

STRATEGIA WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA I EKONOMII POLITECHNIKI GDAŃSKIEJ

// NA LATA 2021-2030

**STRATEGIA WYDZIAŁU
ZARZĄDZANIA I EKONOMII
POLITECHNIKI GDAŃSKIEJ
NA LATA 2021-2030 //**

SPIS TREŚCI

01		Wprowadzenie	3
02		Nasza Misja	5
03		Nasza Wizja	6
04		Nasze Wartości	7
05		Cele Strategiczne	8
		Cele strategiczne i operacyjne	10
06		Priorytetowe cele strategii	17
07		Nasza wyjątkowość	18

WPROWADZENIE

01

// WPROWADZENIE

Strategia Wydziału Zarządzania i Ekonomii uwzględnia wyzwania kulturowe, społeczne, instytucjonalne w perspektywie regionalnej, krajowej i międzynarodowej.

Strategia łączy naukowy i dydaktyczny dorobek Wydziału Zarządzania i Ekonomii z tradycją inżynierską Politechniki Gdańskiej oraz przedsiębiorczą witalnością i tradycją miasta, regionu i kraju. Jest wyrazem potencjału naukowego i dydaktycznego oraz administracyjnego, kompetencji i ambicji pracowników oraz studentów Wydziału.

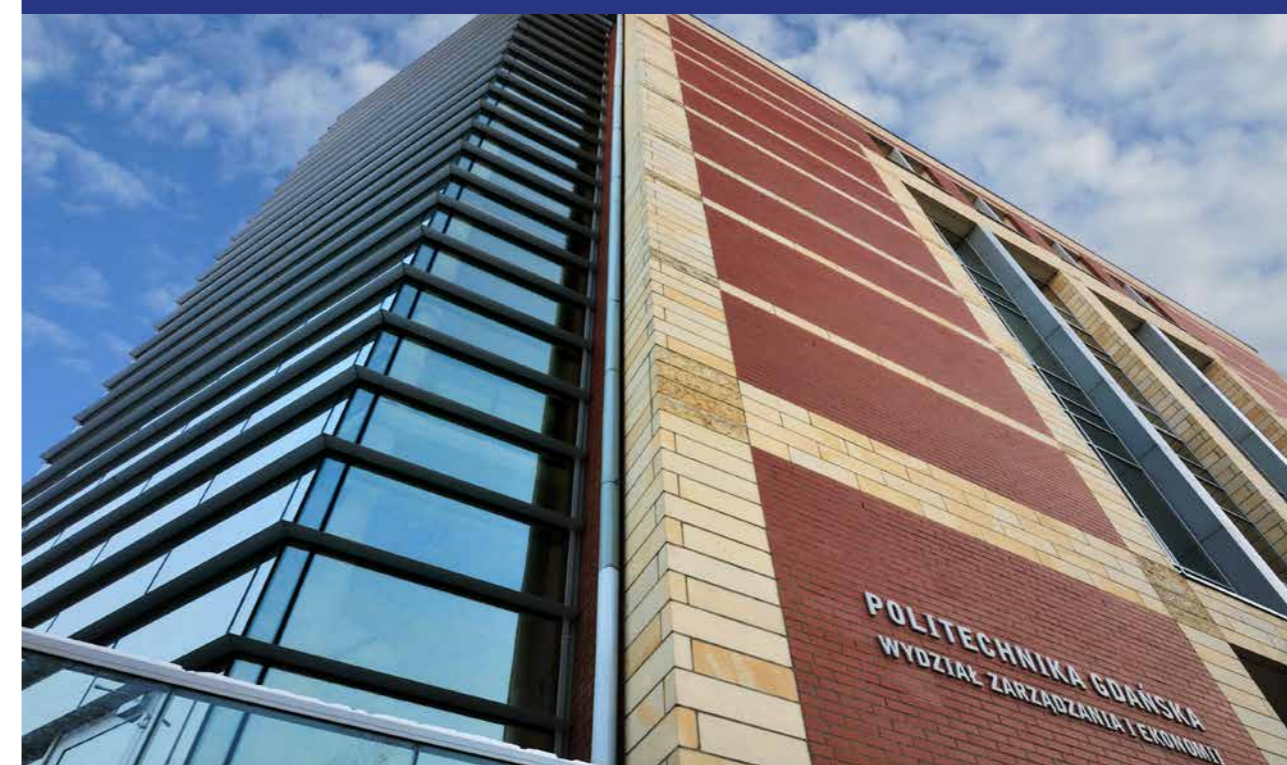
Sporządzaniu Strategii towarzyszy świadomość zmiennych warunków wpływających na funkcjonowanie Wydziału.

Strategia Wydziału jest świadectwem wydziałowej polityki rozwoju. Misja, wizja i cele są rozpisane w perspektywie dekady i wpisują się w Strategię Politechniki Gdańskiej przyjętą decyzją Senatu Politechniki Gdańskiej w dniu 25 listopada 2020 roku.

Strategia stanowi kontynuację kierunków rozwoju dotychczas realizowanych przez Wydział.

NASZE PRZESŁANIE

NAVIGATING THROUGH THE COMPLEX WORLD





NASZA MISJA

Odwołując się do tradycji nauki oraz korzystając z dziedzictwa Politechniki Gdańskiej pragniemy, aby Wydział Zarządzania i Ekonomii:

- był silny uniwersalnymi wartościami pracowników i studentów,
- prowadził innowacyjne badania naukowe i kształcił na najwyższym, międzynarodowym poziomie w duchu współpracy i tolerancji,
- był pożądanym miejscem realizacji aspiracji pracowników i studentów
- oraz kształtował rozwój społeczny i gospodarczy.

// MISJA DOTYCHCZASOWA

Wspieramy innowacyjne rozwiązania, stwarzamy możliwości do angażowania się pracowników oraz zapewniamy autonomię dla kreatywnych działań, aby tworzyć nową wartość dla regionu, kraju i społeczeństwa

Formułowanie Misji Wydziału uwzględnia zrównoważony rozwój – ciągłe dążenie do równowagi między człowiekiem a ekosystemami: społecznym, kulturowym i gospodarczym. W związku z tym zarówno procesy społeczno-ekologiczne, jak i ekonomiczne stanowią podstawę zarządzania w ekosystemie Wydziału.

Współpraca z partnerami naukowymi i gospodarczymi oraz społecznymi jest kluczem do naszego rozwoju. Staramy się budować partnerstwa ze strategicznymi interesariuszami, aktywnie pracując nad szerokim upowszechnianiem wizji i koncepcji rozwoju Wydziału.

NASZA WIZJA

// **CHCEMY POWIEDZIEĆ O NAS:**

Wydział Zarządzania i Ekonomii jest jedną z wiodących jednostek organizacyjnych Politechniki Gdańskiej, rozpoznawalnym w Europie ośrodkiem, prowadzącym innowacyjne badania naukowe w wybranych obszarach w ramach międzynarodowych sieci uczelni, wykorzystującym swój potencjał w procesie kształcenia, inspirującym dla pracowników i studentów, rozwijającym aktywną współpracę z otoczeniem.



NASZE WARTOŚCI

Ludzie są zawsze na pierwszym miejscu, są najważniejsi. Społeczność akademicką Wydziału rozumiemy szeroko, uwzględniając wszystkich interesariuszy. Są to kandydaci na studia, studenci, uczestnicy studiów podyplomowych i szkoleń, nauczyciele akademicy, pracownicy wspierający podstawową działalność Wydziału, absolwenci, pracodawcy oraz przedstawiciele otoczenia społeczno-gospodarczego. Uznajemy, że wysoki poziom kultury organizacyjnej, we wszystkich jej przejawach, jest fundamentem osiągania celów indywidualnych i zbiorowych oraz wyrazem wolności, tolerancji i godności pracowników. Nasze działania charakteryzują się otwartością. Wierzymy, że doświadczanie i aprobata różnorodności czynią nas silniej-

szymi. Odpowiedzialność nakazuje nam przyjmować w działaniach postawę zaangażowania oraz perspektywę uwzględniającą konsekwencje swoich działań dla wszystkich interesariuszy. Jej przejawem jest rzetelność i autonomia prowadzonych badań oraz etyka w postępowaniu. Działamy w duchu przedsiębiorczości, gdyż wierzymy, że dostrzeganie potrzeb, doskonalenie pomysłów i zdolności do wykorzystywania nadarzających się okazji oraz gotowość do podejmowania ryzyka przyczyniają się do zrównoważonego rozwoju i wzrostu społecznego dobrostanu. Jednocześnie ważne jest dla nas poszanowanie tradycji, dziedzictwa i kultury, co wymaga od społeczności akademickiej odpowiedzialności i wrażliwości społecznej.



CELE STRATEGICZNE

Wdrożenie strategii rozwoju Wydziału wymaga wyznaczenia celów strategicznych, wskazujących na priorytety działań do 2030 roku.

Analiza zmiennego otoczenia pozwoliła na wskazanie celów strategicznych Wydziału oraz ich uszczegółowienie na poziomie operacyjnym.

Osiągnięcie celów strategicznych uzależnione jest od integracji wysiłku wszystkich członków społeczności Wydziału.

Na Wydziale prowadzona jest działalność: dydaktyczna, badawcza oraz wpisująca się w trzecią misję uczelni, w dyscyplinach należących do dziedzin nauk społecznych, inżynieryjno-technicznych oraz humanistycznych.

Wydział reprezentuje społeczny wymiar technicznej uczelni badawczej.

W naszych działaniach kierujemy się wcześniej wymienianymi wartościami. Bliska nam jest społeczna odpowiedzialność uczelni oraz dynamiczny i długofalowy rozwój Wydziału.



CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE WYDZIAŁU

Cele strategiczne Wydziału zostały wyznaczone w czterech obszarach:
BADANIA, KSZTAŁCENIE, WSPÓŁPRACA I SPRAWNOŚĆ ORGANIZACYJNA.

W każdym obszarze wyznaczony jest jeden główny cel strategiczny oraz dwa cele szczegółowe. W tabeli poniżej zaprezentowano zestawienie celów strategicznych wraz z celami operacyjnymi, niezbędnymi do realizacji strategii.

BADANIA

CEL I // ROZWÓJ BADAŃ NAUKOWYCH //

CEL 1. DOSKONALENIE JAKOŚĆ BADAŃ NAUKOWYCH

- B.1.1. Rozwój naukowy pracowników
- B.1.2. Doskonalenie publikacji naukowych
- B.1.3. Rozwój interdyscyplinarnych sieci badawczych
- B.1.4. Uzyskanie wysokiej jakości rozpraw doktorskich

CEL 2. UMIĘDZYNARODOWIENIE BADAŃ

- B.2.1. Zwiększenie aktywności w międzynarodowych konferencjach naukowych oraz w pracach zagranicznych instytucji naukowych
- B.2.2. Intensyfikacja współpracy z badaczami z zagranicy o znaczącym dorobku naukowym
- B.2.3. Umiędzynarodowienie przewodów doktorskich



KSZTAŁCENIE

CEL II // NAJWYŻSZA JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA //

CEL 1. DOSKONALENIE JAKOŚCI KSZTAŁCENIA

- K.1.1. Doskonalenie wsparcia nauczycieli akademickich w zakresie podnoszenia ich kompetencji
- K.1.2. Ulepszanie wewnętrznych ocen jakości kształcenia
- K.1.3. Udoskonalenie oferty kształcenia na wszystkich poziomach studiów
- K.1.4. Zwiększenie interdyscyplinarności programów kształcenia
- K.1.5. Wdrożenie działań na rzecz innowacyjności i aplikacyjności oferty edukacyjnej

CEL 2. UMIĘDZYNARODOWIENIE KSZTAŁCENIA

- K.2.1. Zwiększenie internacjonalizacji w obszarze programów studiów i mobilności
- K.2.2. Promowanie kompetencji z zakresu współpracy międzykulturowej
- K.2.3. Pozyskanie certyfikatów i akredytacji międzynarodowych potwierdzających najwyższą jakość kształcenia



WSPÓŁPRACA

CEL III // INTENSYWNA WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM, KULTUROWYM I GOSPODARCZYM //

CEL 1. UMOCNIENIE RELACJI Z OTOCZENIEM

- W.1.1. Rozwój partnerstwa z organizacjami publicznymi, społecznymi i gospodarczymi
- W.1.2. Kooperacja z liderami biznesowymi i społecznymi w identyfikacji wyzwań badawczych
- W.1.3. Wzmocnienie roli Wydziału w środowisku gospodarczym i edukacyjnym regionu
- W.1.4. Budowanie i rozwijanie trwałych relacji z absolwentami Wydziału

CEL 2. ROZWÓJ DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

- W.2.1. Wzbogacenie działań promocyjnych Wydziału

SPRAWNOŚĆ ORGANIZACYJNA

CEL IV // WYSOKA SPRAWNOŚĆ ORGANIZACYJNA //

CEL 1. DOSKONALENIE PROCESÓW ZARZĄDZANIA WYDZIAŁEM

- S.1.1. Optymalizacja wykorzystania zasobów i procesów zarządczych Wydziału

CEL 2. MODERNIZACJA INFRASTRUKTURY I EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE MAJĄTKIEM

- S.2.1. Optymalizacja wykorzystania infrastruktury lokalowej
- S.2.2. Opracowanie i wdrożenie systemu zarządzania inwestycjami rzeczowymi



BADANIA

CEL I. ROZWÓJ BADAŃ NAUKOWYCH

Podstawowym kryterium oceny renomy Wydziału uczelni badawczej jest jakość prowadzonych badań naukowych. Wydział, jako jedna z wiodących jednostek organizacyjnych Politechniki Gdańskiej, dąży do osiągnięcia wysokiego, międzynarodowego poziomu prowadzonych badań podstawowych i stosowanych.

Badania naukowe podejmowane na Wydziale charakteryzują się zaangażowaniem w istotne, nowatorskie tematy i projekty w ramach międzynarodowej i krajowej debaty naukowej uwzględniającej potrzeby społeczne, kulturowe i gospodarcze.

W ramach każdego z obszarów badawczych, wiedza i kompetencje członków wspólnoty Wydziału są przedstawione według różnych, ale uzupełniających się, wątków tematycznych. Zważywszy na zacierające się granice

między dyscyplinami nauki, rozwijamy innowacyjne badania interdyscyplinarne.

Podejmując badania podstawowe i stosowane oraz angażując się w upowszechnianie nauki kierujemy się najwyższymi standardami akademickimi.

Jako część uczelni badawczej Wydział zapewnia studentom, doktorantom i pracownikom naukowym warunki prowadzenia innowacyjnych badań na najwyższym poziomie.

Strategicznymi celami w ramach badań naukowych jest doskonalenie ich jakości oraz umiędzynarodowienie, co przyczyni się do utrzymania statusu uczelni badawczej przez Politechnikę Gdańską oraz utrzymania pozycji Wydziału w gronie najlepszych wydziałów zarządzania i ekonomii w kraju.

KSZTAŁCENIE

CEL II. NAJWYŻSZA JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA

Strategia identyfikuje Wydział, jako nowoczesny ośrodek kształcenia w skali regionalnej, krajowej i międzynarodowej, w ramach dyscyplin reprezentowanych przez pracowników. Potwierdzeniem wysokiej pozycji Wydziału są uzyskane akredytacje i certyfikaty.

Podejmowane działania służą kształtowaniu marki Wydziału i prowadzą do zwiększenia rozpoznawalności oferty kształcenia.



WSPÓŁPRACA

CEL III. INTENSYWNA WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM SPOŁECZNYM, KULTUROWYM I GOSPODARCZYM

W zgodzie z ideą trzeciej misji uczelni Wydział jest silny oddziaływaniem i trwałymi relacjami z otoczeniem społecznym, kulturowym i gospodarczym.



SPRAWNOŚĆ ORGANIZACYJNA

CEL IV. WYSOKA SPRAWNOŚCI ORGANIZACYJNA

Zarządzanie strukturą organizacyjną zmierza w kierunku funkcjonalnego dostosowania Wydziału do wyzwań dotyczących wsparcia działalności naukowej, doskonalenia jakości procesów kształcenia i optymalizacji procesów administracyjnych.



PRIORYTETOWE CELE STRATEGII

W dokumencie wskazano następujące cele priorytetowe strategii Wydziału:



NASZA WYJĄTKOWOŚĆ

Nasz Wydział oferuje studentom z kraju i z zagranicy możliwość studiowania w jednym z najbardziej atrakcyjnych i nowoczesnych miast Polski i Europy. Łączymy naukową i dydaktyczną oraz kulturotwórczą tradycję Politechniki Gdańskiej z nowoczesnością i, jako uznany ośrodek akademicki, staramy się wytyczać granice poznania w zakresie zarządzania i ekonomii.

Pielęgnowujemy otwarte postawy oferując studentom swobodę kształtowania zindywidualizowanych ścieżek kształcenia w szybko zmieniającym się świecie.

Pracownicy Wydziału twórczo włączają się w rozwiązywanie najważniejszych problemów naukowych, aktywnie współpracując z otoczeniem biznesowym i społecznym wspierając rozwój społeczno-gospodarczy regionu i kraju.





**WYDZIAŁ
ZARZĄDZANIA I EKONOMII**