



Biuletyn

Wydziału Zarządzania i Ekonomii PG

18 stycznia 2015

Życzenia Noworoczne

Wiele radości i satysfakcji z pracy zawodowej oraz szczęścia w życiu osobistym dla Wszystkich Państwa w tym Nowym Roku 2015 życzy redakcja Biuletynu Wydziału Zarządzania i Ekonomii PG

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

W dniach 17-21.11.2014 na Wydziale odbyły się obchody Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. W czasie pierwszych trzech dni operatorzy Kina Europa (tym razem w osobie dr hab. Przemysława Parszutowicza) zorganizowali seanse specjalne w ramach „Filmowych Spotkań z Przedsiębiorczością”. Pokazy filmów poprzedzone zostały prelekcjami, które wygłosili dr Andrzej Karalus, dr Magdalena Popowska i dr inż. Krzysztof Zięba. W piątek 21 listopada w ramach imprezy „Goście Tygodnia Przedsiębiorczości” odbył się cykl spotkań warsztatowych dla studentów WZiE, zorganizowanych przez dr inż. Anitę Richert-Kaźmierską i dr inż. Krzysztof Ziębę. Warsztaty poprowadzili: Katarzyna Glanc-Tarczewska z Agencji Rozwoju Pomorza, Krzysztof Świętalski z Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Gdańsku, Przemysław Sola z Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości, Marita McPhillips oraz Joanna Pniewska ze Stowarzyszenia Top 500 Innovators. Poza studentami WZiE, w warsztatach wzięli też udział uczniowie szkół licealnych z Elbląga. Wydziałowym koordynatorem obchodów Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości był dr inż. Krzysztof Zięba z Katedry Przedsiębiorczości i Prawa Gospodarczego.

XI Wieczór z ekonomią - prof. Grzegorz Kołodko na WZiE

Tym razem "Wieczór" odbył się po południu 28 października 2014 (wtorek) godz. 15.30 s. 107 gm. WZiE PG. Gościem był Pan prof. Grzegorz W. Kołodko (Akademia Leona Koźmińskiego, były wicepremier i minister finansów). Tytuł wystąpienia to: "Ćwierćwiecze transformacji: czy mogło być lepiej, czy będzie?". Były dwa dwa preteksty tego spotkania: pierwszy to premiera

nowej książki prof. G.W. Kołodki "Droga do teraz"; a drugi to. 25-lecie początku polskiej transformacji gospodarczej.

Konferencja Naukowa pt. „Marketing w Społeczeństwie Informacyjnym”

W dniach 4-5 grudnia b.r. w hotelu Novotel Marina w Gdańsku odbyła się - pod Patronatem Pani Dziekan Wydziału Zarządzania i Ekonomii PG dr hab. Julity Wasilczuk, prof. nadzw. PG - Konferencja Naukowa pt. „MARKETING W SPOŁECZEŃSTWIE INFORMACYJNYM” – Market INFO 2014. Patronat Honorowy na konferencję objął Marszałek Województwa Pomorskiego Mieczysław Struk. Konferencja była kierowana do osób zajmujących się marketingiem w Polsce. Celem konferencji była wymiana myśli w zakresie współczesnych wyzwań marketingu w społeczeństwie informacyjnym oraz doświadczeń w obszarze prowadzonych badań, a także zintegrowanie środowisk naukowych zajmujących się marketingiem. Rozwój technologii informacyjnych stanowi obecnie ważne wyzwanie dla teorii, praktyki i dydaktyki marketingu, dlatego konferencja była poświęcona zagadnieniom dotyczącym zmian i rozwoju marketingu – zarówno w aspekcie teoretycznym, praktycznym i dydaktycznym – w szeroko rozumianym społeczeństwie informacyjnym. Obrady w trakcie trwania konferencji toczyły się wokół następujących obszarów tematycznych:

1. Teoretyczne aspekty marketingu w społeczeństwie informacyjnym,
2. Marketing w praktyce w dobie społeczeństwa informacyjnego,
3. Konsument w społeczeństwie informacyjnym,
4. Badania marketingowe oparte na technologiach informacyjnych,
5. Dydaktyka marketingu.

Organizatorem konferencji była Katedra Marketingu Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Była to już VI Konferencja Katedr Marketingu Uczelni Technicznych. Patronat

merytoryczny nad konferencją objęło Polskie Naukowe Towarzystwo Marketingu. Konferencja odbyła się pod Patronatem medialnym „Marketingu przy Kawie”. Wśród sponsorów konferencji znaleźli się: Energa SA, Morski Port Gdynia S.A. oraz Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna Sp. z o.o.

Miłe wiadomości...

Stopień doktora na Uniwersytecie Gdańskim uzyskał nasz kolega, Pan Paweł Ziemiański z Zakładu Przedsiębiorczości. Ponadto otrzymaliśmy informacje, że Pan prof. Marcin Sikorski, oczekuje już tylko podpisu Prezydenta RP, pod swoim wnioskiem profesorskim. Obu Panom bardzo gratulujemy i cieszymy się ich sukcesami

Perspektywy - Ranking MBA

International MBA in Strategy, Programme and Project Management Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej najlepszym programem MBA w Polsce Północnej według rankingu "Perspektywy MBA 2014". W ogólnej klasyfikacji awansowaliśmy na 9 miejsce w zestawieniu najlepszych programów MBA w Polsce w 2014 roku. Miło nam również poinformować, że w kategorii "Ranga i Prestiż Programu" - MBA na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej zajął 2 miejsce w Polsce. W ocenie absolwentów program uplasował się na 7 miejscu, w opinii pracodawców na 10. Gratulujemy Dyrektorowi programu, Pani Barbarze Stepnowskiej oraz Pani Magdzie Sokół (Wroniak),

Z żalem zawiadamiamy, że w wieku 97 lat zmarł prof. Witold Andruszkiewicz

29 października 2014 r., odszedł od nas śp. Pan Profesor Witold Andruszkiewicz. Do ostatnich chwil swego życia aktywny. Swoim życiorysem mógłby obdzielić kilka osób. Urodzony w Omsku na Syberii, w rodzinie potomków zesłańców, od 1922 roku mieszkał w Bydgoszczy, gdzie między innymi prowadził drużynę harcerską. Być może harcerskie korzenie spowodowały, że śp. Profesor Andruszkiewicz zawsze czuł się młody i potrafił z młodymi rozmawiać. A miał, o czym opowiadać i gdzie opowiadać. Od 1947 roku prowadził, jako wolontariusz zajęcia w Wyższej Szkole Handlu Morskiego (obecnie Uniwersytet Gdański), w okresie późniejszym także w Wyższej Szkole Morskiej w Gdyni oraz na Politechnice Gdańskiej, gdzie pracował m. in. na naszym wydziale. Pracę akademicką przeplatał pracą w sektorze przedsiębiorstw. Pracował w „Społem”, jako dyrektor w C. Hartwig w Gdyni, dyrektor eksploatacji Portu Gdynia. Zorganizował zakład Portów w Instytucie Morskim w Gdańsku. Pełniąc funkcję eksperta w dziedzinie transportu morskiego przy ONZ-UNCTAD wygrał konkurs na stanowisko doradcy premiera i ministra transportu Konga. Oznaczony Komandorskim Orderem Odrodzenia Polski za szereg rozwiązań w dziedzinie funkcjonowania portów morskich. Aktywnie

działający w Gdańskim oddziale Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego. Profesor do końca utrzymywał więzi z młodzieżą, spotykał się z harcerzami, był aktywnym członkiem Związku Kombatantów, cały czas wykladał, był jednym z najstarszych pracujących gdańszczan. My zapamiętamy Pana Profesora, jako niezwykle sympatycznego i życzliwego człowieka. Gotowego dzielić się swoim doświadczeniem życiowym, zarówno tym zawodowym jak i prywatnym. Będzie nam Go bardzo brakować...

Nagroda "Sopocka Muza" dla dr inż. Krystiana Zawadzkiego

Laureatem tegorocznej nagrody "Sopockiej Muzy" w dziedzinie nauki został dr inż. Krystian Zawadzki. Uroczystość wręczenia statuetek odbyła się w centrum konferencyjnym Sheraton Sala Columbus 19 października 2014 r. Krystian Zawadzki jest autorem 54 prac naukowych, w których porusza problematykę finansową i ekonomiczną w zakresie rynków finansowych, analizy ekonomicznej i matematyki finansowej. Główny nurt badawczy Laureata poświęcony jest natomiast sportowym imprezom wielkoformatowym, którym poświęcił 17 opracowań naukowych. Laureat jest także szachistą i inwestorem na rynkach finansowych. Na szczególną uwagę zasługuje autorska monografia pt. „EURO 2012. Economic impact on host cities in Poland” opublikowana w 2013 r. nakładem niemieckiego Wydawnictwa Lambert Academic Publishing. Praca dotyczyła znaczenia EURO 2012 dla rozwoju infrastruktury, w tym sportowej, analizy przepływu turystów oraz wpływu na lokalny rynek pracy. Z badań przeprowadzonych przez Laureata wynika m.in. że Sopot był po Gdańsku największym beneficjentem imprezy w województwie pomorskim, co nie jest faktem oczywistym, gdyż jako ciekawostkę Autor książki przytacza informację, że Czechy były największym beneficjentem rozgrywek we Wrocławiu z powodu wzrostu cen w tym mieście i jego okolicach. Laureat wspólnie z Panią prof. Julią Wasilczuk przed trzema laty opublikował monografię pt. „EURO 2012. Czy ten mecz można wygrać?”. Ten znamienny tytuł można odnieść do rozwoju Sopotu. Mankamentów doskwierającym jego mieszkańcom jest sporo, ale Sopot wyraźnie wygrywa, tyle, że gra trwa dalej. Monografia autorstwa Krystiana Zawadzkiego może być pomocna Władzom naszego miasta organizującym coraz poważniejsze przedsięwzięcia sportowe.

Erasmus Day...

Koordynator wydziałowy dr Magdalena Popowska (prodziekan ds. międzynarodowych i kontaktów z otoczeniem) oraz ESN Gdańsk zaprosili na kolejny Erasmus Day na WZiE. **Erasmus Day** odbył się 11 grudnia 2014, o godzina 13.15 (audytorium 007 w budynku WZiE). Erasmus Day to spotkanie informacyjne promujące wyjazdy za granicę na studia i

praktyki. Obecni na spotkaniu dowiedzieli się, co to Program Erasmus+ (jaki przyniósł zmiany w stosunku do poprzedniego Programu LPP Erasmus), jakie korzyści daje wyjazd na studia lub praktykę za granicą, jak przebiega proces rekrutacji na naszym wydziale. Na spotkanie zostali zaproszeni również wszyscy ci, którzy byli już na Erasmusie i którzy mogli podzielić się swoimi doświadczeniami. W razie wątpliwości zainteresowani mogli kontaktować się z Małgorzatą Legan (malgorzata.legan@zie.pg.gda.pl). Umów z innymi uczelniami jest na tyle dużo, że miejsca na wyjazd dla każdego chętnego nie zabraknie!

Spotkanie z cyklu „Praktycy o marketingu”

27 listopada 2014 (CZWARTEK) o godz. 13.15, w audytorium 007 prelekcje wygłosił Mateusz Zimowski (klient director) firmy Nielsen. Manager grupy 5 konsultantów, odpowiedzialny za relacje biznesowe z ponad 70 klientami, od ponad 3 lat – od konsultanta do managera Praktyk z doświadczeniem na polach: zarządzania zespołem, zarządzania zasobami (flota samochodowa), szkoleń i coachingu, Z wykształcenia socjolog, z zamiłowania – miłośnik kolei. To kolejna propozycja zetknięcia się naszych studentów z osobami mającymi zawodowe doświadczenie w zakresie marketingu.

Nowe studium podyplomowe

Pani dr Ewa Hope pragnie powołać do „życia” nowe studium, które kształciłoby specjalistów w zakresie prowadzenia zadań z obszaru Społecznej Odpowiedzialności Biznesu. W organizacjach - tego typu studia istnieją tylko w Warszawie tj. w SGH, oraz Akademii im .L .Kozłowski. 15 kwietnia 2014 Parlament Europejski przyjął dyrektywę nakładającą na spółki zatrudniające, co najmniej 500 osób - w szczególności spółki zainteresowania publicznego - obowiązek ujawniania danych pozafinansowych i raportowania tych danych. Kolejne lata - zgodnie z zapowiedzią UE – mają przynieść poszerzenie tej dyrektywy o małe i średnie przedsiębiorstwa. Niewiele firm podjęło trud konstruowania tzw. raportu zintegrowanego, w którym dokumentują całą swoją działalność - finansową i niefinansową, ponieważ na rynku polskim brak jest jeszcze specjalistów, którzy potrafiliby nie tylko realizować zadania CSR, ale i raportować o nich. Po paru miesiącach rozmów udało się Pani dr Ewie Hope pozyskać do współpracy najlepszych w Polsce specjalistów CSR. Przedmioty kierunkowe prowadzić będą specjaliści z PricewaterhouseCoopers, Deloitte, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Martis Consulting, organizacji Ashoka, PARP, Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową, Instytutu Promocji Kadr. O swoich dobrych projektach - umieszczając je w szerszym kontekście bycia firmą społecznie odpowiedzialną w społeczeństwie - opowiedzieliby

dyrektorzy działów CSR LOTOSU, Polskiej Spółki Gazownictwa, Microsoftu, Polpharmy - czyli szefowie z największych firm na rynku polskim, ale też i takich, którzy ideę firmy społecznie odpowiedzialnej wdrażają od wielu lat i mają w tej materii i dużą wiedzę i doświadczenie. Studia te kształciłyby niewielką grupę ludzi - maksymalnie 22 osoby rocznie, ale takich, którzy po naszych studiach nie tylko będą krzewić ideę firmy społecznie odpowiedzialnej, ale i będą naszymi ambasadorami - jako absolwenci studiów gwarantujących rzetelną wiedzę i duże umiejętności. Życzymy Pani dr Ewie Hope sukcesów na tym ciekawym polu nowej aktywności zawodowej.

Rozstrzygnięcie konkursu na stanowisko profesora nadzwyczajnego w Katedrze Zarządzania

Ważnym wydarzeniem w naszej społeczności na ostatniej Radzie Wydziału było głosowanie nad zatrudnieniem nowego profesora. Zatrudnienie dr hab. inż. Tadeusza Falencikowskiego na czas określony (ref. prof. dr hab. E. Grzegorzewska Mischka, prof. nadzw. PG). Prof. E. Grzegorzewska przewodnicząca komisji konkursowej poinformowała, że na otwarty konkurs na stanowisko profesora nadzwyczajnego w Katedrze Zarządzania zgłosił się jeden kandydat dr hab. inż. Tadeusz Falencikowski. Komisja po zapoznaniu się z przedstawioną dokumentacją stwierdziła, że kandydat spełnia wszystkie wymogi konkursowe, w związku z powyższym wnosi do Rady Wydziału o zatrudnienie dr hab. inż. Tadeusza Falencikowskiego na stanowisko profesora nadzwyczajnego na czas określony. Gratulujemy i witamy w naszych progach nowego specjalistę w dziedzinie zarządzania i życzymy sukcesów zawodowych jak i w życiu osobistym

Spotkanie świąteczno-noworoczne

Dnia 08 stycznia 2015 roku na naszym Wydziale odbyło się tradycyjne spotkanie świąteczno-noworoczne pracowników WZiE. Poza częścią życzeniowo-konsumpcyjną odbyła się aukcja charytatywna. Pani dr Ewa Hope podziękowała za hojność i zebranie 2780 złotych [w ubiegłym roku była to kwota 2870 zł]. Pieniądze zostaną przekazane w najbliższym czasie rodzinie - na rzecz, której prowadzono aukcję - przez p. Rafała Strelau i wolontariuszy opiekujących się tą rodziną. Miło nam jednocześnie poinformować, że niezwykle zaangażowanym wolontariuszem w tej akcji, koordynatorem na Wrzeszcz, jest nasz student II roku p. Robert Strelau. Dzięki jego zaangażowaniu kilkanaście wrzeszczańskich ubogich rodzin miało bardzo mile i chociaż troszkę radośniejsze Świąta. Wielki szacunek za prace i dar serca.

Uroczyste wręczenie dyplomów

W dniu 15 listopada 2014 r. w obecności władz Wydziału Zarządzania i Ekonomii PG oraz obecnych gości uroczyste wręczono dyplomy

absolwentom broniącym swoje prace z okresu od maja 2014 do sierpnia 2014. Gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów na polu zawodowym jak i osobistym.

Warto przeczytać

„Ekonomia daru i społeczności otwartej współpracy - nowe kierunki badań społecznych” Martyny Kobus, Dariusza Jemielnika z Akademii im. L.Koźmińskiego. Artykuł przybliży zagadnienie ekonomii daru w społecznościach internetowych, jako nowego, fascynującego obszaru badań. Pokazuje, że ekonomia daru i forma organizacji w społecznościach otwartej współpracy mogą być rozumiane, jako nowy paradygmat relacji wymiany. Opisuje problematykę ekonomii daru i organizacji otwartej współpracy w naukach ekonomicznych i - przede wszystkim - naukach o zarządzaniu, przedstawiając je, jako temat wart szczególnej uwagi i zainteresowania badawczego, zwłaszcza początkujących badaczy. Celem niniejszego artykułu jest zarysowanie nowego obszaru badawczego z pogranicza ekonomii, zarządzania, antropologii i socjologii. Opracowanie ma charakter przeglądowy i przybliży problematykę społeczności otwartej współpracy (takich jak Wikipedia, TripAdvisor czy Uber). Artykuł w szczególności podkreśla wagę badania tzw. ekonomii daru, której fenomen jest najbardziej widoczny właśnie w zbiorowościach internetowych. Ekonomia daru jest nową koncepcją w naukach ekonomicznych, określającą alternatywny paradygmat rozumienia motywów ludzkich (wykraczający poza typowe zachowania zorientowane na zaspokajanie własnych interesów i potrzeb). W artykule przedstawiono krótko percepcję ekonomii daru w naukach ekonomicznych i ogólnospołecznych. Następnie wskazano, jak koncepcja ta jest ujmowana w naukach o zarządzaniu, a także w antropologii. Zaproponowano ponadto kierunki badań tego fenomenu, zachęcając zwłaszcza badaczy młodego pokolenia (i doktorantów poszukujących tematów badawczych) do analizowania opisywanych zagadnień w pracy naukowej.

Nowy fanpage

Ruszyliśmy z nowym fanpage'em dla studentów - obcokrajowców, którzy studiują na naszym Wydziale. Zapraszamy do zamieszczania informacji w języku angielskim oraz do 'polubienia' strony na facebooku: <https://www.facebook.com/pages/Faculty-of-Management-and-Economics-Gda%C5%84sk-University-of-Technology/684084681708891>. Stroną opiekują się: pani Małgorzata Legan (malgorzata.legan@zie.pg.gda.pl) oraz pani Beata Liberadzka (beata.liberadzka@zie.pg.gda.pl). Monika Weber specjalista ds promocji wskazuje że FB jest portalem społecznościowym, więc jak sama nazwa wskazuje, ma łączyć, prowadzić dialog, ale i też dostarczać rozrywki. Jest to znakomite miejsce, w

którym można dzielić się ciekawostkami z życia naukowo - konferencyjno-dydaktycznego [mile widziane zdjęcia, filmiki, linki do ciekawych miejsc w sieci], przeprowadzać ankiety, konkursy, prowadzić dyskusje.

Międzynarodowa Konferencja „Zarządzanie wiekiem – wyzwania współczesności”.

Konferencja odbyła się w dniu 25 listopada 2014 r. (wtorek) w godz. 9:00-15:00 w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Pomorskiego, ul. Okopowa 21/27, w sali im. Lecha Bądkowskiego Organizatorzy konferencji: Wojewoda Pomorski Michał Owczarczak, Politechnika Gdańska- JM prof. dr hab. inż. Henryk Krawczyk, Fundacja Promocji Inicjatyw Europejskich Mirosław Woźniak. Wydarzenie zostało objęte Patronatem Honorowym przez Ministra Pracy i Polityki Społecznej, Władysława Kosiniaka-Kamysza. Kształtowanie polityki wiekowej to bardzo istotny temat z punktu widzenia rozwoju województwa pomorskiego. Podczas konferencji omówiono między innymi problemy starzejącego się społeczeństwa w polityce samorządu lokalnego oraz wpływ zmian demograficznych na lokalny rynek pracy. Prelegenci z Niemiec i Szwecji przedstawili również przedmiotowe rozwiązania ze swoich państw.

Redaktor wydania
dr Z.Tomczak