

Tematyka prowadzonych badań naukowych:

- Współczesny marketing. Koncepcje, strategie, instrumenty (DS 019506).

WYKAZ DOROBKU PUBLIKACYJNEGO

PUBLIKACJE W INNYCH CZASOPISMACH RECENZOWANYCH KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH

1. Brzozowska-Woś M.: Nowe możliwości rozwoju komunikacji marketingowej w Internecie // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Ekonomiczne Problemy Usług. - Nr 660 (2011), s. 307-316 *AR 090438*
2. Brzozowska-Woś M.: Search engine marketing jako istotne narzędzie komunikacji marketingowej // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Ekonomiczne Problemy Usług. - T. II, Nr 651 (2011), s. 649-657 *AR 090439*
3. Brzozowska-Woś M.: Social commerce - nowy trend w handlu elektronicznym // Zeszyty Naukowe. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu - nr 175 (2011), s. 221-231 *AR 090440*
4. Czerwiński B.: Wykorzystanie innowacji w rozwoju koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu instytucji finansowych // Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. - Nr 2 (2011), s. 39-48 *AR 091964*
5. Czerwiński B.: Zmiany w otoczeniu organizacji a intensywność stosowania innowacji przez instytucje finansowe // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Ekonomiczne problemy usług. - Nr 661 (2011), s. 301-310 *AR 091965*
6. Drapińska A.: Komunikacja marketingowa pomiędzy szkołą wyższą a studentami // Marketing i Rynek. - nr 5 (2011), s.21-26 *AR 092466*
7. Drapińska A.: Modele marketingowej komunikacji relacyjnej // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne problemy usług. - nr 660 (2011), s. 327-334 *AR 092544*
8. Drapińska A.: Proces zarządzania relacjami przez szkoły wyższe // Handel Wewnętrzny. - T. II, cz. 2 (2011), s. 15-20 *AR 093043*
9. Dąbrowski D.: Hierarchia ważności wymagań studentów wobec usług on-line // Handel Wewnętrzny. - cz. 3, Nr 360007 (2011), s. 269-274 *AR 091081*
10. Dąbrowski D.: Zastosowanie badań marketingowych do opisu procesu decyzyjnego konsumentów // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Ekonomiczne Problemy Usług. - nr 660 (2011), s. 37-50 *AR 091082*
11. Dąbrowski D.: Zastosowanie skali SIMALTO do kształtowania cech produktu na przykładzie pracy dziekanatu // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. – Współczesne wyzwania zarządzania, finansów i marketingu. - nr 659 (2011), s. 43-52 *AR 092543*
12. Gołąb-Andrzejak E.: Program lojalnościowy jako narzędzie budowania trwałych relacji z klientami // Handel wewnętrzny. - Nr 360007 (2011), s. 70-75 *AR 091217*
13. Gołąb-Andrzejak E.: Relacje usługodawca-usługobiorca na rynku usług hotelarskich // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu. - [Współczesne wyzwania zarządzania, finansów i marketingu. - nr 659 (2011), s. 137-145 *AR 093060*
14. Gołąb-Andrzejak E.: Turystyka sportowa w Polsce - stan i perspektywy rozwoju // Zeszyty Naukowe. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. - Nr 168 (2011), s. 207-216 *AR 091219*

15. Gołąb-Andrzejak E.: Zachowania młodych konsumentów usług edukacyjnych // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Ekonomiczne Problemy Usług. - nr 660 (2011), s. 481-489 *AR 091218*

MONOGRAFIE NAUKOWE W JĘZYKU POLSKIM

1. Drapińska A.: Zarządzanie relacjami na rynku usług edukacyjnych szkół wyższych. A. Drapińska. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011. 1-312 s. ISBN 978-83-01-16585-7 *MK 092477*
2. Koszałka J.: Monitoring zapotrzebowania na usługi i kształtowanie oferty ośrodka innowacji. Gdańsk: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2011. 1-103 s. ISBN 978-83-7633-022-8 *MK 091143*
3. Koszałka J., Sluismans R.: Doradztwo dla strategii rozwoju innowacyjnego w MSP. Gdańsk / Blizen: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2011. 1-75 s. ISBN 978-83-7633-087-7 *MK 091142*

ROZDZIAŁY W MONOGRAFIACH NAUKOWYCH W JĘZYKU POLSKIM

1. Jettmar J., Koszałka J., Klajbor T.: Scenariusz rozwoju dla obszaru Innowacyjne surowce, innowacyjne produkty // W: Żywność i żywienie w XXI wieku. Scenariusze rozwoju polskiego sektora rolno-spożywczego / eds. Lech Michalczuk. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi, 2011, s. 18 stron [45-62] *MCK 091138*
2. Klajbor T., Koszałka J.: Scenariusz rozwoju dla obszaru Zarządzanie procesem produkcji, dystrybucji i marketing // W: Żywność i żywienie w XXI wieku. Scenariusze rozwoju polskiego sektora rolno-spożywczego / ed. Lech Michalczuk. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi, 2011, s. 14 stron [112-125] *MCK 091141*
3. Koszałka J.: Scenariusz rozwoju dla obszaru Innowacyjne opakowania // W: Żywność i żywienie w XXI wieku. Scenariusze rozwoju polskiego sektora rolno-spożywczego / ed. Lech Michalczuk. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi, 2011, s. 21 stron [63-83] *MCK 091139*
4. Koszałka J., Klepka M.: Scenariusz rozwoju dla obszaru Bezpieczeństwo żywności // W: Żywność i żywienie w XXI wieku. Scenariusze rozwoju polskiego sektora rolno-spożywczego / ed. Lech Michalczuk. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania w Łodzi, 2011, s. 15 stron [97-111] *MCK 091140*

WYMIANA MIĘDZYNARODOWA

- 3 miesięczny staż badawczy (10.10.2011 - 12.01.2012) doktorantki z Rovira i Virgili University w Tarragonie (Dorota Tujaka, PhD Student) w Katedrze.