



**PROGRAM STUDIÓW
ZMIENIONY PROGRAM OBOWIĄDUJE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020/2021 - zimowy**

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROWADZONYCH STUDIÓW:

1. NAZWA WYDZIAŁU: Wydział Zarządzania i Ekonomii
2. NAZWA KIERUNKU: Zarządzanie (studia w jęz. angielskim)
3. POZIOM KSZTAŁCENIA: II stopnia
(studia pierwszego stopnia, studia drugiego stopnia)
4. PROFIL KSZTAŁCENIA: ogólnoakademicki
(ogólnoakademicki, praktyczny)
5. RODZAJ UZYSKIWANYCH KWALIFIKACJI: kwalifikacja pełna na poziomie siódmym PRK
(kwalifikacja pełna na poziomie szóstym PRK, kwalifikacja pełna na poziomie siódmym PRK)
6. TYTUŁ ZAWODOWY UZYSKIWANY PRZEZ ABSOLWENTA:
mgr

II. ZESTAWIENIE PROPONOWANYCH ZMIAN W PROGRAMIE:

1. Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedziny i dyscyplin z nowej klasyfikacji.
2. Dostosowanie liczby punktów ECTS i godzin z zajęć z języka obcego do wytycznych określonych w Zarządzeniu Rektora PG nr 16/2019 z 27.05.2019 r.
3. Uporządkowanie odniesień efektów uczenia się do charakterystyk poziomów PRK.
4. Zmiana przedmiotu: Business English (2x 2C / 2x 2 ECTS), sem. 1 i 2, na moduł przedmiotów do wyboru pn. Business Language zachowany dotychczasowy układ zajęć.
5. Zmiana nazwy przedmiotu: Process of convergence in EU (2W+1L / 4 ECTS), sem. 3 nowa nazwa: Economic Growth zachowany dotychczasowy układ zajęć.
6. Zastąpienie przedmiotów w module Elective Subjects II (2W+1L / 4 ECTS), sem. 3: Toward A Convergence Process i Comparing Systems Of Corporate Governace nowymi przedmiotami: Business History i Corporate Governace. Zachowany dotychczasowy układ zajęć.
7. Zmiana układu zajęć przedmiotu Total Quality Management (2C / 2 ECTS), sem. 3 na 1W + 1 C przy zachowaniu liczby punktów ECTS.
8. Zmiana przedmiotu w ramach modułu Elective subject from marketing (2W / 3 ECTS), sem. 1 dotychczasowy przedmiot: Advertising na nowy przedmiot: Brand communication.
9. Zniesienie powtarzalności treści z I stopnia na studiach II stopnia: Essentials Of Management, Essentials Of Marketing. Przedmiot Financial Accounting zostanie zastąpiony przedmiotem Managerial Accounting.
10. Zmiana przedmiotu Corporate Social Responsibility (2C / 2 ECTS), sem. 4 na przedmiot przedmiot: Sustainable Development.
11. Usunięcie efektu uczenia się K7_U03 i przypisanie efektu K7_U02 do przedmiotów bazujących pierwotnie na K7_U03.
12. Wprowadzanie istotnych zmian w treściach kształcenia przekazywanych studentom w ramach zajęć z przedmiotów modyfikowanych w projekcie POWER 3.5 w celu rozszerzenia kompetencji praktycznych.

III. UZASADNIENIE WPROWADZENIA ZMIAN:

1. Dostosowanie programów studiów do wymagań określonych w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce oraz w Zarządzeniu Rektora PG nr 16/2019 z 27.05.2019 r.
2. Uchwała Rady Programowej z dnia 23 maja 2019 r.
3. Wprowadzone zmiany mają na celu dostosowanie programu studiów do potrzeb społeczno-gospodarczych i są zgodne z celem projektu nr POWR.03.05.00-00-Z044/17 Zintegrowany Program Rozwoju Politechniki Gdańskiej.

IV. OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

1. DZIEDZINY NAUKI I DYSCYPLINY NAUKOWE, DO KTÓRYCH PRZYPISANY JEST KIERUNEK:

(dla kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny należy określić dla każdej z dyscyplin procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS ze wskazaniem dyscypliny wiodącej)

100.0 % - **Dziedzina nauk społecznych**

58.0 % - Nauki o zarządzaniu i jakości

42.0 % - Ekonomia i finanse

2. CELE KSZTAŁCENIA:

Nabywanie przez studenta pogłębionej wiedzy w zakresie nauk o zarządzaniu i nauk ekonomicznych, a także z dyscyplin komplementarnych. Dostarczenie wiedzy w dziedzinie funkcjonowania organizacji sektora publicznego. Zdobywanie umiejętności analizy otoczenia organizacji, w szczególności środowiska rynkowego i konkurencyjnego, analizy zasobów i procesów wewnętrznych oraz planowania strategii rozwoju, w tym strategii marketingowych, zarządzania produkcją, personelem i finansami. Zdobywanie przez studenta umiejętności zastosowania metod projektowych i posługiwania się nowoczesnymi technikami informatycznymi. Kształtowanie postawy otwartej i przedsiębiorczej, świadomości potrzeby działania zgodnego z obowiązującymi w biznesie normami oraz ustawicznego uzupełniania wiedzy. Osoba posiadająca kwalifikacje II stopnia jest przygotowana do wykonywania złożonych prac zawodowych, związanych z analizowaniem i projektowaniem procesów i systemów zarządzania. Jest przygotowana do pracy na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich na wszystkich szczeblach zarządzania 2 w przedsiębiorstwach, firmach konsultingowych, organizacjach rządowych, samorządowych i niedochodowych oraz podjęcia studiów III stopnia.

3. SYLWETKA ABSOLWENTA:

Absolwenci studiów II stopnia uzyskują niezbędne podstawy teoretyczne z zakresu nauk o zarządzaniu, a także z dyscyplin komplementarnych (ekonomia i finanse). Nabywają umiejętności analizy otoczenia organizacji (w tym również publicznych), w szczególności środowiska rynkowego i konkurencyjnego, analizy zasobów wewnętrznych oraz planowania strategii rozwoju i działania organizacji, zarządzania jakością i finansami. Wykorzystuje się metody projektowe do rozwiązywania problemów oraz rozwija umiejętności posługiwania się nowoczesnym oprogramowaniem. Zwracamy szczególną uwagę na wyrobienie w absolwentach postawy twórczej i otwartej oraz świadomości potrzeby ustawicznego uzupełniania wiedzy. Wiedza i umiejętności nabyte w trakcie realizacji programu studiów, wspierane dobrą znajomością współczesnych aplikacji wspomagających zarządzanie, dają naszym absolwentom podstawy do znalezienia zatrudnienia w charakterze projektantów systemów zarządzania. Poza tym znajdują oni zatrudnienie na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich na wszystkich szczeblach zarządzania w przedsiębiorstwach, firmach konsultingowych, organizacjach sektora publicznego i organizacjach niedochodowych. Studia II stopnia na kierunku Zarządzanie, przygotowują do prowadzenia badań naukowych.

4. EFEKTY UCZENIA SIĘ:

| Symbol | WIEDZA | Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK |
|--------|---|--|
| | Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK: | |
| K7_W01 | posiada poszerzoną wiedzę o charakterze i relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu i pozostałymi naukami ekonomicznymi w zakresie umożliwiającym analizowanie i ocenianie istoty procesów gospodarczych | P7S_WG |
| K7_W02 | ma pogłębioną wiedzę z zakresu klasycznych i nowoczesnych koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w zarządzaniu współczesnymi organizacjami różnego typu | P7S_WG |
| K7_W03 | posiada rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk o zarządzaniu i ekonomii w tym dotyczącą ewolucji różnych rodzajów struktur i instytucji oraz więzi występujących między nimi | P7S_WG |
| K7_W04 | zna i rozumie zasady budowania relacji pomiędzy organizacjami, w tym strategii osiągania przewagi konkurencyjnej z uwzględnieniem organizacji sektora publicznego, społecznego i organizacji niedochodowych | P7S_WG |
| | | P7S_WK |
| K7_W05 | ma poszerzoną wiedzę o tworzeniu i funkcjonowaniu relacji pomiędzy organizacjami i ich otoczeniem, w tym o zasadach, formach konkurencyjności i współpracy z uwzględnieniem aspektów lokalnych, regionalnych, międzynarodowych i globalnych | P7S_WG |
| | | P7S_WK |
| K7_W06 | posiada pogłębioną wiedzę o różnych rodzajach więzi społecznych i występujących między nimi prawidłowościach w organizacji, wśród interesariuszy oraz w jej otoczeniu | P7S_WG |
| | | P7S_WK |

| Symbol | WIEDZA | Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK |
|--------|--|--|
| | Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK: | |
| K7_W07 | zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki pozyskiwania danych, umożliwiających analizę i modelowanie struktur i relacji społeczno-gospodarczych, zachodzących procesów oraz ich wpływu na realizację celów organizacji, z uwzględnieniem administracji rządowej, samorządowej i organizacji non-profit | P7S_WG |
| K7_W08 | zna w sposób pogłębiony wybrane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych | P7S_WG P7S_WK |
| K7_W09 | ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na analizowanie, diagnozowanie i rozwiązywanie problemów powstających w organizacjach i jej poszczególnych obszarach działania oraz metody szacowania wartości, potencjału rynkowego i strategicznego | P7S_WG P7S_WK |
| K7_W10 | ma pogłębioną wiedzę w obszarze regulacji prawnych organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych funkcjonowania organizacji gospodarczych i instytucji | P7S_WG P7S_WK |
| K7_W11 | ma pogłębioną wiedzę w obszarze tworzenia, funkcjonowania i projektowania struktur i systemów zarządzania, oraz ich doskonalenia w procesie osiągnięcia celów | P7S_WG |
| K7_W12 | ma pogłębioną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw i innych instytucji oraz zasad ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju | P7S_WG P7S_WK |
| K7_W13 | zna prawne aspekty oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, a także konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | P7S_WK |
| K7_W14 | ma poszerzoną wiedzę o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości oraz determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej | P7S_WG P7S_WK |
| K7_W71 | ma wiedzę ogólną w zakresie nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych obejmującą ich podstawy i zastosowania | P7U_W |
| K7_W81 | posiada znajomość rozbudowanych struktur gramatycznych oraz różnorodnych obszarów leksykalnych niezbędnych do porozumiewania się w języku obcym w zakresie języka ogólnego oraz specjalistycznego związanego z kierunkiem studiów | P7U_W |

| Symbol | UMIĘJĘTNOŚCI | Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK |
|--------|--|--|
| | Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK: | |
| K7_U01 | prawidłowo interpretuje i wyjaśnia zjawiska społeczno-gospodarcze oraz związki przyczynowo – skutkowe w przestrzeni gospodarczej | P7S_UW |
| K7_U02 | analizuje złożone procesy i zjawiska gospodarcze stosując wybrane metody i techniki analizowania danych społeczno-ekonomicznych, jak również formułuje własne opinie i wnioski dotyczące tych procesów i zjawisk | P7S_UW |
| K7_U04 | modeluje i prognozuje procesy społeczno-gospodarcze stosując zaawansowane metody ilościowe i jakościowe | P7S_UW |
| K7_U05 | dobiera odpowiednie metody i narzędzia do opisu i analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności, ze szczególnym uwzględnieniem ich zastosowania w organizacjach rządowych, samorządowych i non-profit | P7S_UW |
| K7_U06 | sprawnie posługuje się właściwymi normami, metodami i technikami wykorzystywanymi w dyscyplinie nauki o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z działalnością organizacji | P7S_UW |
| K7_U07 | proponuje rozwiązania problemów społecznych, prawnych i etycznych powstających jako konsekwencje podejmowanych decyzji gospodarczych | P7S_UW |
| K7_U08 | umie doskonalić się poprzez systematyczne pozyskiwanie wiedzy i umiejętności. | P7S_UU |
| K7_U09 | wykorzystuje dane finansowe w podejmowaniu decyzji krótkoterminowych i strategicznych, ocenie płynności i kondycji finansowej | P7S_UW |
| K7_U10 | wykorzystuje odpowiednie metody i techniki wspomagające proces podejmowania decyzji do rozwiązania problemów występujących w jednostkach gospodarujących | P7S_UW |
| K7_U11 | prezentuje twórcze, przedsiębiorcze lub innowacyjne podejście w rozwiązywaniu problemów organizacji w różnych obszarach jej działalności | P7S_UW |
| K7_U12 | stosuje wybrane teoretyczne koncepcje zarządzania w zarządzaniu organizacją | P7S_UW |
| K7_U13 | analizuje i ocenia zjawiska społeczne zachodzące w organizacjach oraz potrafi tworzyć zespoły zadaniowe w oparciu o zasady pracy grupowej | P7S_UO P7S_UW |

| Symbol | UMIEJĘTNOŚCI | Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK |
|--------|---|--|
| | Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK: | |
| K7_U14 | przygotowuje prace pisemne i prezentacje multimedialne w języku polskim i obcym wyjaśniające zjawiska oraz procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w gospodarce, instytucjach i organizacjach oraz w ich otoczeniu, a także projektuje rozwiązania wybranych problemów | P7S_UK |
| K7_U15 | poprawnie posługuje się terminologią naukową, w języku polskim i w języku obcym, z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu | P7S_UK |
| K7_U71 | potrafi zastosować wiedzę z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych do rozwiązywania problemów | P7U_U |
| K7_U82 | posiada umiejętność sprawnego pozyskiwania i przetwarzania informacji w języku obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego dotyczących kierunku studiów oraz środowiska akademickiego | P7U_U |
| | | P7S_UK |

| Symbol | KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Odniesienie do charakterystyk poziomów PRK |
|--------|--|--|
| | Osoba posiadająca kwalifikacje pełną na poziomie siódmym PRK: | |
| K7_K01 | rozumie potrzebę aktualizowania wiedzy i samodoskonalenia się | P7S_KK |
| K7_K02 | współdziała, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych | P7S_KR |
| K7_K03 | identyfikuje problemy związane z podejmowaniem różnych zadań w organizacji i rozwiązuje je w oparciu o zasady etyczne i prawne oraz umiejętność wieloaspektowej analizy danych | P7U_K |
| | | P7S_KR |
| K7_K04 | działa zgodnie z zasadami budowania relacji oraz zarządzania procesami i projektami, organizując je dla dobra firmy oraz przewidując konsekwencje podejmowanych decyzji | P7S_KO |
| | | P7S_KR |
| K7_K71 | potrafi wyjaśnić potrzebę korzystania z wiedzy z zakresu nauk humanistycznych lub społecznych lub ekonomicznych lub prawnych w funkcjonowaniu w środowisku społecznym | P7U_K |
| K7_K82 | posiada przygotowanie do czynnego uczestniczenia w wykładach, seminariach, laboratoriach prowadzonych w języku obcym | P7U_K |

5. WNIOSKI Z ANALIZY ZGODNOŚCI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Z POTRZEBAMI RYNKU PRACY ORAZ WNIOSKI Z ANALIZY WYNIKÓW MONITORINGU KARIER STUDENTÓW I ABSOLWENTÓW:

Program studiów był przedmiotem dyskusji na spotkaniu Rady Konsultacyjnej przy Wydziale Zarządzania i Ekonomii PG, oraz z absolwentami, którzy zajmują eksponowane stanowiska w biznesie. W opinii pracodawców na rynku pracy najbardziej pożądanym jest absolwent, który szeroko wykorzystuje aparat myślowy i potrafi samodzielnie realizować zadania. Ważną kwestią jest zatem umiejętność analitycznego myślenia, znajomość aparatu matematycznego i informatycznego. Ceniona jest także interdyscyplinarność studiów, gdyż rozszerza horyzonty, pomaga w przebranżowieniu się, ułatwia zmianę stanowisk i miejsc pracy oraz zaspokaja różne zainteresowania bez konieczności studiowania kilku kierunków. Istotna jest również umiejętność pracy w zespole, ale ważniejsza od niej świadomość i znajomość ról, jakie dana osoba może w tym zespole pełnić. Pracodawcy uważają, że wykształcenie wyższe powinno składać się z dwóch poziomów studiów zbliżonych do siebie, ma nauczyć myślenia, a do pracy na konkretnym stanowisku przygotowują pracownika szkolenia.

6. SPOSOBY WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA:

(określone w macierzy efektów uczenia się i kartach przedmiotów)

Określone w kartach przedmiotów oraz w macierzy efektów uczenia się.

V. PROGRAM REALIZACJI STUDIÓW:

1. FORMA STUDIÓW: stacjonarne

(studia stacjonarne, studia niestacjonarne)

Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek) - Small business economics and management (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 4
3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 120
4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|-----|-------------------------|---|--|---------|------------------|---------------|----|----|---|---|----|----|-------|-------|---------------------|
| | | | | | | P | | | | | K | PW | RAZEM | | |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | | | | RAZEM | |
| 1 | PG_00049587 | MANAGERIAL ACCOUNTING | K7_W07 K7_U09 | 1 | Z | 15 | 30 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 25 | 75 | 3 |
| 2 | PG_00037856 | MARKETING RESEARCH | K7_W07 K7_U05 | 1 | E | 15 | 0 | 30 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 3 | PG_00037866 | FINANCIAL ANALYSIS | K7_W01 K7_W09 K7_U09 K7_U04 | 2 | Z | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 60 | 5 | 35 | 100 | 4 |
| 4 | PG_00044549 | STATISTICS II | K7_W07 K7_U02 K7_U10 K7_U04 | 2 | E | 15 | 0 | 30 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 5 | PG_00037857 | MACROECONOMICS | K7_W01 K7_U01 K7_U02 K7_K01 K7_U08 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 6 | PG_00037863 | QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH | K7_W08 K7_U02 K7_K04 K7_U04 | 2 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 7 | PG_00037868 | INTERNATIONAL MARKETING | K7_W04 K7_W05 K7_U05 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 25 | 75 | 3 |
| 8 | PG_00037867 | MANAGEMENT PSYCHOLOGY | K7_W06 K7_U07 K7_K02 K7_U13 | 2 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 9 | PG_00037865 | STRATEGIC MANAGEMENT | K7_W08 K7_W11 K7_U05 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 50 | 100 | 4 |
| 10 | PG_00037858 | MANAGEMENT CONCEPTS | K7_W02 K7_W04 K7_U06 K7_U12 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 25 | 75 | 3 |
| 11 | PG_00037872 | EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT | K7_W05 K7_U01 K7_U14 K7_K01 K7_K02 | 2 | Z | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 12 | PG_00037869 | FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS | K7_W07 K7_W11 K7_U02 K7_K04 | 3 | Z | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 13 | PG_00037862 | INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT | K7_W03 K7_U10 K7_U12 K7_K01 K7_U08 | 3 | E | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 8 | 37 | 75 | 3 |
| 14 | PG_00037870 | NEGOTIATIONS | K7_W06 K7_U07 K7_K04 K7_U13 | 3 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 15 | PG_00037864 | INTERNATIONAL FINANCE | K7_W09 K7_U09 | 3 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 10 | 45 | 100 | 4 |
| 16 | PG_00037871 | INNOVATION PROCESS MANAGEMENT | K7_W13 K7_W14 K7_U11 | 4 | Z | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|---------|-------------------------|---------------------------|----------------------------|---------|------------------|---------------|-----|-----|---|---|-------|----|-----|-------|---------------------|
| | | | | | | P | | | | | | K | PW | RAZEM | |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | RAZEM | | | | |
| 17 | PG_00049591 | SUSTAINABLE DEVELOPMENT | K7_W10 K7_U07 K7_K03 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| ŁĄCZNIE | | | | | | 285 | 270 | 105 | 0 | 0 | 660 | 81 | 509 | 1250 | 50 |

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|-----|-------------------------|---|--------------------------------------|---------|------------------|---------------|----|----|---|----|-------|----|-----|-------|---------------------|
| | | | | | | P | | | | | | K | PW | RAZEM | |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | RAZEM | | | | |
| 1 | PG_M0000290 | ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT | K7_U12 K7_W12 | 1 | E | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 60 | 10 | 55 | 125 | 5 |
| 2 | PG_M0000293 | ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT | K7_W06 K7_K03 K7_U13 | 1 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 5 | 40 | 75 | 3 |
| 3 | PG_M0000289 | ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS | K7_W07 K7_U02 | 1 | E | 15 | 0 | 30 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 4 | PG_M0000288 | ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY | K7_W01 K7_U02 | 1 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 6 | 24 | 75 | 3 |
| 5 | PG_M0000292 | ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE | K7_W09 K7_U09 | 1 | Z | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 6 | 24 | 75 | 3 |
| 6 | PG_M0000291 | ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING | K7_U05 K7_W03 | 1 | Z | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 5 | 40 | 75 | 3 |
| 7 | PG_M0001202 | BUSINESS LANGUAGE | K7_K82 K7_U82 K7_W81 | 1 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 8 | PG_M0001202 | BUSINESS LANGUAGE | K7_K82 K7_U82 K7_W81 | 2 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 9 | PG_00037901 | TRENDS IN ENTREPRENEURSHIP | K7_W02 K7_W10 K7_W14 K7_U02 | 3 | Z | 15 | 30 | 0 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 10 | PG_00037899 | INTRODUCTION TO SMALL BUSINESS OPERATION AND MANAGEMENT | K7_W02 K7_U02 | 3 | Z | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 11 | PG_00037898 | ECONOMICS OF SMEs SECTOR | K7_W02 K7_U02 | 3 | E | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 12 | PG_00037900 | SMALL BUSINESS FINANCING | K7_W02 K7_U02 | 3 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 13 | PG_00037890 | MASTER'S SEMINAR | K7_U06 K7_U09 K7_U05 | 3 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 0 | 10 | 25 | 1 |
| 14 | PG_00037892 | MASTER'S THESIS | K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05 | 3 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 95 | 100 | 4 |
| 15 | PG_M0000285 | ELECTIVE SUBJECTS I | K7_W07 K7_U10 | 3 | Z | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 16 | PG_00037902 | BUSINESS PLAN | K7_W02 K7_U02 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 17 | PG_00037903 | INTERNATIONALIZATION OF SMEs IN CONTEMPORARY ECONOMY | K7_W02 K7_U02 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 18 | PG_00038528 | MASTER'S SEMINAR | K7_U06 K7_U09 K7_U05 | 4 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 0 | 10 | 25 | 1 |
| 19 | PG_00037891 | MASTER'S THESIS | K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05 | 4 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 395 | 425 | 17 |

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH*(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)*

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|----------|-------------------------|-----------------------------------|----------------------------|---------|------------------|---------------|-----|----|---|----|-------|-----|-----|-------|---------------------|
| | | | | | | P | | | | | | K | PW | RAZEM | |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | RAZEM | | | | |
| 20 | PG_M0000264 | PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY | K7_U71 K7_K71 K7_W71 | 4 | Z | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 21 | PG_M0000287 | ELECTIVE SUBJECTS II | K7_W01 K7_U01 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| ŁĄCZNIE | | | | | | 285 | 285 | 45 | 0 | 30 | 645 | 117 | 988 | 1750 | 70 |
| WSZYSTKO | | | | | | 285 | 285 | 45 | 0 | 30 | 645 | 117 | 988 | 1750 | 70 |

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

C. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH*(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)*

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|---------|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------|------------------|---------------|----|---|---|---|-------|---|----|-------|---------------------|
| | | | | | | P | | | | | | K | PW | RAZEM | |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | RAZEM | | | | |
| 1 | PG_00037867 | MANAGEMENT PSYCHOLOGY | K7_W06 K7_U07 K7_K02 K7_U13 | 2 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 2 | PG_00037870 | NEGOTIATIONS | K7_W06 K7_U07 K7_K04 K7_U13 | 3 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 3 | PG_00049591 | SUSTAINABLE DEVELOPMENT | K7_W10 K7_U07 K7_K03 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 4 | PG_M0000264 | PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY | K7_U71 K7_K71 K7_W71 | 4 | Z | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| ŁĄCZNIE | | | | | | 30 | 90 | 0 | 0 | 0 | 120 | 8 | 72 | 200 | 8 |

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:*(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)*

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|-----|-------------------------|--|----------------------------|---------|------------------|---------------|----|----|---|---|-------|----|----|-------|---------------------|
| | | | | | | P | | | | | | K | PW | RAZEM | |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | RAZEM | | | | |
| 1 | PG_00049587 | MANAGERIAL ACCOUNTING | K7_W07 K7_U09 | 1 | Z | 15 | 30 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 25 | 75 | 3 |
| 2 | PG_00037856 | MARKETING RESEARCH | K7_W07 K7_U05 | 1 | E | 15 | 0 | 30 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 3 | PG_M0000290 | ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT | K7_U12 K7_W12 | 1 | E | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 60 | 10 | 55 | 125 | 5 |
| 4 | PG_M0000293 | ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT | K7_W06 K7_K03 K7_U13 | 1 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 5 | 40 | 75 | 3 |
| 5 | PG_M0000289 | ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS | K7_W07 K7_U02 | 1 | E | 15 | 0 | 30 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 6 | PG_M0000288 | ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY | K7_W01 K7_U02 | 1 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 6 | 24 | 75 | 3 |
| 7 | PG_M0000292 | ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE | K7_W09 K7_U09 | 1 | Z | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 6 | 24 | 75 | 3 |

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

| Lp. | KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|-----|------------------------|---|--|---------|------------------|---------------|----|----|---|----|----|----|-------|-------|---------------------|
| | | | | | | P | | | | | K | PW | RAZEM | | |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | | | | RAZEM | |
| 8 | PG_M0000291 | ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING | K7_U05 K7_W03 | 1 | Z | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 5 | 40 | 75 | 3 |
| 9 | PG_00037866 | FINANCIAL ANALYSIS | K7_W01 K7_W09 K7_U09 K7_U04 | 2 | Z | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 60 | 5 | 35 | 100 | 4 |
| 10 | PG_00044549 | STATISTICS II | K7_W07 K7_U02 K7_U10 K7_U04 | 2 | E | 15 | 0 | 30 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 11 | PG_00037857 | MACROECONOMICS | K7_W01 K7_U01 K7_U02 K7_K01 K7_U08 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 12 | PG_00037863 | QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH | K7_W08 K7_U02 K7_K04 K7_U04 | 2 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 13 | PG_00037868 | INTERNATIONAL MARKETING | K7_W04 K7_W05 K7_U05 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 25 | 75 | 3 |
| 14 | PG_00037865 | STRATEGIC MANAGEMENT | K7_W08 K7_W11 K7_U05 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 50 | 100 | 4 |
| 15 | PG_00037858 | MANAGEMENT CONCEPTS | K7_W02 K7_W04 K7_U06 K7_U12 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 25 | 75 | 3 |
| 16 | PG_00037872 | EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT | K7_W05 K7_U01 K7_U14 K7_K01 K7_K02 | 2 | Z | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 17 | PG_00037901 | TRENDS IN ENTREPRENEURSHIP | K7_W02 K7_W10 K7_W14 K7_U02 | 3 | Z | 15 | 30 | 0 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 18 | PG_00037899 | INTRODUCTION TO SMALL BUSINESS OPERATION AND MANAGEMENT | K7_W02 K7_U02 | 3 | Z | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 19 | PG_00037898 | ECONOMICS OF SMEs SECTOR | K7_W02 K7_U02 | 3 | E | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 20 | PG_00037900 | SMALL BUSINESS FINANCING | K7_W02 K7_U02 | 3 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 21 | PG_00037869 | FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS | K7_W07 K7_W11 K7_U02 K7_K04 | 3 | Z | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 22 | PG_00037862 | INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT | K7_W03 K7_U10 K7_U12 K7_K01 K7_U08 | 3 | E | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 8 | 37 | 75 | 3 |
| 23 | PG_00037890 | MASTER'S SEMINAR | K7_U06 K7_U09 K7_U05 | 3 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 0 | 10 | 25 | 1 |
| 24 | PG_00037892 | MASTER'S THESIS | K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05 | 3 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 95 | 100 | 4 |
| 25 | PG_00037864 | INTERNATIONAL FINANCE | K7_W09 K7_U09 | 3 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 10 | 45 | 100 | 4 |
| 26 | PG_M0000285 | ELECTIVE SUBJECTS I | K7_W07 K7_U10 | 3 | Z | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

| Lp. | KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|----------------|------------------------|--|--------------------------------------|---------|------------------|---------------|------------|------------|----------|-----------|-------------|------------|-------------|-------------|---------------------|
| | | | | | | P | | | | | K | PW | RAZEM | | |
| W | Ć | L | P | S | RAZEM | | | | | | | | | | |
| 27 | PG_00037902 | BUSINESS PLAN | K7_W02 K7_U02 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 28 | PG_00037903 | INTERNATIONALIZATION OF SMEs IN CONTEMPORARY ECONOMY | K7_W02 K7_U02 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 29 | PG_00038528 | MASTER'S SEMINAR | K7_U06 K7_U09 K7_U05 | 4 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 0 | 10 | 25 | 1 |
| 30 | PG_00037871 | INNOVATION PROCESS MANAGEMENT | K7_W13 K7_W14 K7_U11 | 4 | Z | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 31 | PG_00037891 | MASTER'S THESIS | K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05 | 4 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 395 | 425 | 17 |
| 32 | PG_M0000287 | ELECTIVE SUBJECTS II | K7_W01 K7_U01 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| ŁĄCZNIE | | | | | | 540 | 405 | 150 | 0 | 30 | 1125 | 186 | 1389 | 2700 | 108 |

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

| ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE | ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|--|----------------------------|
| 3000 | 120 |
| LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA: | |
| OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW | 1305 |
| KONSULTACJI | 198 |
| EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW | 25 |
| EGZAMINU DYPLOMOWEGO | 0,5 |
| ŁĄCZNIE | 1528,5 |
| PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN | 50,95% |

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:

60

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:

4

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":

4

9. LICZBA PUNKTÓW ECTS, WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH: (obowiązkowa dla profilu praktycznego)

0

Praktyki zawodowe nie występują.

Zarządzanie (studia w jęz. angielskim) (Kierunek) - International management (Specjalność)

2. LICZBA SEMESTRÓW: 4
3. LICZBA PUNKTÓW ECTS: 120
4. MODUŁY ZAJĘĆ (zajęcia lub grupy zajęć) wraz z przypisaniem do każdego modułu zakładanych efektów uczenia się i liczby punktów ECTS:

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|-----|-------------------------|---|--|---------|------------------|---------------|----|----|---|---|----|----|-------|-------|---------------------|
| | | | | | | P | | | | | K | PW | RAZEM | | |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | | | | RAZEM | |
| 1 | PG_00049587 | MANAGERIAL ACCOUNTING | K7_W07 K7_U09 | 1 | Z | 15 | 30 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 25 | 75 | 3 |
| 2 | PG_00037856 | MARKETING RESEARCH | K7_W07 K7_U05 | 1 | E | 15 | 0 | 30 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 3 | PG_00037866 | FINANCIAL ANALYSIS | K7_W01 K7_W09 K7_U09 K7_U04 | 2 | Z | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 60 | 5 | 35 | 100 | 4 |
| 4 | PG_00044549 | STATISTICS II | K7_W07 K7_U02 K7_U10 K7_U04 | 2 | E | 15 | 0 | 30 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 5 | PG_00037857 | MACROECONOMICS | K7_W01 K7_U01 K7_U02 K7_K01 K7_U08 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 6 | PG_00037863 | QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH | K7_W08 K7_U02 K7_K04 K7_U04 | 2 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 7 | PG_00037868 | INTERNATIONAL MARKETING | K7_W04 K7_W05 K7_U05 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 25 | 75 | 3 |
| 8 | PG_00037867 | MANAGEMENT PSYCHOLOGY | K7_W06 K7_U07 K7_K02 K7_U13 | 2 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 9 | PG_00037865 | STRATEGIC MANAGEMENT | K7_W08 K7_W11 K7_U05 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 50 | 100 | 4 |
| 10 | PG_00037858 | MANAGEMENT CONCEPTS | K7_W02 K7_W04 K7_U06 K7_U12 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 25 | 75 | 3 |
| 11 | PG_00037872 | EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT | K7_W05 K7_U01 K7_U14 K7_K01 K7_K02 | 2 | Z | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 12 | PG_00037869 | FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS | K7_W07 K7_W11 K7_U02 K7_K04 | 3 | Z | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 13 | PG_00037862 | INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT | K7_W03 K7_U10 K7_U12 K7_K01 K7_U08 | 3 | E | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 8 | 37 | 75 | 3 |
| 14 | PG_00037870 | NEGOTIATIONS | K7_W06 K7_U07 K7_K04 K7_U13 | 3 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 15 | PG_00037864 | INTERNATIONAL FINANCE | K7_W09 K7_U09 | 3 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 10 | 45 | 100 | 4 |
| 16 | PG_00037871 | INNOVATION PROCESS MANAGEMENT | K7_W13 K7_W14 K7_U11 | 4 | Z | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |

A. GRUPA ZAJĘĆ OBOWIĄZKOWYCH Z ZAKRESU KIERUNKU STUDIÓW

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|---------|-------------------------|---------------------------|----------------------------|---------|------------------|---------------|-----|-----|---|---|-------|----|-----|-------|---------------------|
| | | | | | | P | | | | | | K | PW | RAZEM | |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | RAZEM | | | | |
| 17 | PG_00049591 | SUSTAINABLE DEVELOPMENT | K7_W10 K7_U07 K7_K03 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| ŁĄCZNIE | | | | | | 285 | 270 | 105 | 0 | 0 | 660 | 81 | 509 | 1250 | 50 |

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH

(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|-----|-------------------------|--|--|---------|------------------|---------------|----|----|---|----|-------|----|----|-------|---------------------|
| | | | | | | P | | | | | | K | PW | RAZEM | |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | RAZEM | | | | |
| 1 | PG_M0000290 | ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT | K7_U12 K7_W12 | 1 | E | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 60 | 10 | 55 | 125 | 5 |
| 2 | PG_M0000293 | ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT | K7_W06 K7_K03 K7_U13 | 1 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 5 | 40 | 75 | 3 |
| 3 | PG_M0000289 | ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS | K7_W07 K7_U02 | 1 | E | 15 | 0 | 30 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 4 | PG_M0000288 | ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY | K7_W01 K7_U02 | 1 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 6 | 24 | 75 | 3 |
| 5 | PG_M0000292 | ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE | K7_W09 K7_U09 | 1 | Z | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 6 | 24 | 75 | 3 |
| 6 | PG_M0000291 | ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING | K7_U05 K7_W03 | 1 | Z | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 5 | 40 | 75 | 3 |
| 7 | PG_M0001202 | BUSINESS LANGUAGE | K7_K82 K7_U82 K7_W81 | 1 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 8 | PG_M0001202 | BUSINESS LANGUAGE | K7_K82 K7_U82 K7_W81 | 2 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 9 | PG_00037893 | INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT | K7_W02 K7_U02 | 3 | Z | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 10 | PG_00049582 | ECONOMIC GROWTH | K7_W02 K7_U02 | 3 | E | 30 | 0 | 15 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 11 | PG_00049585 | TOTAL QUALITY MANAGEMENT | K7_W02 K7_W11 K7_W13 K7_U02 K7_U06 | 3 | Z | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 12 | PG_00037873 | INTERNATIONAL MANAGEMENT | K7_W02 K7_U02 | 3 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 13 | PG_00037890 | MASTER'S SEMINAR | K7_U06 K7_U09 K7_U05 | 3 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 0 | 10 | 25 | 1 |
| 14 | PG_00037892 | MASTER'S THESIS | K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05 | 3 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 95 | 100 | 4 |
| 15 | PG_M0000285 | ELECTIVE SUBJECTS I | K7_W07 K7_U10 | 3 | Z | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 16 | PG_00037896 | ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY | K7_W02 K7_W12 K7_U02 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 17 | PG_00037897 | INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT | K7_W02 K7_U02 | 4 | E | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 18 | PG_00038528 | MASTER'S SEMINAR | K7_U06 K7_U09 K7_U05 | 4 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 0 | 10 | 25 | 1 |

B. GRUPA ZAJĘĆ FAKULTATYWNYCH*(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% łącznej liczby punktów ECTS)*

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS | |
|----------|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------|------------------|---------------|-----|----|---|----|-------|-----|-----|---------------------|-------|
| | | | | | | P | | | | | | K | PW | | RAZEM |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | RAZEM | | | | |
| 19 | PG_00037891 | MASTER'S THESIS | K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05 | 4 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 395 | 425 | 17 |
| 20 | PG_M0000264 | PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY | K7_U71 K7_K71 K7_W71 | 4 | Z | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 21 | PG_M0000287 | ELECTIVE SUBJECTS II | K7_W01 K7_U01 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| ŁĄCZNIE | | | | | | 270 | 255 | 90 | 0 | 30 | 645 | 117 | 988 | 1750 | 70 |
| WSZYSTKO | | | | | | 270 | 255 | 90 | 0 | 30 | 645 | 117 | 988 | 1750 | 70 |

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

C. GRUPA ZAJĘĆ Z DZIEDZINY NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB NAUK SPOŁECZNYCH*(liczba punktów ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 5 punktów ECTS, w tym "Przedmiot humanistyczno – społeczny w wymiarze 2 punktów ECTS – dla studiów stacjonarnych drugiego stopnia)*

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS | |
|---------|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---------|------------------|---------------|----|---|---|---|-------|---|----|---------------------|-------|
| | | | | | | P | | | | | | K | PW | | RAZEM |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | RAZEM | | | | |
| 1 | PG_00037867 | MANAGEMENT PSYCHOLOGY | K7_W06 K7_U07 K7_K02 K7_U13 | 2 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 2 | PG_00037870 | NEGOTIATIONS | K7_W06 K7_U07 K7_K04 K7_U13 | 3 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 3 | PG_00049591 | SUSTAINABLE DEVELOPMENT | K7_W10 K7_U07 K7_K03 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 4 | PG_M0000264 | PRZEDMIOT HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY | K7_U71 K7_K71 K7_W71 | 4 | Z | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| ŁĄCZNIE | | | | | | 30 | 90 | 0 | 0 | 0 | 120 | 8 | 72 | 200 | 8 |

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:*(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)*

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS | |
|-----|-------------------------|--|----------------------------|---------|------------------|---------------|----|----|---|---|-------|----|----|---------------------|-------|
| | | | | | | P | | | | | | K | PW | | RAZEM |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | RAZEM | | | | |
| 1 | PG_00049587 | MANAGERIAL ACCOUNTING | K7_W07 K7_U09 | 1 | Z | 15 | 30 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 25 | 75 | 3 |
| 2 | PG_00037856 | MARKETING RESEARCH | K7_W07 K7_U05 | 1 | E | 15 | 0 | 30 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 3 | PG_M0000290 | ELECTIVE SUBJECTS FROM MANAGEMENT | K7_U12 K7_W12 | 1 | E | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 60 | 10 | 55 | 125 | 5 |
| 4 | PG_M0000293 | ELECTIVE SUBJECTS FROM HUMAN MANAGEMENT | K7_W06 K7_K03 K7_U13 | 1 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 5 | 40 | 75 | 3 |
| 5 | PG_M0000289 | ELECTIVE SUBJECTS FROM STATISTICAL METHODS | K7_W07 K7_U02 | 1 | E | 15 | 0 | 30 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |

**D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB
DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL
OGÓLNOAKADEMICKI:**

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

| Lp. | KOD MODUŁU/ PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|-----|-------------------------------|---|--|---------|---------------------|---------------|----|----|---|----|----|----|-------|-------|---------------------------|
| | | | | | | P | | | | | K | PW | RAZEM | | |
| | | | | | | W | Ć | L | P | S | | | | RAZEM | |
| 6 | PG_M0000288 | ELECTIVE SUBJECTS FROM ECONOMY | K7_W01 K7_U02 | 1 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 6 | 24 | 75 | 3 |
| 7 | PG_M0000292 | ELECTIVE SUBJECTS FROM FINANCE | K7_W09 K7_U09 | 1 | Z | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 6 | 24 | 75 | 3 |
| 8 | PG_M0000291 | ELECTIVE SUBJECTS FROM MARKETING | K7_U05 K7_W03 | 1 | Z | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 5 | 40 | 75 | 3 |
| 9 | PG_00037866 | FINANCIAL ANALYSIS | K7_W01 K7_W09 K7_U09 K7_U04 | 2 | Z | 30 | 30 | 0 | 0 | 0 | 60 | 5 | 35 | 100 | 4 |
| 10 | PG_00044549 | STATISTICS II | K7_W07 K7_U02 K7_U10 K7_U04 | 2 | E | 15 | 0 | 30 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 11 | PG_00037857 | MACROECONOMICS | K7_W01 K7_U01 K7_U02 K7_K01 K7_U08 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 12 | PG_00037863 | QUALITATIVE METHODS FOR MARKET RESEARCH | K7_W08 K7_U02 K7_K04 K7_U04 | 2 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 13 | PG_00037868 | INTERNATIONAL MARKETING | K7_W04 K7_W05 K7_U05 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 25 | 75 | 3 |
| 14 | PG_00037865 | STRATEGIC MANAGEMENT | K7_W08 K7_W11 K7_U05 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 50 | 100 | 4 |
| 15 | PG_00037858 | MANAGEMENT CONCEPTS | K7_W02 K7_W04 K7_U06 K7_U12 | 2 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 5 | 25 | 75 | 3 |
| 16 | PG_00037872 | EUROPEAN ECONOMIC DEVELOPEMENT | K7_W05 K7_U01 K7_U14 K7_K01 K7_K02 | 2 | Z | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 17 | PG_00037893 | INFORMATION SYSTEMS MANAGEMENT | K7_W02 K7_U02 | 3 | Z | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 18 | PG_00049582 | ECONOMIC GROWTH | K7_W02 K7_U02 | 3 | E | 30 | 0 | 15 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 19 | PG_00049585 | TOTAL QUALITY MANAGEMENT | K7_W02 K7_W11 K7_W13 K7_U02 K7_U06 | 3 | Z | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 20 | PG_00037873 | INTERNATIONAL MANAGEMENT | K7_W02 K7_U02 | 3 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 8 | 47 | 100 | 4 |
| 21 | PG_00037869 | FORECASTING AND OPTIMIZATION IN LOGISTICS | K7_W07 K7_W11 K7_U02 K7_K04 | 3 | Z | 0 | 0 | 30 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 22 | PG_00037862 | INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT | K7_W03 K7_U10 K7_U12 K7_K01 K7_U08 | 3 | E | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 8 | 37 | 75 | 3 |
| 23 | PG_00037890 | MASTER'S SEMINAR | K7_U06 K7_U09 K7_U05 | 3 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 0 | 10 | 25 | 1 |

D. GRUPA ZAJĘĆ ZWIĄZANYCH Z PROWADZONĄ DZIAŁALNOŚCIĄ NAUKOWĄ W DYSCYPLINIE LUB DYSCYPLINACH, DO KTÓRYCH PRZYPORZĄDKOWANY JEST KIERUNEK – PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI:

(liczba punktów ECTS w wymiarze większym niż 50% łącznej liczby punktów ECTS)

| Lp. | KOD MODUŁU/PRZEDMIOTU* | NAZWA MODUŁU / PRZEDMIOTU | EFEKTY UCZENIA SIĘ | SEMESTR | FORMA ZALICZENIA | LICZBA GODZIN | | | | | | | | LICZBA PUNKTÓW ECTS | |
|----------------|------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|---------|------------------|---------------|------------|------------|----------|-----------|-------------|------------|-------------|---------------------|------------|
| | | | | | | P | | | | | K | PW | RAZEM | | |
| W | Ć | L | P | S | RAZEM | | | | | | | | | | |
| 24 | PG_00037892 | MASTER'S THESIS | K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05 | 3 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 95 | 100 | 4 |
| 25 | PG_00037864 | INTERNATIONAL FINANCE | K7_W09 K7_U09 | 3 | E | 30 | 15 | 0 | 0 | 0 | 45 | 10 | 45 | 100 | 4 |
| 26 | PG_M0000285 | ELECTIVE SUBJECTS I | K7_W07 K7_U10 | 3 | Z | 15 | 0 | 15 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 27 | PG_00037896 | ENTREPRENEURSHIP AND CREATIVITY | K7_W02 K7_W12 K7_U02 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 28 | PG_00037897 | INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT | K7_W02 K7_U02 | 4 | E | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 30 | 4 | 16 | 50 | 2 |
| 29 | PG_00038528 | MASTER'S SEMINAR | K7_U06 K7_U09 K7_U05 | 4 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 15 | 15 | 0 | 10 | 25 | 1 |
| 30 | PG_00037871 | INNOVATION PROCESS MANAGEMENT | K7_W13 K7_W14 K7_U11 | 4 | Z | 15 | 15 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| 31 | PG_00037891 | MASTER'S THESIS | K7_U11 K7_U14 K7_U15 K7_U05 | 4 | Z | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30 | 395 | 425 | 17 |
| 32 | PG_M0000287 | ELECTIVE SUBJECTS II | K7_W01 K7_U01 | 4 | Z | 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 30 | 2 | 18 | 50 | 2 |
| ŁĄCZNIE | | | | | | 525 | 375 | 195 | 0 | 30 | 1125 | 186 | 1389 | 2700 | 108 |

*kod nadawany przez system "Programy kształcenia"

P – liczba godzin w planie studiów; K – liczba godzin konsultacji; PW – liczba godzin pracy własnej

W – wykład; Ć – ćwiczenia; L – laboratorium; P – projekt; S – seminarium

5. PODSUMOWANIE LICZBY GODZIN I PUNKTÓW ECTS:

| ŁĄCZNA LICZBA GODZIN W PROGRAMIE | ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS |
|--|----------------------------|
| 3000 | 120 |
| LICZBA GODZIN ZAJĘĆ Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA: | |
| OBJĘTYCH PLANEM STUDIÓW | 1305 |
| KONSULTACJI | 198 |
| EGZAMINÓW W TRAKCIE STUDIÓW | 25 |
| EGZAMINU DYPLOMOWEGO | 0,5 |
| ŁĄCZNIE | 1528,5 |
| PROCENTOWY UDZIAŁ GODZIN | 50,95% |

6. ŁĄCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ PROWADZONYCH Z BEZPOŚREDNIM UDZIAŁEM NAUCZYCIELI AKADEMICKICH LUB INNYCH OSÓB PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA:

60

7. LICZBA PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH ZAJĘĆ Z JĘZYKA OBCEGO:

4

8. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW ECTS, którą student musi uzyskać W RAMACH MODUŁU/ PRZEDMIOTU "PROJEKT ZESPOŁOWY":

2

9. LICZBA PUNKTÓW ECTS, WYMIAR, ZASADY I FORMA ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH: *(obowiązkowa dla profilu praktycznego)*

0

Praktyki zawodowe nie występują.

10. WARUNKI UKOŃCZENIA STUDIÓW I UZYSKANIA KWALIFIKACJI:

Uzyskanie kwalifikacji DRUGIEGO stopnia wymaga osiągnięcia określonych w programie efektów uczenia się i liczby 120 punktów ECTS oraz dopuszczenia do obrony pracy dyplomowej po sprawdzeniu w systemie antyplagiatowym, uzyskania pozytywnej oceny z pracy dyplomowej i jej obrony oraz z egzaminu dyplomowego.

11. KARTY PRZEDMIOTÓW (w portalu Moja PG i katalogu ECTS)

VI. KOPIA UCHWAŁY RADY WYDZIAŁU W SPRAWIE PROGRAMU STUDIÓW WRAZ Z KOPIĄ OPINII WŁAŚCIWEGO ORGANU SAMORZĄDU STUDENTÓW

VII. PLAN STUDIÓW prowadzonych w formie stacjonarnej (w załączeniu)

VIII. MATRYCA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ W ODNIESIENIU DO MODUŁÓW / PRZEDMIOTÓW (w załączeniu)