

## KATEDRA MARKETINGU

### WYKAZ DOROBKU PUBLIKACYJNEGO w roku 2013

#### PUBLIKACJE W CZASOPISMACH NAUKOWYCH

##### Część B i część C wykazu MNiSW:

1. Basińska B., Dąbrowski D., Sikorski M.: USABILITY AND RELATIONAL FACTORS IN USER-PERCEIVED QUALITY OF ONLINE SERVICES// Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. -Vol. 158., (2013), s. 18-28, *AR 126437*
2. Brzozowska-Woś M.: Elektroniczne instrumenty komunikacji marketingowej w marketingu usług medycznych// Przedsiębiorczość i Zarządzanie. -Vol. XIV., iss. 1 (2013), s. 31-40, *AR 125828*
3. Brzozowska-Woś M.: Media społecznościowe a wizerunek marki// Zarządzanie i Finanse = Journal of Management and Finance. -Vol. 11., nr 1 (2013), s. 53-65, *AR 123726*
4. Brzozowska-Woś M.: QR CODE JAKO NARZĘDZIE KOMUNIKACJI Z KLIENTAMI// Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Ekonomiczne Problemy Usług. -, nr 104 (2013), s. 89-98, *AR 123903*
5. Czerwiński B.: Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu w usługach ubezpieczeniowych// Problemy Zarządzania. -Vol. 11., nr 2 (2013), s. 80-90, *AR 126088*
6. Drapińska A.: Pomiar lojalności klientów - wybrane wskaźniki// Zeszyty Naukowe Polityki Europejskie, Finanse i Marketing. -Vol. 58., nr 9 (2013), s. 125-137, *AR 125615*
7. Gołąb-Andrzejak E.: Tworzenie i umacnianie relacji z kluczowymi klientami jako narzędzie budowania przewagi konkurencyjnej na rynku czasu wolnego na przykładzie Grupy Hotelowej Orbis // HANDEL WEWNĘTRZNY. -Vol. III., nr 4 (2013), s. 74-83, *AR 126928*

#### ROZDZIAŁY W MONOGRAFIACH NAUKOWYCH O ZASIĘGU MIĘDZYNARODOWYM

1. Schivinski B., Śłosarski R.: Selected aspects of the evolution of the industry analysis// Wybrane aspekty zarządzania jakością/ ed. M. Salerno-Kochan Kraków: Wydawnictwo Naukowe PTTŻ, 2013, s. 330-336, *MCM 124086*

#### ROZDZIAŁY W MONOGRAFIACH NAUKOWYCH W JĘZYKU POLSKIM

1. Brzozowska-Woś M.: CROWDSOURCING A KOMUNIKACJA Z KONSUMENTAMI// W : Technologie informacyjne w funkcjonowaniu organizacji. Zarządzanie z wykorzystaniem multimediiów/ ed. red. L. Kiełtyka Toruń: Wydaw. "DOM ORGANIZATORA", 2013, s. 39-51, *MCK 123723*
2. Dąbrowski D.: Karta założeń nowego produktu// Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania rozwoju innowacji/ ed. Anna Maria Lis, Grzegorz Zielński Gdańsk: Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, 2013, s. 17-24, *MCK 126301*
3. Koszałka J.: Marketing i inżynieria w projektach rynkowych// W : Zarządzanie projektami i procesami. Teoria i przypadki praktyczne/ ed. Wirkus Marek Warszawa: Difin SA, 2013, s. 153-172, *MCK 127195*
4. Schivinski B., Ślosarski R.: Marketing terytorialny a social media marketing na serwisie Twitter// Zarządzanie Przedsiębiorstwem we współczesnej gospodarce/ ed. T. Bernat Szczecin : PPH ZAPOL Dmochowski, Sobczyk Sp.J., 2013, s. 20-29, *MCK 124071*

PORADNIKI, INFORMATORY, PRZEWODNIKI ORAZ MATERIAŁY O CHARAKTERZE INFORMACYJNO-SZKOLENIOWYM (TEOR.), ENCYKLOPEDIA, SŁOWNIKI, LEKSYKONY

1. Klajbor T., Koszałka J.: Porasnik dla przedsiębiorców – praktyczny transfer technologii w firmach , PP 127180

PUBLIKACJA W WYDAWNICTWIE ZBIOROWYM RECENZOWANYM (TAKŻE W MATERIAŁACH KONFERENCYJNYCH)

1. Schivinski B., Implementing second-order CFA model for the factorial validity of brand equity //Phd Interdisciplinary Journal. – No 3/ ed. M. Czubenko, Polska:. 2013, s. 54-59, ZR- 124650
2. Schivinski B.: Effects of social media communication on brand equity and brand purchase intention// PhD Interdisciplinary Journal. - No. 2/ ed. M. Czubenko Gdańsk: , 2013, s. 157-162, ZR 124648
3. Ślosarski R., Schivinski B.: Influence of advertisement in social media in knowledge based economy// Pracownicy wiedzy w warunkach gospodarki opartej na wiedzy/ ed. E. Skrzypek Lublin: Katedra Zarządzania Jakością i Wiedzą, Wydział Ekonomiczny UMCS, 2013, s. 40-46, ZR 124070
4. Ślosarski R., Schivinski B.: Mobile operators at war: opinion mining and sentiment analysis on social media// Wyzwania i perspektywy współczesnego zarządzania: Innowacja, kryzys, przedsiębiorczość/ ed. K. Łukasik Częstochowa: Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2013, s. 9-15, ZR 124069

ARTYKUŁY W CZASOPISMACH RECENZOWANYCH I INNYCH WYDAWNICTWACH CIĄGŁYCH W  
JĘZYKU ANGIELSKIM

1. Koszałka J., Kuźniewski D.: Concept for Perfecting the Marketing of New Technologies at Gdańsk University of Technology// Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych. Prace Instytutu Lotnictwa. -, nr 227 (2012), s. 17-31, AR 127199

ARTYKUŁY W CZASOPISMACH RECENROWANYCH I INNYCH WYDAWNICTWACH CIĄGŁYCH W  
JĘZYKU POLSKIM

1. Koszałka J., Kuźniewski D.: Koncepcja doskonalenia marketingu nowych technologii w Politechnice Gdańskiej// Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych. Prace Instytutu Lotnictwa. -, iss. 225 (2012), s. 69-83, ar 127197
2. Koszałka J.: Wybrane problemy rozwoju innowacji w MŚP w Polsce// Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Ekonomiczne Problemy Usług. -, nr 92 (2012), s. 11-34, ar 127196