

WYBORY

Decyzją Rady Wydziału z dnia 2 lutego br. powołana została Wydziałowa Komisja Wyborcza do przeprowadzenia wyborów nowych władz na Wydziale Zarządzania i Ekonomii na lata 2005-2008. Skład komisji: przewodniczący – dr Rafał Majewski, członkowie: dr Edyta Drajska, mgr inż. Leszek Zięba, Barbara Szafrąńska oraz Andrzej Pawłowski (student). W dniu 23 lutym br. w godzinach 10.00-13.00 w sali 318 odbędą się wybory do Uczelnianego Kolegium Elektorów, Wydziałowego Kolegium Elektorów, a także Kolegium Elektorów grupy B oraz grupy D. O kolejnych terminach związanych z kalendarzem wyborczym Komisja będzie informować w oddzielnych komunikatach. Zakończenie okresu wyborczego przewidziane jest na czerwiec.

AUKCJA

Jak co roku w przerwie między świętami Bożego Narodzenia a Nowym Rokiem odbyło się spotkanie pracowników Wydziału. Tym razem licytowane były prace artystyczne – wyroby ceramiki użytkowej – autorstwa podopiecznych Fundacji Sprawni Inaczej. Zebrana kwota (1435 zł.) przekazana została władzom fundacji. Zdjęcia ze spotkania można oglądać na stronie internetowej Wydziału. Jak zapowiada organizatorka – dr Ewa Hope – ceramika licytowana na spotkaniu będzie oferowana do sprzedaży także w okresie Świąt Wielkanocnych w klubie Wydziału.

ZMIANY OSOBOWE

Na stanowisku adiunkta zatrudnieni zostali: dr inż. Anita Richert-Kaźmierska i dr inż. Jacek Wachowicz z Katedry Zarządzania i Technik Informatycznych.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

J.M. Rektor PG przyznał nagrodę indywidualną I stopnia za osiągnięcia dydaktyczne w roku akademickim 2003/2004 prof. PG Bolesławowi Garbacikowi, nagrodę II stopnia dr inż. Andrzejowi Szuwarzyńskiemu, a nagrodę III stopnia prof. PG Olgierdowi Downarowiczowi, dr inż. Marzenie Grzesiak oraz dr inż. Krzysztofowi Leji. Nagrody indywidualne III stopnia spośród wniosków zgłoszonych przez Wydział otrzymali: prof. PG Piotr Dominiak, dr Helena Gulda oraz mgr inż. Władysław Stachowski. Ponadto nagrodę zespołową III stopnia otrzymali: dr Edyta Drajska, dr Małgorzata Gawrycka, dr inż. Tomasz Korol, dr Justyna Kujawska, dr Błażej Prusak i dr Anna Szymczak.

Międzywydziałowe Koło Naukowe Projekt Management otrzymało dyplom uznania przyznany przez Stowarzyszenie Project Management Polska i Instytut Biznesu za wsparcie i przychylność udzielone przy realizacji projektu Young Project Management Program. Okazana pomoc przyczyniła się do promowania młodych Project Managerów. Koło Projekt Management jest jednym z 10 kół działających na Wydziale. Opiekunem naukowym jest mgr inż. Władysław Sta-

chowski. Prezesem do czerwca ub.r. roku była Katarzyna Kiwior, a od bieżącego roku jest Wojciech Matłosz – student III semestru dziennych magisterskich studiów uzupełniających III-semestralnych, specjalność Zarządzanie Systemami Produkcyjnymi.

KONFERENCJE, WYKŁADY

We wrześniu ub.r. w pałacu w Sasinie odbyła się konferencja naukowa zorganizowana, m.in. przez Katedrę Ekonomii i Zarządzania Przedsiębiorstwem, Zakład Politologii i Socjologii, Zakład Prawa Gospodarczego oraz Zakład Zarządzania Wiedzą. Obrady odbywały się w dwóch sekcjach: ekonomicznej i społeczno-prawnej. Część wygłoszonych referatów, obok referatów zaproszonych gości, zostało zamieszczonych w publikacji wydanej przez ZPiS pod red. prof. PG Bolesława Garbacika, pt.: *Edukacja menedżerska a świadomość przemian cywilizacyjnych*. W druku znajdują się publikacje przygotowane przez KEiZP oraz ZPG.

W dniach 9-10 grudnia ub.r. odbyła się II Konferencja Naukowa Katedr Marketingu Uczelni Technicznych pod tytułem: *Marketing – doświadczenia i perspektywy*. Celem konferencji było zintegrowanie środowisk uczelni technicznych zajmujących się marketingiem oraz wymiana myśli i doświadczeń w zakresie prowadzonych badań. Radę Naukową konferencji stanowili: prof. Marianna Daszkowska (Politechnika Gdańska), prof. Eugeniusz Michalski (Politechnika Koszalińska), prof. Józef Penc (Politechnika Łódzka), prof. Jan Stachowicz (Politechnika Śląska), prof. Lidia Zbiegień-Maciąg (Politechnika Łódzka), prof. PC Arnold Pabian (Politechnika Częstochowska) oraz prof. PŁ Jacek Otto (Politechnika Łódzka). Dyskusja toczyła się wokół następujących obszarów tematycznych:

- metody, instrumenty, narzędzia marketingowe,
- nowe trendy w marketingu,
- praktyka marketingu,
- innowacje marketingowe,
- techniki informacyjne w marketingu,
- doświadczenia w nauczaniu marketingu w uczelniach technicznych.

Komitet organizacyjny tworzyli: prof. Marianna Daszkowska, dr Anna Drapińska, mgr Edyta Gołąb oraz Naukowe Koło Marketingu. Informacje o konferencji dostępne są na stronie:

http://www.zie.pg.gda.pl/konf_marketing

„Z PLACU BUDOWY”

W gmachu „B” trwają remonty. Dotyczą także piętter przynależnych naszemu Wydziałowi. Do tej pory wymieniono stolarkę okienną po obu stronach budynku, a 17 lutego br. rozpoczął się remont kapitalny sanitariatów. Obejmie całkowitą modernizację pomieszczeń. Wymieniona będzie glazura, terakota, instalacja wodno-kanalizacyjna. Zamontowana zostanie nowa armatura sanitarna. Z kranów popłynie ciepła woda. Nastąpi korekta układu funkcjonalnego, co wiązać się będzie z przestawieniem ścian działowych i – niestety - hałasem. Remont to także inne niedogodności dla użytkowników toalet i pracowników mających pokoje w gm. B. W czasie prac utrudnione jest korzystanie z toalet. Najbliższe zlokalizowane są w Gmachu Głównym. Poza tym w związku z modernizacją węzła centralnego ogrzewania, należy liczyć się z okresowymi przerwami w ogrzewaniu pokoi. Będą one krótkie i ograniczone do minimum. Dział Remontowy prosi o wyrozumienie i cierpliwość. Koniec prac przewidziano na maj.