

KATEDRA MARKETINGU

WYKAZ DOROBKU PUBLIKACYJNEGO w roku 2012

PUBLIKACJE W CZASOPISMACH NAUKOWYCH

Część B i część C wykazu MNiSW:

1. Brzozowska-Woś M.: Komunikacja marketingowa a wybrane narzędzia marketingu mobilnego // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, nr 712. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu, nr 26 (2012), s. 135-146 , AR 94457
2. Brzozowska-Woś M.: Quick Response code w komunikacji marketingowej // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr, 703. Ekonomiczne Problemy Usług - II, nr 88 (2012), s. 34-43 , AR 93951
3. Dąbrowski D.: Jakościowy podział zadań w procesie kształtowania nowych produktów // PRZEGLĄD ORGANIZACJI, nr 3 (2012), s. 36-40 , AR 95306
4. Dąbrowski D.: Badania marketingowe a nieformalne sposoby gromadzenia informacji rynkowych przy kształtowaniu nowych produktów w przedsiębiorstwach wysokiej techniki // Zeszyty Naukowe. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, nr 226 (2012), s. 87-95 , AR 95307
5. Dąbrowski D.: Marketingowe kształtowanie relacji rynkowych z usługobiorcami // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu, nr 711 (2012), s. 367-382 , AR 95309

ROZDZIAŁY W MONOGRAFIACH NAUKOWYCH W JĘZYKU POLSKIM

Brzozowska-Woś M.: Rozwój polskiej gospodarki opartej na technikach informacyjnych // W:
Otoczenie współczesnych przedsiębiorstw - specyfika i zmiany : Oficyna Wydawnicza
Politechniki Rzeszowskiej, 2012, obj. 0,5 , MCK 93950