

WYDZIAŁ: Zarządzania i Ekonomii

KIERUNEK: Analityka gospodarcza (w języku angielskim)

poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

profil : ogólnoakademicki

forma studiów: stacjonarne

Lp.	O/F	symbol	nazwa zajęć	grupa zajęć	SEMESTR I					SEMESTR II					SEMESTR III					SEMESTR IV												
					forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS	forma zaliczenia	liczba godzin				liczba punktów ECTS				
						w	ć	l	p/s			razem	w	ć	l			p/s	razem	w	ć			l	p/s	razem	w		ć	l	p/s	razem
1	O	MK_AGIIA_A01	BUSINESS ENGLISH/GERMAN/FRENCH/SPANISH/RUSSIAN/CHINEESE	A	Z			30		30	2	Z			30		30	2	Z			30		30	2	Z			30		30	2
2	O	MK_AGIIA_B02	ECONOMIC GEOGRAPHY	B	E	30	15			45	4																					
3	O	MK_AGIIA_B03	TRANSFORMATION OF WORLD ECONOMY AFTER THE END OF COLD WAR	B	Z	30				30	3																					
4	O	MK_AGIIA_B04	NATIONAL ACCOUNTS	B								E	30	30	60	4																
5	O	MK_AGIIA_B05	INTRODUCTION TO DATA MINING	B	Z		30			30	3																					
6	O	MK_AGIIA_B06	PRESENTATION TECHNOLOGIES	B	Z		30			30	3																					
7	O	MK_AGIIA_B07	BUSINESS ETHICS	B	Z		30			30	3																					
8	O	MK_AGIIA_B08	WORLD POLITICS	B	Z	30				30	3																					
9	O	MK_AGIIA_B09	MODERN MACROECONOMICS	B								E	30	30	60	4																
10	O	MK_AGIIA_B10	THE EVOLUTION OF THE FIRM (BUSINESS HISTORY)	B								E	30	30	60	4																
11	O	MK_AGIIA_B11	METHODS OF QUANTITATIVE ANALYSIS (TEAM PROJECT)	B	E	15	30			45	5																					
12	O	MK_AGIIA_B12	QUALITATIVE DATA ANALYSIS METHODS	B								E	30	30	60	4																
13	O	MK_AGIIA_B13	DEMOGRAPHY AND ECONOMY	B								E	30	15	45	4																
14	O	MK_AGIIA_B14	SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT	B								Z	15	30	45	4																
15	O	MK_AGIIA_B15	MACROECONOMIC ANALYSES LABORATORY	B													Z		30	30	3											
16	O	MK_AGIIA_B16	MICROECONOMETRIC ANALYSIS LABORATORY / FINANCIAL MARKETS	B													Z		30	30	3											
17	O	MK_AGIIA_B17	COMPETITIVENESS OF NATIONAL ECONOMIES	B													Z	30		30	2											
18	O	MK_AGIIA_B18	MACROECONOMIC REPORTS (TEAM PROJECT)	B													Z		30	30	3											
19	O	MK_AGIIA_B19	FORECASTING - QUANTITATIVE METHODS / FORECASTING OF QUALITATIVE METHODS	B													Z		30	30	2											
20	O	MK_AGIIA_B20	POLITICAL ECONOMY	B									E	30	30	60	4															
21	O	MK_AGIIA_B21	EUROPEAN ECONOMIC INTEGRATION	B									Z	30		30	2															
22	O	MK_AGIIA_B22	ETHICS OF ECONOMIC ANALYSTS	B																	Z	15							15			1
23	O	MK_AGIIA_B23	GROWTH THEORY AND CONVERGENCE	B																E	15	15						30			2	
24	O	MK_AGIIA_B24	GLOBAL TRENDS	B																E	15	15						30			2	
			<b>ELECTIVES 1</b>	F	Z	30	30			60	4																					
25	F	MK_AGIIA_C44	<b>SOCIO-HUMANISTIC SUBJECT</b>	F								Z	30	30	60	4																
			<b>ELECTIVES 2</b>	F													Z	30	60		90	6										
			<b>ELECTIVES 3</b>	F																Z	30	30						60			4	
26	F	MK_AGIIA_F42	MASTER SEMINAR	F													Z			30	30	1	Z					30	30	1		
27	F	MK_AGIIA_F43	MASTER THESIS	F																												18
					<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>330</b>					<b>30</b>	<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>420</b>					<b>30</b>	<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>390</b>					<b>30</b>	<b>ŁĄCZNIE</b>	<b>195</b>					<b>30</b>