	Z	8	16		24	4																			
14	O	MK_AGII_B15	PROJEKT ZESPOŁOWY - WYCENA PRZEDSIĘBIORSTW	B							Z	8	8			16	3												
15	O	MK_AGII_B16	NEGOCJACJE I KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA	B														Z	16							16		16	1
16	O	MK_AGII_B17	PROGNOZOWANIE I SYMULACJE	B													Z	8	16			24	2						
17	O	MK_AGII_B18	STATYSTYKA UBEZPIECZENIOWA	B							Z	8	16			24	4												
18	O	MK_AGII_B19	MODELOWANIE PROCESÓW W ORGANIZACJI	B							E	8	16			24	4												
19	O	MK_AGII_B20	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	B													Z	16				16	1						
20	O	MK_AGII_B21	INWESTYCJE ALTERNATYWNE	B	Z	8	16		24	5																			
21	F	MK_AGII_C43	PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY	B	Z	16			16	2																			

WYDZIAŁ: Zarządzania i Ekonomii

KIERUNEK: Analityka gospodarcza

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

profil : ogólnoakademicki

forma studiów: niestacjonarne

Lp.	O/F	symbol	nazwa zajęć	grupa zajęć	SEMESTR I					SEMESTR II					SEMESTR III					SEMESTR IV									
					forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	
						w	ć	I	p/s			razem	w	ć	I			p/s	razem	w	ć			I	p/s	razem	w		ć
			PRZEDMIOTY DO WYBORU - Ekonometria	F												Z	8	16			24	3	Z		16			16	2
			PRZEDMIOTY DO WYBORU - Statystyka	F												Z	8	16			24	3	Z		16			16	2
			SPECJALNOŚĆ - ANALITYK BIZNESOWY																										
22	F	MK_AGII_C30	ZARZĄDZANIE INFRASTRUKTURĄ INFORMATYCZNĄ	F												Z			16		16	4							
23	F	MK_AGII_C31	ZARZĄDZANIE PŁYNNOŚCIĄ FINANSOWĄ	F												Z		16			16	4							
24	F	MK_AGII_C32	ANALIZA PROCESÓW BIZNESOWYCH	F												E	8		8		16	4							
25	F	MK_AGII_C33	INSTRUMENTY POCHODNE W ZARZĄDZANIU FINANSAMI	F												Z		16			16	4							
26	F	MK_AGII_C34	PLANOWANIE STRATEGICZNE	F																			E	8	8			16	3
			SPECJALNOŚĆ - ANALITYK MAKROEKONOMICZNY																										
27	F	MK_AGII_C35	POLITYKA MONETARNA WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE	F												Z		16			16	4							
28	F	MK_AGII_C36	FINANSE MIĘDZYNARODOWE	F												E		16			16	4							
29	F	MK_AGII_C37	KONKURENCYJNOŚĆ GOSPODAREK NARODOWYCH	F												Z	8	8			16	4							
30	F	MK_AGII_C38	INTEGRACJA GOSPODARCA EUROPY	F												Z		16			16	4							
31	F	MK_AGII_C39	TEORIE WZROSTU GOSPODARCZEGO I KONWERCENCJI	F																			E	8		8		16	3
32	F	MK_AGII_F40	SEMINARIUM DYPLOMOWE	F												Z				16	16	1	Z				16	16	1
33	F	MK_AGII_F41	PRACA DYPLOMOWA	F																		1							19
					ŁĄCZNIE	176				30	ŁĄCZNIE	200				30	ŁĄCZNIE	208				30	ŁĄCZNIE	112				30	