

WYDZIAŁ: Zarządzania i Ekonomii

KIERUNEK: Analityka gospodarcza

poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia

profil : ogólnoakademicki

forma studiów: niestacjonarne

Lp.	O/F	symbol	nazwa zajęć	grupa zajęć	SEMESTR I					SEMESTR II					SEMESTR III					SEMESTR IV					SEMESTR V					SEMESTR VI										
					forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS						
						w	ć	I	p/s			razem	w	ć	I			p/s	razem	w	ć			I	p/s	razem	w			ć	I	p/s	razem		w	ć	I	p/s	razem	
1	O	MK_AGI_A01	ANALIZA MATEMATYCZNA	A						E	16	16																												
2	O	MK_AGI_A02	TECHNOLOGIA INFORMACYJNA	A	Z			16																																
3	O	MK_AGI_A03	ALGEBRA LINIOWA	A	E	16	16																																	
4	O	MK_AGI_A04	JĘZYK ANGLIEJSKI	A	Z			16																																
5	O	MK_AGI_A05	JĘZYK OBCY DO WYBORU	A	Z			16																																
6	O	MK_AGI_B07	MIKROEKONOMIA	B						E	16	16																												
7	O	MK_AGI_B08	PRAWO GOSPODARCZE	B	Z			16																																
8	O	MK_AGI_B09	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	B	E	16	8																																	
9	O	MK_AGI_B10	MAKROEKONOMIA	B						E	16	16																												
10	O	MK_AGI_B11	RACHUNKOWOŚĆ FINANSOWA	B						E	8	16																												
11	O	MK_AGI_B12	PODSTAWY STATYSTYKI	B	E	16	16																																	
12	O	MK_AGI_B13	INFORMATYKA EKONOMICZNA	B						Z	8	16																												
13	O	MK_AGI_B14	FINANSE ORGANIZACJI GOSPODARCZYCH	B						Z	16																													
14	O	MK_AGI_B15	BAZY DANYCH	B						Z	8	16																												
15	O	MK_AGI_B16	MARKETING	B	Z	8	8																																	
16	O	MK_AGI_B17	ANALIZA FUNKCJONALNOŚCI SI PRZEDSIĘBIORSTW	B						Z	16	16																												
17	O	MK_AGI_B18	PODSTAWY PROGNOZOWANIA GOSPODARCZEGO	B						Z	8	16																												
18	O	MK_AGI_B19	BADANIA MARKETINGOWE	B						Z	16	16																												
19	O	MK_AGI_B20	ZARZĄDZANIE FINANSAMI	B						Z	8	16																												
20	O	MK_AGI_B21	BADANIA OPERACYJNE	B						E	8	16																												
21	O	MK_AGI_B22	EKONOMETRIA	B						E	16	8	8																											
22	O	MK_AGI_B23	PODSTAWY ANALIZY EKONOMICZNEJ	B						Z	8	16																												
23	O	MK_AGI_B24	UBEZPIECZENIA GOSPODARCZE	B						Z	16																													
24	O	MK_AGI_B25	ERGONOMIA PRACY UMYSŁOWEJ	B																																				
25	O	MK_AGI_B26	PROJEKTY W PRZEDSIĘBIORSTWIE	B																																				
26	O	MK_AGI_B27	MATEMATYKA FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA	B						E	8	16																												
27	O	MK_AGI_B28	BUSINESS INTELLIGENCE	B																																				
28	O	MK_AGI_B29	SYSTEMY EKSPERTOWE W BIZNESIE	B																																				
29	O	MK_AGI_B30	WSPÓŁCZESNA BANKOWOŚĆ	B						Z	8	16																												

WYDZIAŁ: Zarządzania i Ekonomii
 KIERUNEK: Analityka gospodarcza
 poziom kształcenia: studia pierwszego stopnia
 profil : ogólnoakademicki
 forma studiów: niestacjonarne

Lp.	O/F	symbol	nazwa zajęć	grupa zajęć	SEMESTR I					SEMESTR II					SEMESTR III					SEMESTR IV					SEMESTR V					SEMESTR VI																		
					forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS														
					w	ć	I	p/s	razem	w	ć	I	p/s	razem	w	ć	I	p/s	razem	w	ć	I	p/s	razem	w	ć	I	p/s	razem	w	ć	I	p/s	razem	w	ć	I	p/s	razem									
30	F		PRZEDMIOTY DO WYBORU I																	Z					32				32						6													
31	F		PRZEDMIOTY DO WYBORU II																							Z		32			32						6											
			SPECJALNOŚĆ - ANALITYK RYNKU																																													
32	F	MK_AGI_C39	MODELOWANIE I ANALIZA POPYTU KONSUMPCYJNEGO	F																		E		8		8		16						5														
33	F	MK_AGI_C40	ZACHOWANIA PODMIOTÓW RYNKOWYCH	F																		Z		8		8		16						5														
34	F	MK_AGI_C41	ANALIZA I KSZTAŁTOWANIE CEN W PRZEDSIĘBIORSTWIE	F																						Z		8		8		16						5										
35	F	MK_AGI_C42	ANALIZA RYNKU	F																		Z		8		8		16						5														
36	F	MK_AGI_C43	STRATEGIE MARKETINGOWE	F																					Z		8		8		16						5											
			SPECJALNOŚĆ - ANALITYK FINANSOWY																																													
37	F	MK_AGI_C44	ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	F																		Z				16		16						5														
38	F	MK_AGI_C45	KSIEGOWOŚĆ KOMPUTEROWA	F																		Z				16		16						5														
39	F	MK_AGI_C46	RYNKI FINANSOWE	F																		E		8		8		16						5														
40	F	MK_AGI_C47	RACHUNKOWOŚĆ PODATKOWA	F																					Z				16		16						5											
41	F	MK_AGI_C48	ANALIZA TECHNICZNA	F																		Z				16		16						16						5								
42	O	MK_AGI_D49	SOCJOLOGIA	D						Z		16			16				2																													
43	O	MK_AGI_D50	FILOZOFIA	D	Z				16					16				2																														
44	O	MK_AG_D51	ELEMENTY LOGIKI	D	Z		8		8					16				3																														
45	O	MK_AGI_E52	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	E																	Z				8		8						2															
46	F	MK_AGI_F53	SEMINARIUM DYPLOMOWE	F																		Z						16				16		2	Z			16		16	2							
47	F	MK_AGI_F54	PRACA DYPLOMOWA	F																																10												
			ŁĄCZNIE						200					30	ŁĄCZNIE				208						30	ŁĄCZNIE				184				26	ŁĄCZNIE				144		30	ŁĄCZNIE				112		30
48	F	MK_AGI_G55	PRAKTYKA	G																																												
			ŁĄCZNIE						200					30	ŁĄCZNIE				208						30	ŁĄCZNIE				304				30	ŁĄCZNIE				144		30	ŁĄCZNIE				112		30